Amiun

Concesionario oficial Toyota



Reporte Sustentabilidad 2025


GR Garage


CLUB • TOYOTA

TOYOTA

PLAN

KINTO

Índice de contenidos

GRI 102-55

Perfil de la organización	**Página**	**9**
Nuestro clientes	**Página**	**12**
Un breve recorrido histórico	**Página**	**13**
Carta del presidente	**Página**	**19**
Sobre este informe	**Página**	**20**
Recursos humanos	**Página**	**21**
Gobernanza	**Página**	**29**
Mision	Página	30
Visión	Página	30
Valores	Página	30
Grupos de interés	**Página**	**31**
Desempeño económico	**Página**	**33**
Ventas Convencionales, de Usados y Especiales	Página	34
Administración Contable y Financiera	Página	37
Planes de Ahorro	Página	38
Suscripciones de Toyota	Página	38
Retail de Toyota:	Página	39
Año 2025 AMIUN	Página	39
En síntesis	Página	41

Posventa	Página	43
Club Toyota	Página	45
Evento “Clínica de manejo 4x4 en Reconquista”	Página	45
Kinto Share	Página	47
Anticorrupción	**Página**	**49**
Desempeño Ambiental	**Página**	**51**
Energía	Página	54
Agua y fluido	Página	57
Extracción de agua	Página	57
Emisiones	Página	61
Residuos generados	Página	63
Temas sociales	**Página**	**66**
Empleo	Página	66
Clima laboral	Página	67
Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Página	68
Salud y seguridad en el trabajo	**Página**	**70**
Formación y enseñanza	**Página**	**74**

Concurso Nacional de Habilidades de Servicio al Cliente	Página	74
Círculo Kaizen 2025 – Recepción Express	Página	75
Capacitación durante el año	Página	77
Diversidad e igualdad de oportunidades	**Página**	**79**
Comunidades locales	**Página**	**80**
CFP N° 5 Rafaela – Educación y formación para el trabajo	Página	80
Padrinazgo de la Plazoleta Presidente Perón	Página	81
Prácticas Profesionalizantes y Programa META	Página	81
INCUPO – Plantación de árboles nativos	Página	82
Centro Municipal de Capacitación en Oficios de Reconquista	Página	83
Instituto para el Desarrollo Sustentable – Municipalidad de Rafaela	Página	83
Red Blas Pascal – Terminalidad educativa de nuestros colaboradores	Página	84
Plan Trayectorias – Centro Municipal de Capacitación en Oficios de Rafaela	Página	84
Compromiso “Santa Fe Más Limpia”	Página	84
Mes del Ambiente	Página	84
Colaboración con ACUPA	Página	85
Dream Car Art Contest	Página	85
Contenido GRI	**Página**	**86**


TOYOTA
GR
Garage


TOYOTA
GR
Garage

Perfil de la organización

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

En **AMIUN S.A., CONCESIONARIA OFICIAL TOYOTA,** nos dedicamos a la comercialización de vehículos 0 Km y usados, Planes de Ahorro, Repuestos, Servicios de Mantenimiento y Reparaciones Mecánicas, Reparaciones de Chapa y Pintura, y Servicios en Soluciones de Movilidad Toyota. Somos una empresa familiar de capitales nacionales, constituida como Sociedad Anónima.

Nuestra casa central se ubica en Avda. Presidente Perón 4957 de la ciudad de Santa Fe, en donde también tenemos un Showroom en Bv Pellegrini y Urquiza. Y un local exclusivo para la reparación de chapa y pintura, ubidado en Cochabamba 4943.

Contamos con dos sucursales, AMIUN Rafaela, ubicada en Ángela de la Casa 1887, en la ciudad de Rafaela y AMIUN Reconquista, ubicada en Ruta Nacional 11 Rotonda sur, de la ciudad de Reconquista.

Nuestros productos y servicios se ofrecen en el mercado local, en la zona centro y norte de la provincia de Santa Fe.

Brindamos asesoramiento y Comercialización de vehículos 0 Km y Usados Certificados de la marca Toyota. Contamos con el apoyo de Toyota Compañía Financiera para facilitar la adquisición a dichos vehículos. Además, ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema Plan de Ahorro Toyota y servicios de alquiler de vehículos.

En nuestra Posventa tenemos el Personal idóneo, capacitado en **TOYOTA ARGENTINA**, los repuestos y accesorios Genuinos Toyota que garantizan la calidad y durabilidad y la tecnología necesaria para garantizar los servicios de mantenimiento y reparación para el buen funcionamiento de los vehículos de la marca. También contamos con taller de chapa y pintura en las Sucursales de Santa Fe y Rafaela.

Nuestro concesionario cuenta con uno de los exclusivos Gazoo Racing Garage de Argentina, donde se ofrece equipamiento y merchandising Toyota GR; una línea exclusiva de equipamiento deportivo y desarrollos de vanguardia en el sector automotriz.

Todos nuestros procesos de trabajo se encuentran alineados a los distintos Programas de Gestión y certificaciones en Calidad, Seguridad, Productividad y Medio Ambiente de la marca a la cual representamos, y por Normas Internacionales como ISO 14001.

PTK TOYOTA DEALER PARTS OPERATION KAIZEN

Fix-It-Right Activities

EXPRESS MAINTENANCE

Usados Certificados

IRAM

GESTIÓN AMBIENTAL

RI-14000-2081

Sistema de Gestión Ambiental Certificado por IRAM Norma IRAM-ISO 14001:2015

ESTILO DE MOVILIDAD TOYOTA

TSM Toyota Customer Service Marketing



Chapa y Pintura de Santa Fe en Cochabamba 4943



Showroom en Boulevard Pellegrini y Urquiza



AMIUN Rafaela, ubicada en Ángela de la Casa 1887 en la ciudad de Rafaela



AMIUN Reconquista, ubicada en Ruta Nacional 11 Rotonda sur de la ciudad de Reconquista

Nuestros clientes

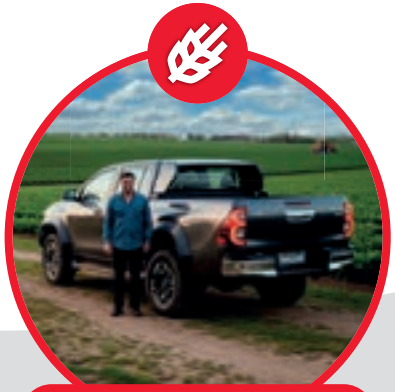
Nuestros clientes son de origen variado, prevaleciendo aquellos con actividades relacionadas al campo, empresas de distintas características, profesionales y particulares en general.



SEGURIDAD



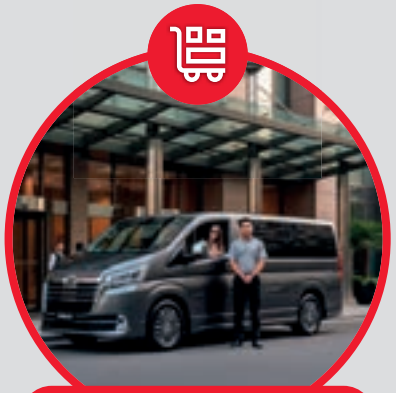
INDUSTRIAS



AGRICULTURA



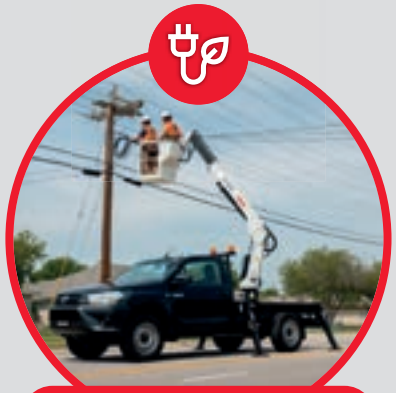
COMERCIANTES



LOGÍSTICA



CONSTRUCCIÓN



ENERGÍA



SERVICIOS



GANADERÍA

Un breve recorrido histórico



• **1993 –** Con el objetivo de hacer crecer el negocio automotriz del grupo económico nace **AMIUN** (Amigos Unidos)



• **1995 –** Se adquiere un predio en la Avenida Presidente Perón de la ciudad de Santa Fe, donde está situada actualmente el concesionario y se produce el traslado al mismo.



• **1997 –** Se empieza a producir en la ciudad de Zárate el modelo Hilux, lo que significaría un importante empuje para el desarrollo del concesionario.



• **1998 –** Se inaugura construcción del nuevo showroom de 0 Kms, el Taller y oficinas en el nuevo predio antes mencionado.



• **2002 –** Se comienza operación en la ciudad de Reconquista.





• **2003 –** Ante la crecida fuera de lo común del Rio Salado el concesionario estuvo afectado por casi un metro de agua en sus instalaciones.



• **2005 –** Lanzamiento de Hilux IMV, proyecto de un nuevo volumen de fabricación de unidades en Argentina.


REGIÓN

Toyota inauguró imponente sucursal de Amiun en la ciudad de Rafaela

• **2008 –** Se inaugura una Sucursal de **AMIUN** en la ciudad de Rafaela en la Provincia de Santa Fe.



• **2012 –** Se inaugura nuevo edificio en sucursal en la ciudad de Reconquista de la Provincia de Santa Fe.

• **2012 –** Se inaugura expansión edilicia en el local de la ciudad de Santa Fe, duplicando los espacios destinados a Taller, Lavadero, showroom de 0 Kms, Administración.



• **2013 –** Se termina el showroom para vehículos Usados



• **2013 –** Se inaugura el showroom de ventas en Boulevard Pellegrini y Urquiza (Santa Fe).

• **2013 –** Se adquiere inmueble lindante con sucursal Rafaela para su ampliación.

• **2014 –** Se comienza a comercializar la unidad de negocio Plan de Ahorro.

• **2015 –** Se adquiere terreno lindante para la ampliación de la Sucursal Reconquista.



• **2019 –** Kinto vehículos en alquiler es una nueva alternativa para Clientes en general en el concesionario **AMIUN**.



• **2020 –** Se realiza ampliación del Taller en la sucursal Rafaela, incorporando Chapa y Pintura



• **2020 –** Se inaugura sector exclusivo en el concesionario para los Toyota Gazoo Racing "GR Garage" en Santa Fe.



• **2021 –** Para una mayor comodidad de los empleados se termina de construir el Quincho / comedor en el inmueble de Casa Central Santa Fe.

• **2021 –** Se crea Club Toyota para los Clientes de la marca, donde el concesionario participa activamente de sus eventos y beneficios.
• **2022 –** Ampliación de Taller y Lavadero en Sucursal Reconquista. Ampliación de estacionamiento de posventa en Casa Central Santa Fe.
• **2024 –** Se inaugura Chapa y Pintura en Santa Fe.



• **2025 –** Se habilitan las nuevas oficinas administrativas y el nuevo sector de Plan de Ahorro en Casa Central Santa Fe.



• **2025 –** Se inauguran las nuevas cabinas de pintura de alta tecnología en el Taller de Chapa y Pintura de Santa Fe.



• **2025 –** Se amplían los estacionamientos techados de Casa Central Santa Fe.




KINTO

Carta del presidente

GRI 102-14



En **AMIUN** presentamos un nuevo Reporte de sustentabilidad, correspondiente al ejercicio 2025. Somos una empresa familiar de capitales nacionales que desde hace más de tres décadas representa a la marca Toyota en el centro y el norte de la provincia de Santa Fe, llevando adelante la operación integral de Ventas, Posventa, Planes de Ahorro y Servicios de Movilidad en nuestras tres sucursales.

Es parte de nuestro compromiso, de acuerdo con los valores que compartimos con Toyota, de ser protagonistas activos en la Sociedad y actuar para generar una mejora concreta en cada comunidad donde operamos. Llevamos adelante programas que involucran a la Empresa, a nuestros Colaboradores, a nuestros Proveedores y a todos los que participan de la cadena de valor, con la convicción de que contamos con las herramientas y los procesos necesarios para educar, acompañar y dejar un mejor lugar para todos.

Tenemos una mirada a largo plazo. Nos comprometemos a un mejor uso de los recursos a través de la Mejora Continua, el Kaizen y las Mejores Prácticas, y sostenemos las inversiones que hacen falta para reducir el Impacto Ambiental de nuestra actividad. Entendemos que cada proyecto que emprendemos debe ser sostenible, esa exigencia nos abre mejores oportunidades y, sobre todo, nos hace mejores.

Durante este año profundizamos el trabajo junto a las Instituciones Educativas y las Organizaciones Sociales de nuestra región. Sostuvimos los programas de Prácticas Profesionalizantes que nos acompañan desde hace quince años y sumamos nuevas alianzas en Santa Fe, Rafaela y Reconquista, convencidos de que una Empresa no puede desarrollarse plenamente en una comunidad que no pueda hacerlo.

Este Reporte fue elaborado tomando como referencia los estándares del Global Reporting Iniciative (GRI) y asumiendo la responsabilidad de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las metas específicas de la Agenda 2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas.

Seguimos trabajando en pos de un crecimiento sostenible, de la mano de **TOYOTA ARGENTINA S.A.**, que nos impulsa a hacerlo con una estrategia clara y con la mirada puesta en un futuro mejor. Como cada año, este avance se lo debemos al apoyo de nuestros Clientes, Colaboradores y Proveedores, quienes de manera constante son el motor que nos impulsa a seguir adelante, para dejar una Sociedad con mayores oportunidades para su conjunto.

El trabajo de nuestros equipos tuvo este año un reconocimiento de toda la red: en el Concurso Nacional de Habilidades de Servicio al Cliente de **TOYOTA ARGENTINA S.A.** obtuvimos el primer puesto en la Maratón Kaizen con el proyecto “Recepción Express”, el primer puesto en Asesores de Repuestos y el segundo en Técnicos de Repintado. En **AMIUN** entendemos al Kaizen como una cultura que nos impulsa a crecer día a día. Nuestro compromiso es avanzar de manera constante, integrando a cada equipo en el camino de la mejora continua y transmitiendo ese espíritu a quienes se suman a la organización.

Martín Frutero
Presidente

Sobre este informe

GRI 102-45 102-46 102-47 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53 103 103-1 103-2 103-3

Reporte Referenciado en estándar GRI (Global Reporting Initiative). Este Reporte de Sustentabilidad de **AMIUN S.A.**, se realiza con frecuencia anual y puede consultarse en su totalidad en: **www.amiun.com.ar.**

La información de este Reporte de Sustentabilidad, surge de los Estados Contables de la Sociedad, así como de datos Estadísticos Ambientales, de Seguridad y Salud Ocupacional, Responsabilidad Social Empresaria y de cada una de las Gerencias de **AMIUN S.A.**

Los temas materiales abordados para la elaboración del informe son:

- Gestión y procesos para obtener la mayor satisfacción de los Clientes.
- Ética empresarial en todas las actividades.
- Desempeño Económico Sustentable
- Empleo de calidad.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Formación, enseñanza y capacitación de los colaboradores.
- Desempeño ambiental sostenible.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Contribución al desarrollo de las comunidades locales.

Estos temas son relevantes para **AMIUN S.A.**, ya que forman parte del análisis de materialidad definido por **TOYOTA ARGENTINA S.A.** para su red de concesionarios, en el marco de Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Este reporte contiene re-expresión de información de informes anteriores, en los aspectos que no han variado y cuestiones generales.

Este informe comprende datos del 01 de enero al 31 de diciembre del 2025. No hemos identificado la existencia de modificaciones y cambios significativos en cuanto al tamaño, la estructura, la propiedad, el alcance o la cobertura del período 1 de enero al 31 de diciembre del año 2024.

Punto de contacto para preguntas sobre el informe



Juan Carlos Mendicino
Gerente de Calidad, Planeamiento y RSE

CORREO ELECTRÓNICO
postventa@amiun.com.ar

TELÉFONO
(0342) 4554242

Recursos humanos

GRI 102-7 102-8

El 98 % de la actividad de la empresa se lleva a cabo con personal propio, solo se delegan a 3ros, los trabajos de Gestoría, algunas Reparaciones de Chapa y Pintura de Usados y de Clientes, Seguridad y Limpieza de las instalaciones.

Personal empleado

Evolución de la planta de empleados de Amiun

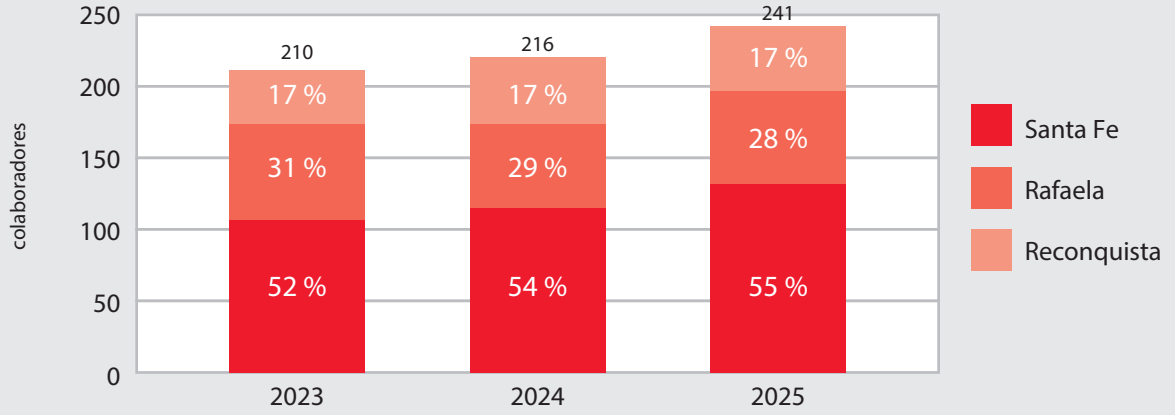
2023	2024	2025
210	216	241

+11,6%
Entre 2024 y 2025

Recursos humanos						
Planta permanente vs temporal						
	2023	**%**	**2024**	**%**	**2025**	**%**
Hombres - Permanentes	166	79%	173	80%	190	79%
Hombres - Temporal	4	2%	1	0,5%	2	0,6%
Mujeres - Permanentes	38	18%	39	18%	48	20%
Mujeres - Temporal	2	1%	3	1,5%	1	0,4%
Cantidad por sucursal						
Santa Fe	110	52%	117	54%	133	55%
Rafaela	64	31%	62	29%	68	28%
Reconquista	36	17%	37	17%	40	17%
Tipo de jornada						
Completa	203	97%	212	98%	236	98%
1/2 Jornada	7	3%	4	2%	5	2%
Rango etario						
Menor de 25 años	32	15%	36	17%	39	16%
entre 25 y 40 años	118	56%	117	54%	130	54%
entre 40 y 55 años	50	24%	52	24%	60	25%
mas de 55 años	10	5%	11	5%	12	5%
Por antigüedad						
menor a 5 años	98	47%	111	51%	136	56%
entre 5 y 10 años	55	26%	41	19%	38	16%
entre 10 y 20 años	47	22%	48	22%	50	21%
mas de 20 años	10	5%	16	8%	17	7%

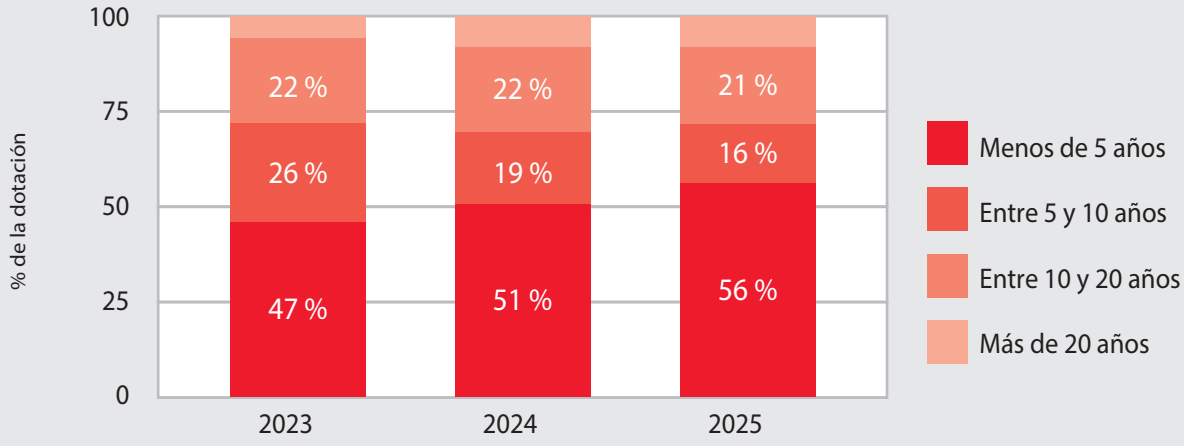
Dotación de personal

Por sucursal: 241 colaboradores al 31/12/2025



Composición por antigüedad

El 56 % del equipo tiene menos de cinco años en la empresa




















Amiun










Amiun

















Gobernanza

GRI 102-18

En **AMIUN** el órgano rector en la toma de decisiones es el Directorio, siendo la Gerencia General y las de los Sectores de Ventas, Planes de Ahorro, Administración, Calidad, Planeamiento y RSE y Posventa, las relacionas a cada una de sus áreas.



Mision

Somos una empresa de tradición familiar, que comercializa vehículos, repuestos y servicios de la marca Toyota, con el compromiso de hacer sentir a los Clientes la mejor experiencia de compra y servicio, siguiendo políticas relacionadas con la Ética, el Medio Ambiente, la Mejora Continua, la Responsabilidad Social y ofreciendo oportunidades de desarrollo de los Recursos Humanos.

Visión

Queremos que a **AMIUN** se le reconozca como el concesionario Toyota líder en la región, abordando los desafíos que imponen la marca, las nuevas tecnologías y generaciones de Clientes, excediendo sus expectativas, así como la de nuestros empleados y proveedores. Todo en un marco de máxima Calidad, Responsabilidad Social y cuidado del Medio Ambiente.

Valores

- **Honestidad:** Es un valor fundamental en nuestra Institución, en la relación con los Clientes, Empleados y Proveedores.
- **Calidad:** Nuestro sistema de gestión está orientado hacia el proceso de Mejora Continua, el cual es un instrumento hacia la excelencia.
- **Respeto:** Nos comunicamos e interactuamos con respeto dentro de las Normas Establecidas.
- **Compromiso:** Lograr la máxima satisfacción de los Clientes.
- **Transparencia:** Realizamos nuestro trabajo con la mayor claridad, informando con veracidad los procesos, fundamentalmente relacionados con el Cliente.
- **Humildad:** Los logros son fruto del esfuerzo y sacrificio, dejamos de lado la soberbia al interactuar con nuestro entorno.
- **Honorabilidad:** Reconocemos el valor de la palabra empeñada, en cada acción que tomamos, en cada compromiso asumido, actuando siempre con coherencia y lealtad.
- **Profesionalidad:** Nuestra organización realiza su trabajo con eficacia, rigor y empatía, gracias al trabajo en equipo y formación permanente.
- **Disciplina:** Es la base del Orden que garantiza la armonía entre todos.
- **Convicción:** Que los valores expresados anteriormente son fundamentales para nuestro desarrollo con Empresa y de las personas que la integramos.

Grupos de interés

GRI 102-40

Colaboradores

Personal contratado que presta servicios a la organización, según lo establecido en un Convenio Colectivo de Trabajo.

Accionistas

Integrantes del Directorio de la sociedad.

Clientes

Personas físicas o jurídicas que hacen uso de los servicios y productos ofrecidos por la organización.

Proveedores

Personas físicas o jurídicas que brindan servicios y productos para el funcionamiento de la organización.

Toyota Argentina S.A.

Socio estratégico de la organización que proporciona la franquicia para operar como Concesionario Oficial Toyota.

Toyota Compañía Financiera

Proveedor de servicios financieros para concesionarios y clientes de la marca.

Toyota Plan de Ahorro

Proveedor de servicios para la adquisición de planes de ahorro, para concesionarios y clientes de la marca.

Compañías Aseguradoras

Proveedores de seguros para las distintas actividades de la organización e intermediarios en servicios y reparaciones.

Entes reguladores

Gobiernos, Autoridades Nacionales, Provinciales y Municipales, Empresa Provincial de la Energía, Aguas Santafesinas **S.A.**, Superintendencia de Riesgos del Trabajo.

Comunidad y ONG

Vecinos, Comunidad en general, Medios de Comunicación, Organizaciones Civiles con las que nos articulamos en actividades relacionadas con Responsabilidad Social Empresaria, entre ellas INCUPO (Instituto de Cultura Popular), ACUPA y el Instituto para el Desarrollo Sustentable (IDS) de la Municipalidad de Rafaela.

Entidades Educativas

Universidad Nacional del Litoral, Universidad Tecnológica Nacional, Universidad Nacional de Rafaela, Institutos privados;

UCES, IES, escuelas técnicas; Escuela Industrial Superior, Escuela Carlos Macagno, Escuela Técnica General Belgrano, Escuela de Educación Técnico Profesional N° 460 Guillermo Lehmann, Centro de Formación Profesional N° 5 de Rafaela, Centro Municipal de Capacitación en Oficios de Rafaela, Centro Municipal de Capacitación en Oficios de Reconquista, Red Blas Pascal e Instituto Jerárquicos, con las que realizamos actividades relacionadas con capacitación y pasantías.

ACTRA

Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentinaa

SMATA

Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor.

Serie 200 (temas económicos)

Desempeño económico

GRI 201-1

La sustentabilidad económica planificada con una visión de largo plazo conjuntamente con **TOYOTA ARGENTINA S.A.** nos ha permitido desarrollar un plan de crecimiento sostenido en nuestras tres sucursales, que impulsa a toda la cadena de valor y a nuestra comunidad.

Basamos nuestro proyecto económico sustentable en los planes estratégicos determinados por la Dirección, y en el Plan de Negocios que acordamos anualmente con **TOYOTA ARGENTINA S.A.** (que detalla las asignaciones mensuales de unidades y los objetivos de venta de unidades 0km y usadas, planes de ahorro, repuestos, neumáticos y accesorios, y servicios y reparaciones, y trazamos las políticas comerciales, económico-financieras, de RRHH y de Instalaciones para cada año).

Para nosotros la sustentabilidad económica tiene una relación directa con las prácticas de trabajo orientadas a la satisfacción de los clientes y la superación de sus expectativas, el trabajo en equipo, y la filosofía de Mejora Continua.

La Planificación Estratégica se basa en el Control Interno y de Gestión y en la adaptación constante a un entorno dinámico y cambiante, en pos del cumplimiento de las necesidades de los clientes y de los objetivos.

Nuestra empresa, adhiere y cumple con los procesos de trabajo desarrollados por **TOYOTA ARGENTINA S.A.**, relativos al Estilo de Movilidad Toyota, las prácticas de servicio al cliente de posventa, el cuidado del Medio Ambiente, la Responsabilidad Social Empresaria, Gobernanza, Compliance y Encuestas de Clima Laboral.

Las Metas y Objetivos se definen de acuerdo al Plan de Negocios de cada año.

Las gerencias de los distintos sectores monitorean la ejecución del Presupuesto Interno de Ingresos, Costos y Gastos, de forma mensual.

En reuniones periódicas entre Dirección, Gerencias y Auditoría Interna, se analizan las causas de los desvíos, y se elaboren medidas correctivas y cursos de acciones alternativas para el cumplimiento de los objetivos.

También se realizan Reuniones Sectoriales entre los Gerentes y los Colaboradores de cada departamento, en las que se comunican los cursos de acción, y se planifican preventivamente las tareas a llevar a cabo.

Mensualmente, se evalúa el grado de cumplimiento de los Objetivos planteados en el Presupuesto Interno, que se respalda con un informe de las causas de los desvíos, y de las acciones correctivas acordadas.

Ventas Convencionales, de Usados y Especiales



Hugo Hricuk
Gerente de Ventas

El año 2025 tuvo un comienzo con lista de espera en la mayoría de los vehículos importados de Brasil (Corolla, Corolla Cross y Yaris) y alto nivel de disponibilidad en los de Producción Nacional en la Planta de Zarate (Hilux y SW4), lo que llevó a un alto nivel de descuentos en todos los modelos para mantener las ventas y no incrementar el Stock. Todo motivado por una economía en recesión, con altas tasas de interés que no motivaban a los clientes a tomar créditos. El esfuerzo realizado con los descuentos mencionados hizo que Hilux mantuviera el liderazgo del mercado en ese segmento competitivo.

En el segundo semestre se produjo una

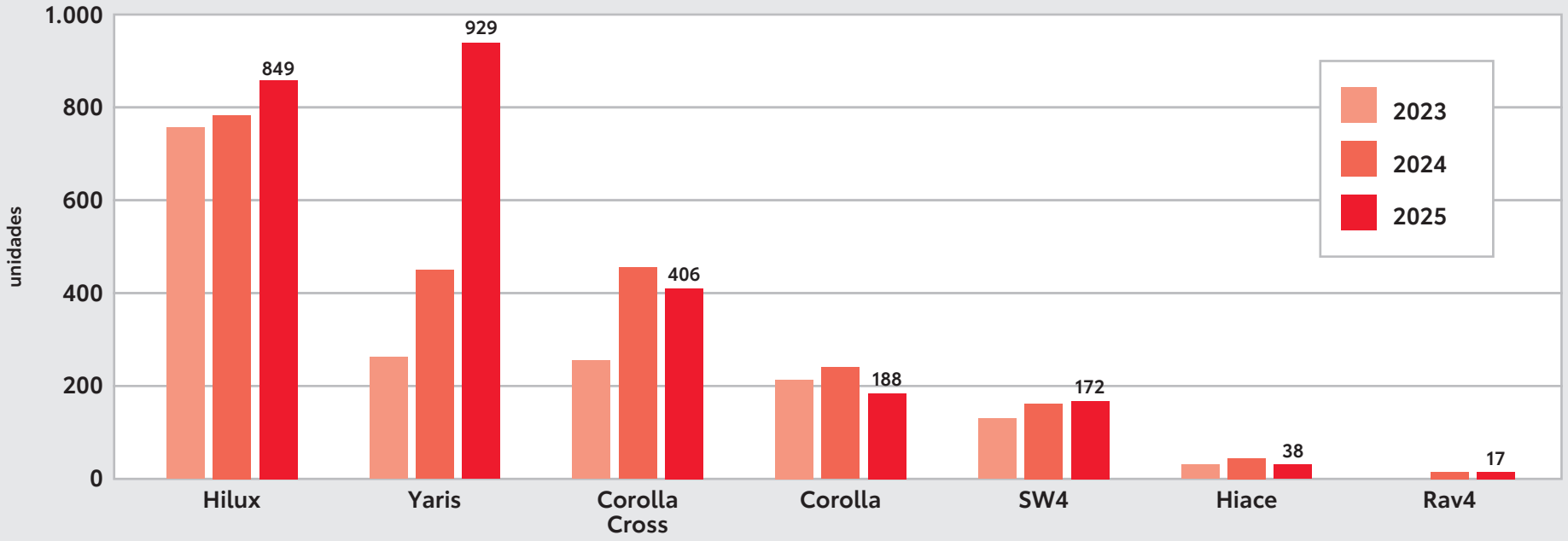
Desempeño económico ventas

	Año	2023	2024	2025
Ventas convencionales	0 Kms	2274	2150	2609
	Hilux	752	776	849
	Etios	610	0	0
	Yaris	264	448	929
	Corolla	215	245	188
	SW4	136	166	172
	Hiace	36	47	38
	Rav4	0	14	17
	CHR	2	0	0
	Prius	0	0	0
	Innova	0	0	0
	Canry	0	0	0
	Land Cruiser	0	0	4
	Prado	0	0	0
	Crown	0	0	1
	Coupe GR 86	0	0	5
	Corolla Cross	259	454	406
	Usados	372	469	521
	SSI	96	94,2	94,8
	Ranking DAP/DEP	19	6	10
Ventas especiales		199	119	140

SSI: Índice de Satisfacción de los Clientes • DAP/DEP: Ranking de concesionarios a nivel país

Venta de vehículos 0 km por modelo

Unidades vendidas por Amiun: 2.609 en total de 2025



mayor apertura de la economía con reducción de aranceles a vehículos extra Mercosur, lo que implicó el ingreso de nuevos competidores en distintos segmentos del Mercado. El resultado de estas medidas produjo la desaparición de las listas de esperas, contando con entrega inmediata en todos los modelos.

Por todo lo mencionado anteriormente, el mercado del usado cambió totalmente. Los precios comenzaron a caer por la gran disponibilidad de 0 km. y las diferencias en 0 km. y usados se fueron ampliando. Otro motivo por lo que las ventas fueron disminuyendo durante este año.

Para el último trimestre se esperaba el lanzamiento del Yaris Cross, en un segmento donde no competíamos y con alto nivel de crecimiento en las ventas, pero por una catástrofe climática producida en la fábrica del mismo en Brasil, obligó a posponer su lanzamiento para el año 2026.

De todas maneras, todos los esfuerzos y acciones realizadas, hicieron que se pudieran cumplir con las metas y objetivos planteados, no solo en los volúmenes de ventas, sino también en la Calidad de atención a

nuestros Clientes.

Durante 2025 se patentaron 612.291 vehículos 0 km en la Argentina, un 47,8 % más que en 2024 y el mejor registro desde 2018, según el informe anual del SIOMAA. En ese mercado en expansión, Toyota se consolidó en lo más alto del podio de marcas de automóviles y comerciales livianos, con una participación del 16,8 %, y Hilux volvió a encabezar el ranking de modelos más vendidos del país, seguida por Yaris en el segundo puesto y Corolla Cross en el octavo: tres modelos Toyota entre los diez más vendidos del año. **AMIUN** comercializó 3.391 unidades en el año, con una participación del 6,01 % sobre los patentamientos de la provincia de Santa Fe y del 3,49 % sobre los patentamientos totales de Toyota.

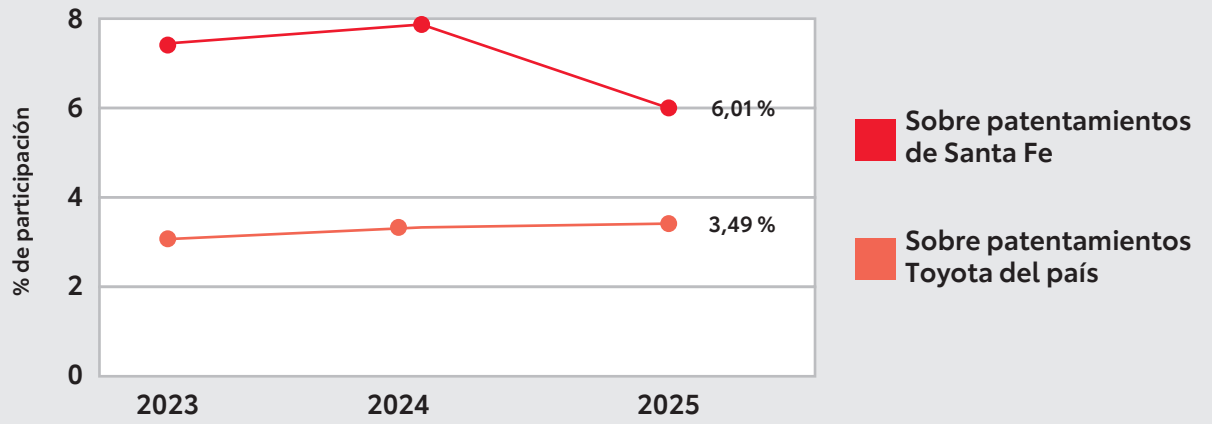
Participación de AMIUN en el mercado automotor

	2023	2024	2025
Unidades patentadas en el país	449.438	414.041	612.178
Total de ventas de AMIUN	2.914	2.921	3.391
Unidades patentadas en Santa Fe	38.658	36.929	56.423
Porcentaje de participación de AMIUN	7,50%	7,90%	6,01%
Total de patentamientos Toyota	93.571	84.756	97.081
Porcentaje de participación de AMIUN	3,10%	3,40%	3,49%

Datos extraídos del SIOMAA Inteligencia del Mercado Automotor de ACARA

Participación en el mercado nacional

2025: 3.391 unidades vendidas sobre 612.178 patentamientos del país



Administración Contable y Financiera



Carlos Gorla
Gerente de Administración

Fuente	Valor económico directo generado y distribuido (en millones de pesos)	Grupo de Interés	2023	2024	2025
	Valor económico generado				
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	100%	100%	99%
Est. Rdos	Otros Ingresos				1%
VEG	Total valor económico generado		100%	100%	100%
	Valor económico distribuido				
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	89%	94%	88%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	4%	4%	4%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	0%	0%	0%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno	5%	3%	5%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0,01%	0,01%	0,01%
VED	Total valor económico distribuido		98,01%	101,01%	97,01%
VER	Total valor económico retenido		1,99%	-1,01%	2,99%

Planes de Ahorro



Joaquín Galluccio
Gerente de Plan de Ahorro

El patentamiento por el canal de Planes de Ahorro representó un 21.10 % del total del año 2025.

Suscripciones de Toyota

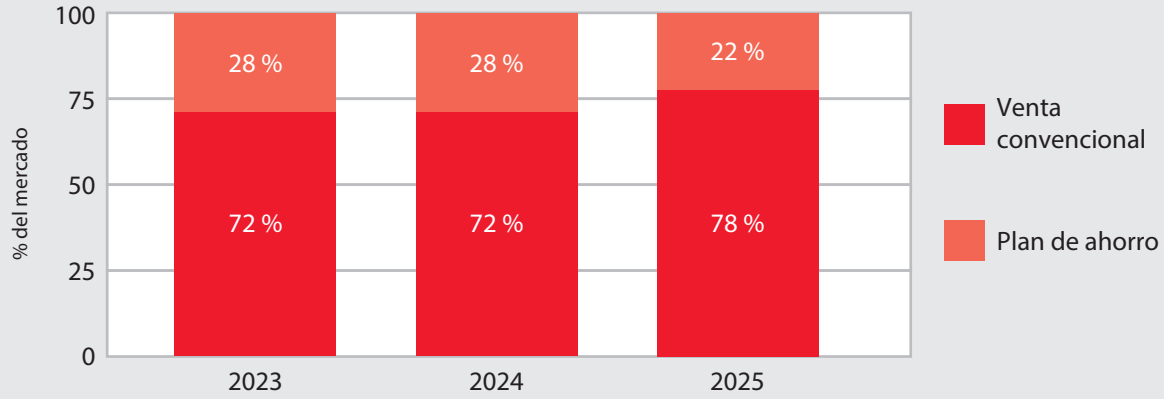
Se realizaron 57.992 suscripciones en toda la red de concesionarios Toyota. Ese volumen de ventas lo coloca en el podio de suscripciones entre todas las marcas que comercializan planes, ocupando el tercer lugar.

El crecimiento del 10 % se dio principalmente por el alto volumen de suscripciones en el período enero/2025 a agosto/2025, donde se promediaron 5.250 suscripciones mensuales. El mes de setiembre tuvo una marcada caída. Creemos que fue originada

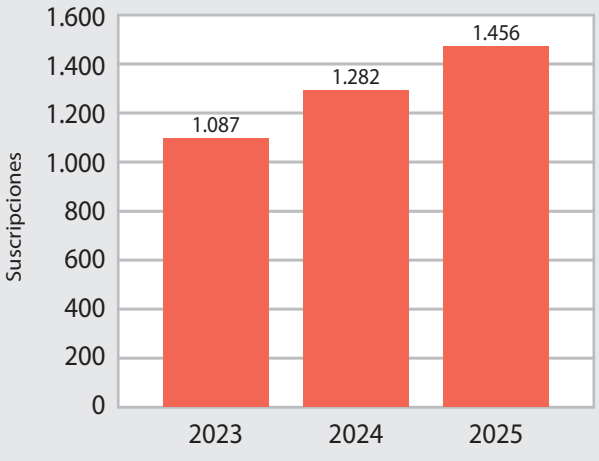
Desempeño económico PLAN DE AHORRO

	Año					
Canal de Ventas del Mercado	**2023**		**2024**		**2025**	
Convencional	292.000	72%	294.000	72%	480.215	78%
Plan de Ahorro	115.000	28%	117.000	28%	131.963	22%
Mercado de Suscripciones	**2023**		**2024**		**2025**	
Total de suscripciones	311.000		311.000		349.238	
TOYOTA	38.805	13%	52.647	17%	57.992	17%
AMIUN	1.087		1.282		1.456	
Participación % en Toyota	2,80%		2,43%		2,51%	
Cartera TOYOTA	185.000		207.000		205.700	
Cartera AMIUN	4.959		6.151		7.639	
Porcentual Dealer	2,68%		2,97%		3,71%	
Retail	**2023**		**2024**		**2025**	
TOYOTA	19.347		24.299		20.048	
AMIUN	442		652		642	
Indicadores	**2023**		**2024**		**2025**	
NPS (Sucriptor/adjudicad/entregado)	N/A		+ 45,5		+ 81	
NPS (Ahorrista)	N/A		+11,90		+ 40	
ICQ	N/A		0,62		0,10	
Posición DAP / DEP	31		4		29	

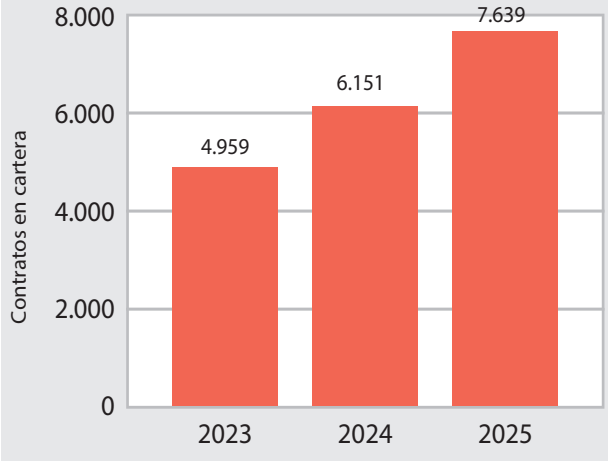
Canales de venta del mercado
Participación de cada canal sobre el total de patentamientos



Suscripciones plan de ahorro
Record histórico de AMIUN



Cartera de Plan de Ahorro
Contratos vigentes al cierre de cada año



principalmente por la incertidumbre ocacionda por los temas políticos/economicos a esa fecha que constituyeron un freno a la actividad, que fundamentalmente se basa en la confianza y en una inversión a mediano / largo plazo. El promedio de ventas desde setiembre 2025 a ficiembre 2025 fue de 4.000 planes mensuales.

- **Total 2023:** 38.805
- **Total 2024:** 52.647
- **Total 2025:** 57.992

Retail de Toyota:

El Retail (entrega de unidades) que desde el año 2020 venía creciendo en forma sostenida e ininterrumpida, el año 2025 corta esa tendencia, teniendo una caída significativa del 17.5 % con respecto al año anterior.

A pesar de esa caída, se ocupó el cuarto lugar en el ranking de marcas con más entregas por el canal de Planes de Ahorro.

Total 2023 = 19347 Total 2024 = 24299 Total 2025 = 20048

Año 2025 AMIUN

Año con mayor cantidad de Suscripciones desde el inicio de TPA (1.456 suscripciones), estabilizado en un retail superior a las 600 unidades al año:

- **Total 2020:** 179
- **Total 2021:** 265
- **Total 2022:** 514

Resultados RED vs DLR 2025

	Red		DLR			Evaluación
Suscripciones	57.920 Suscripciones Red 2026	107,15 % BP Red	1.456 Suscripciones DLR 2025	109,72 % BP DLR	2,51 % Share DLR	
Pedidos	19.235 Pedidos Red 2025	79,23 % BP Pedidos Red	591 Pedidos DLR 2025		21,61 % Conversión Rate Sorteo DLR	
	20,21 % Conversión Rate Sortea Red	79,77 % Conversión Rate Licitación Red	92,20 % BP DLR	3,07 % Share DLR	88,46 % Conversión Rate Liscitación DLR	
Cartera / Caída	82.102 Ahorristas Red	30,26 % % Caidos Red	2.276 Ahorrista DLR		23,36 % % Caidos DLR	
	72.885 Caidos Red	14,61 % Caida Temprana Red	1.428 Caidos DLR		12,46 % Caida Temprana DLR	
Retail	20.060 Retail Red 2025	21,10 % Retail TPA/TASA 2025 Red	642 Retail DLR 2025		18,94 % Retail TPA/TSA 2025 DLR	
	83,54 % BP Retail Red		101,58 % BP DLR		3,23 Share DLR	

Año	Indicadores	PTOS Otorgables	PTOS TPA	% Cumplimiento	Observaciones
2025	Suscripciones	16	16	110%	
	Pedidos confirmados	16	16	153%	
	Caída Temprana	13	13	12%	(promedio anual)
	Índice de contención de quejas	7	5	0,1%	
	NPS (Susc-Adj-Entre)	6	6	81%	
	NPS (Ahorrista)	7	7	40%	
	Estructura mínima de administración	8	3	86%	
	Capacitación	8	1,6	20%	
	Caída total	13	13	0%	Diferencia entre % caída total 2024 vs. 2025
	Cuotas emitidas	10	10	28%	% variación interanual emisión de cuota
	TOTAL	100	90,6		

- **Total 2023:** 442
- **Total 2024:** 652
- **Total 2025:** 642

Indices de caída por debajo de la red (tanto de caída temprana como de caída de cartera total):

- **Caída Temprana:** 12,46 % de AMIUN contra 14,61 % de la Red Toyota.
- **Caída Total:** 23,36 % de AMIUN contra 30,26 % de la Red Toyota.

En síntesis

2025 fue un año desafiante, con mucha inestabilidad provocada por factores económicos y más que nada políticos: siempre en años de elecciones hay turbulencias.

Los dos primeros cuatrimestres, las suscripciones lograron un gran volumen, y en el último se registró una caída pronunciada.

Nuevos jugadores en el mercado y políticas agresivas de otras marcas como planes con adjudicación asegurada, complicaron el escenario.

A pesar de todo, se cumplieron los Targets y se mantuvo una cartera sana, con un promedio de caída muy por debajo del resto de la red.

Los equipos están consolidados, tanto los administrativos como los de ventas, lo que permite trabajar con estabilidad, pensando en la sustentabilidad del negocio.

Como dato adicional para resaltar, se realizó por primera vez en la historia de la Concesionaria, en el mes de junio, el acto de adjudicación de Planes de Ahorro de Toyota. Fue una fiesta para todo el equipo, para directivos de Toyota y para los Clientes que ese día nos acompañaron.

También se habilitaron las nuevas ofici-

Año	Acumulado	Promedio Mensual
2016	224	18,7
2017	509	42,4
2018	379	31,6
2019	324	27,0
2020	524	43,7
2021	704	58,7
2022	944	78,7
2023	1.087	90,6
2024	1.282	106,8
2025	1.440	120,0

nas administrativas, lo que permite tener mayores comodidades tanto para los empleados como para los clientes.



Posventa



Ovidio Russo
Gerente de Postventa

Durante el 2025 visitaron los talleres de **AMIUN S.A.** (Santa Fe, Rafaela y Reconquista) 47.104 unidades. Año a año seguimos registrando récords de asistencia en nuestros establecimientos. Inauguramos un nuevo taller modelo de chapa y pintura en Santa Fe, ampliamos el ya existente en Rafaela y continuamos creciendo en la comercialización de neumáticos, repuestos y accesorios originales de nuestra marca. Sumado a ello estamos acondicionando un nuevo taller denominado TSERVICE para la atención de unidades de nuestra marca fuera de garantía y de otras marcas, lo que ampliará seguramente las unidades que nos visitarán en el 2026.

Durante el año volvimos a registrar una

Desempeño económico POSTVENTA

	Año	2023	2024	2025
CPUS	AMIUN	26.170	27.522	29.361
	RED	640.264	676.163	710.762
	%	4,08%	4,07%	4,13%
TUS	AMIUN	42.019	45.431	47.104
	RED	946.183	988.902	1.024.397
	%	4,44%	4,59%	4,60%
UIO	AMIUN	18.779	19.154	19.878
	RED	505.690	511.894	512.964
	%	3,71%	3,74%	3,87%
CSI	AMIUN	93,8	93,7	93,66
	RED	92,3	93,4	93,35
FIR	AMIUN	96,8	98,2	100
	RED	95,9	97,7	97,08
NPS	AMIUN	88,7	82,4	82,38
	RED	76,1	82,6	81,28
ICQ	AMIUN	0,0321	0,0143	0,006
	RED	0,0687	0,0497	0,025
Ranking DAP/DEP	AMIUN	5	4	7
Servicio Técnico Móvil	CPUS	487	486	558

CPUS = Unidades de Servicio Cargo Cliente • TUS = TOTAL Unidades de Servicio • UIO = Unidades en Operación • DAP = Programa de Evaluación de Concesionarios • NPS = Índice de Clientes Promotores • ICQ = Indice de Contención de Quejas

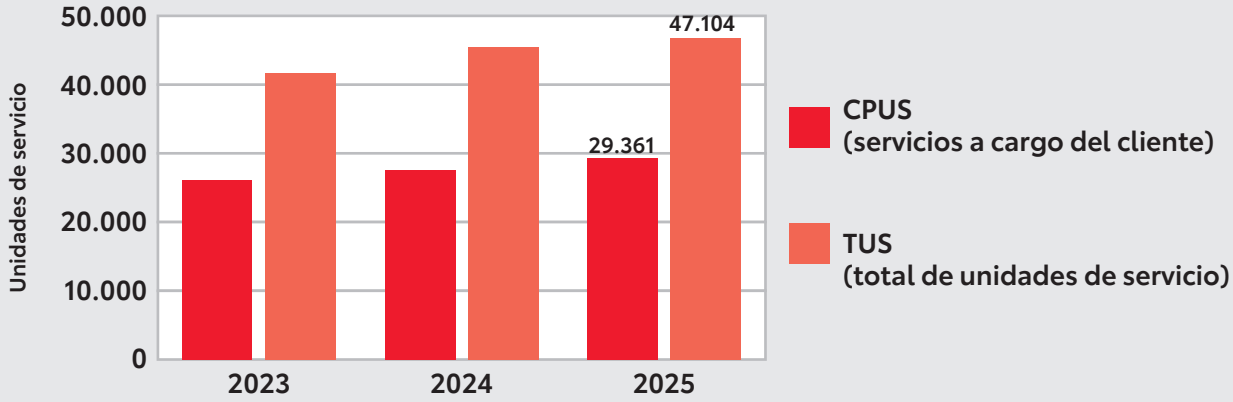
fuerte afluencia de Clientes en nuestros tres talleres: se contabilizaron 29.361 CPUS, un 6,7 % más que en 2024, sobre un parque de 19.878 unidades en operación. Esa demanda fue acompañada por altos indicadores de satisfacción: **AMIUN** alcanzó un CSI anual de 93,66 y un FIR (Reparación correcta la primera vez) de 100, ambos por encima del promedio de la red de concesionarios Toyota del país (93,35 y 97,08 respectivamente), con un NPS de 82,38 y un Índice de Contención de Quejas de 0,006, muy por debajo del 0,025 de la red.

Para sostener un año de estas características fue necesario seguir ampliando la capacidad operativa de los talleres, con incorporación de recursos humanos, nuevas bahías de trabajo y el equipamiento y herramental necesarios para desempeñar las tareas de la mejor manera. El Servicio Técnico Móvil también acompañó ese crecimiento, pasando de 486 a 558 CPUS.

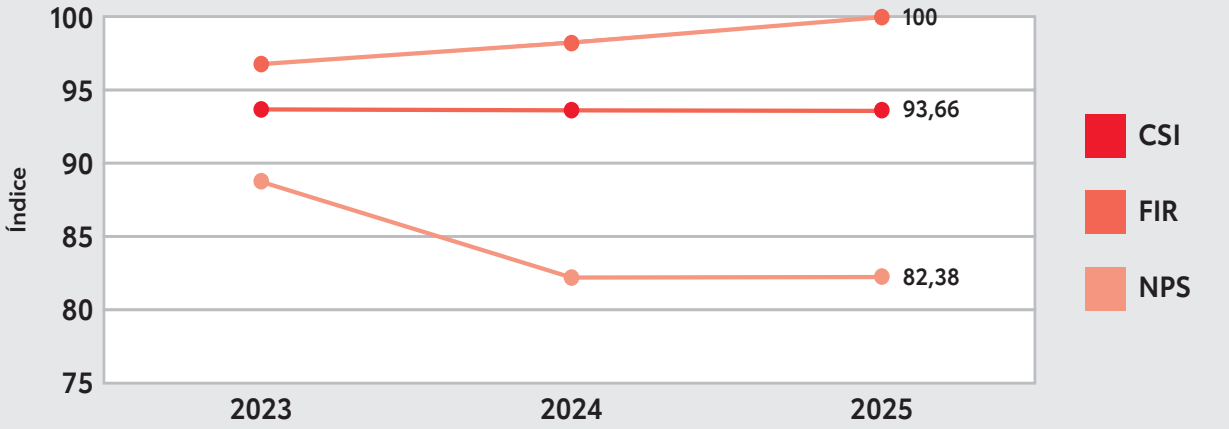
De cara a nuestros Clientes completamos la puesta en valor de la sala de espera de Casa Central bajo el Formato Dealer 2.0 que requiere **TOYOTA ARGENTINA S.A.**, incorporando las amenities del estándar, y ampliamos los estacionamientos techados para la recepción de vehículos.

Se consolidó en las tres sucursales el uso del Tablero Digital y del nuevo sistema de recepción de Clientes de posventa, que agi-

Actividades de Postventa
Unidades de servicio atendidas por año



Indicadores de satisfacción
CIS, FIR y NPS de Amiun; los tres por encima de la red en 2026



lizó los procesos establecidos, y se sostuvo el plan de capacitación técnica, con jornadas específicas para el personal de taller a lo largo de todo el año.

Como resultado del trabajo del año, **AMIUN** se ubicó en el 7° puesto del ranking DEP de Posventa entre los concesionarios Toyota del país.

Motivo de orgullo es que pese a esta gran cantidad de visitantes hayamos registrado altísimos índices de calidad, lo que nos impulsa a continuar creciendo con la seguridad de que esto no va en desmedro de la atención a nuestros Clientes.

Felicitaciones a todo el equipo de Posventa de **AMIUN** por el gran trabajo cotidiano y por el esfuerzo realizado.

Club Toyota

Durante 2025 acompañamos a Toyota® Argentina **S.A.** y a toda la red de concesionarios oficiales en la realización de eventos y promociones exclusivas para Clientes en el marco de Club Toyota®, el programa gratuito de beneficios y experiencias para Clientes de la marca.

Los miembros del Club cuentan con los siguientes beneficios:

- Eventos exclusivos en todo el país.
- Experiencias únicas en concesionarios y puntos de encuentro con Toyota®.
- Descuentos y beneficios con marcas asociadas
- Tratamiento preferencial en concesionarios, servicios y promociones exclusivas.
- Información sobre novedades del mundo Toyota® exclusiva para miembros del Club.

Para conocer más sobre el club y asociarte, podés ingresar a **clubtoyota.com.ar.**

Experiencia 4x4

El 19 de julio de 2025 la Sucursal Reconquista organizó la Experiencia 4x4, una jornada abierta a la comunidad de Clientes de la zona. Participaron alrededor de cincuenta Clientes, junto al equipo de la sucursal, en un encuentro pensado fuera del concesionario y apoyado en el perfil de quienes nos rodean en el norte santafesino: productores agropecuarios, empresas de servicios y usuarios que exigen al vehículo en caminos rurales todos los días.











La jornada comenzó en el salón de la sucursal con una charla técnica sobre tracción, sistemas de asistencia y conducción en terreno irregular, y continuó en un circuito 4x4 montado especialmente en un campo de la zona, con pendientes, vadeo y suelo suelto. Cada Cliente condujo acompañado por instructores y por personal de Amiun.

Este evento forma parte de la forma en que entendemos el vínculo con la comunidad en la que trabajamos: generar instancias de encuentro que exceden la operación comercial, donde el equipo de la sucursal comparte la jornada con los Clientes y sus familias. La experiencia se desarrolló sin incidentes y es la base para repetir el formato en las tres sucursales.



Kinto Share



Santiago Hiller
Responsable Kinto

Kinto se constituyó como el pilar fundamental de movilidad sustentable de **AMIUN,** para transformarse en un futuro en una empresa líder en servicios de movilidad urbana y compartida. Con una contribución directa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un consumo responsable del suelo urbano y optimizando el ciclo de vida del parque automotor mediante la economía colaborativa.

En el marco de la estrategia global de **TOYOTA MOTOR CORPORATION,** a mediados de 2019 se lanzó la plataforma de alquiler de vehículos Kinto Share, a la que adherimos como concesionario oficial y comenzamos a operar con los primeros alquileres a comienzos de 2020. Durante 2025 el servicio tuvo su mejor año: 1.173 alquileres, un 30 % más que en 2024, con una ocupación del 56,49 % —por encima del 53,61 % de la red Toyota— y 3.964 días rentados sobre una flota de 19 unidades. El crecimiento se dio en las tres sucursales: Santa Fe 648 alquileres, Rafaela 324 y Reconquista 201.

"El crecimiento sostenido de Kinto representa un cambio cultural profundo hacia la movilidad del futuro. Al consolidar servicios que optimizan el uso de cada vehículo y diversificar nuestra flota con tecnologías eficientes e híbridas, asumimos el compromiso de brindar soluciones que no solo satisfacen las necesidades de nuestros clientes, sino que también cuidan activamente el entorno en el que operamos."

Kinto Share

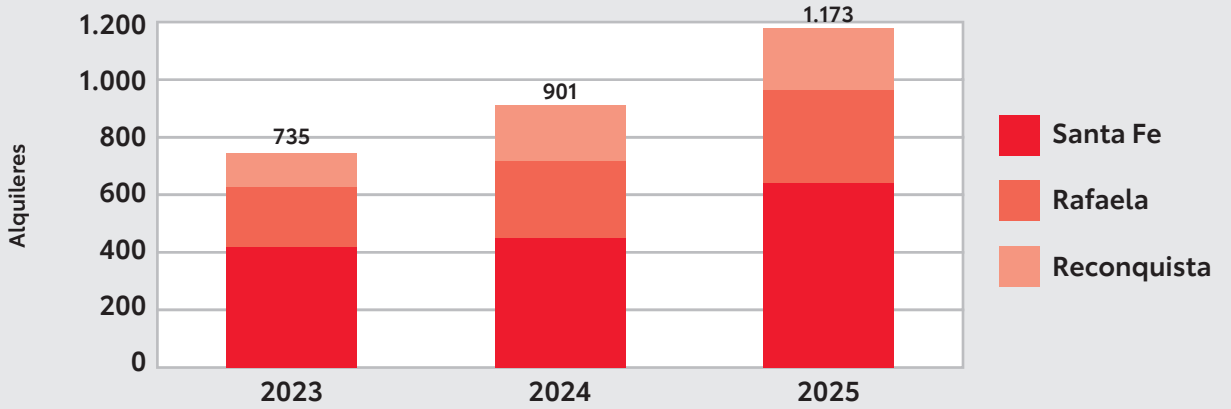
	2023	2024	2025
Cantidad de alquileres	735	901	1.173
Santa Fe	427	447	648
Rafaela	208	277	324
Reconquista	100	177	201
Unidades Disponibles	19	18	19
Hilux	3	3	3
Corolla Híbrido	1	0	0
Corolla Cross	2	1	2
Etios	12	6	0
Yaris	1	8	14

Estadísticas Kinto

	2023	2024	2025
Bookings	735	901	1.173
Ocupación AMIUN	46,32%	47,02%	56,49%
Ocupación RED TOYOTA	S/D	49,00%	53,61%
Ranking DAP /DEP	N/A	21	35
Unidades p/ alquiler	19	18	19
Días Rentados	3.261	3.209	3.964
Promedio de días rentados x Unidad	171	178	208
Promedio de días rentado x Cliente	4,43	3,56	3,38

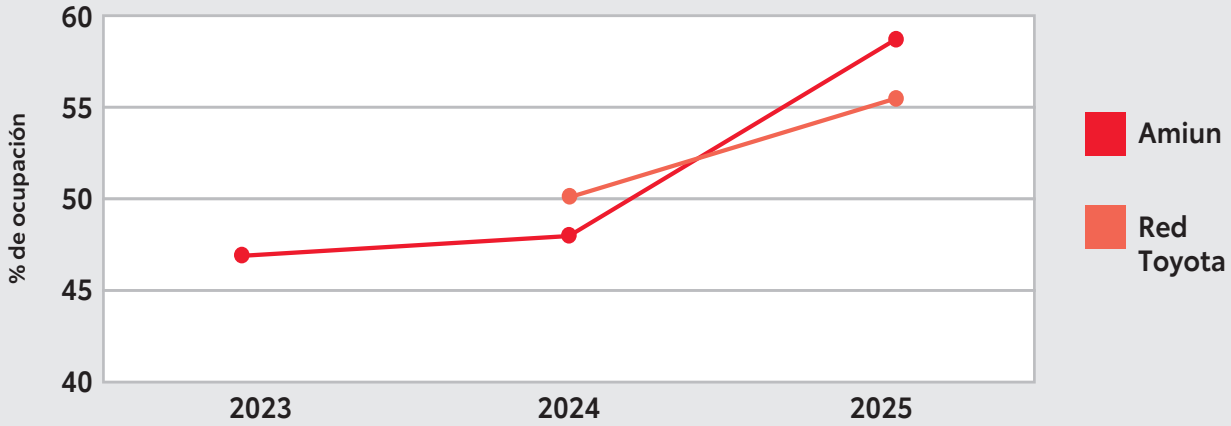
Alquileres de Kinto Share

Por sucursal: 1.173 alquileres en 2025



Indicadores de satisfacción

CIS, FIR y NPS de Amiun; los tres por encima de la red en 2026



Anticorrupción

GRI 205 205-2

La organización cuenta con un **Manual de Políticas y Procedimientos para la Prevención de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo.**

Durante el año 2025 se continuó con la implementación de Políticas y Procedimientos de **Gobernanza, Compliance, Anti-Corrupción y Anti-Soborno (ABAC).** Estas herramientas constituyen la reglamentación interna que rige nuestras actividades para el resguardo legal y la transparencia en todas las operaciones y puestos de trabajo, alineados con la estrategia implementada por **TOYOTA ARGENTINA** en esta materia.

El sistema se sustenta en las Leyes 25.246 y sus modificatorias, en cuanto al delito de lavado de activos, la Ley 26.683 y la Ley 26.268 sobre asociaciones ilícitas terroristas y financiación de estas organizaciones, posteriormente modificadas a través de la Ley 26.734. También se basa en las resoluciones emitidas por la **Unidad de Información Financiera (UIF),** en concordancia con los estándares internacionales definidos por el **Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI),** de la cual la República Argentina es miembro, y en otros instrumentos reconocidos a nivel global.

Las políticas de prevención adoptadas por la empresa se aplican en las tres sucursales y tienden a:

- Cumplir con la legislación vigente mediante la implementación de requisitos mínimos.
- Regular obligaciones, actuaciones y procedimientos internos.
- Colaborar con las autoridades en el suministro de información y pruebas para la investigación de actividades inusuales y sospechosas.
- Reportar a la UIF las operaciones sistemáticas, sospechosas y relacionadas con la financiación del terrorismo.
- Concientizar a directores, gerentes y empleados sobre la importancia de prevenir el lavado de activos y la financiación del terrorismo.
- Difundir y capacitar sobre las leyes nacionales, internacionales y normativa aplicable.
- Aplicar la política de "Conocimiento del Cliente" identificando fehacientemente a cada cliente y al beneficiario final de las operaciones.
- Exigir a todos los empleados el conocimiento y cumplimiento de lo dispuesto en el Manual.
- Desarrollar estrategias de prevención basadas en normas, procedimientos, información y actualización permanente.
- Proteger la estabilidad de la sociedad y de los clientes frente a riesgos legales, operativos y reputacionales.
- Minimizar la exposición a sanciones de tipo civil, penal o comercial.

El Manual establece estructuras orgánicas, procedimientos, misiones y funciones, y contempla la supervisión conforme a lo establecido en la Resolución UIF 489/2013 y normas relacionadas. La implementación se adapta a las condiciones operativas propias de un concesionario automotor, cumpliendo con las disposiciones generales y particulares vigentes.

- **Políticas:** Se designa un Oficial de Cumplimiento responsable de velar por la implementación y seguimiento de las obligaciones.
- **Compromisos:** Todo el personal directivo y operativo está familiarizado con el contenido del Manual, con registro formal de acceso y notificación.

- **Objetivos y metas:** Se definen políticas, procedimientos y controles para prevenir el LAFT (Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo).
- **Responsabilidades:** Identificar a los clientes, monitorear sus actividades, emitir comunicaciones internas ante operaciones inusuales y realizar los reportes exigidos por la UIF.

Durante el 2025 se realizaron instancias de **capacitación específicas para todo el personal de AMIUN,** con el objetivo de reforzar el conocimiento y la aplicación práctica de estas políticas, fortaleciendo así la cultura organizacional en materia de prevención y cumplimiento.

En todo el período no se registraron desvíos ni incumplimientos.

Serie 300 (temas ambientales)

Desempeño Ambiental

GRI 302 302-1 303 303-1 303-3 305 305-1 305-2 306 306-3 307 307-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra certificada bajo normas internacionales **ISO 14.001 de Sistemas de Gestión Ambiental y Sistema Ambiental Toyota DERAP y ECO dealers,** establecido por Toyota Motors Corporation.

A través de monitoreos periódicos, controles operacionales y análisis constantes de nuestras actividades y los posibles impactos ambientales producidos, sostenemos nuestras tareas bajo el marco de un **Sistema de Gestión Ambiental** estándar conforme a las normativas que nos aplican, con el propósito de que nuestra actividad sea sostenible y orientada hacia la protección del medioambiente.

Para esto se designó a un **Responsable de Gestión Ambiental,** quien está a cargo de los seguimientos y acciones ambientales y una Política Ambiental, que establece el compromiso asumido por nuestra empresa.

La **Política Ambiental de AMIUN** enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de los recursos, consumos y generación de residuos y efluentes de manera controlada para reducir al mínimo los impactos ambientales. En ella nos comprometemos a:

- Garantizar el cumplimiento legal
- Prevenir la contaminación del medioambiente
- Reciclar, reusar y reducir desechos
- Proveer y coordinar recursos económicos y humanos necesarios para cumplir con los objetivos ambientales
- Preparar y estimular mediante la capacitación a todos los colaboradores
- Sostener un compromiso de mejora continua con el medioambiente
- Desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental bajo norma ISO 14.001

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental es monitoreado en las tres sucursales por los siguientes responsables:

- **Alejandro López:** Responsable de Gestión Ambiental
- **Milena Bravo:** Referente de Gestión Ambiental Sucursal Rafaela
- **Luciana Peressón:** Referente de Gestión Ambiental Sucursal Reconquista

Todos los medios de comunicación disponibles para la empresa están establecidos para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto al Sistema de Gestión Ambiental.

Evaluamos la gestión a través de revisiones periódicas por la dirección y auditorías internas y externas, por organismos de verificación certificados internacionalmente.

Para garantizar el cumplimiento legal en términos ambientales, implementamos la utilización de una matriz online para la identificación de requisitos legales aplicables y obligaciones, provista por una empresa especialista en derecho ambiental y establecimos controles operacionales para cumplir con estas obligaciones.

Durante todo el periodo no se recibieron multas ni sanciones por incumplimientos legales.

Los objetivos centrales de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** son los siguientes:

- **Energía:** Optimización del consumo eléctrico. Mejoras en factor de potencia y



Amiun

Política Ambiental

Los recursos del planeta son cada vez más limitados. Esto es tenido en cuenta, hoy, más que nunca, por millones de personas en el mundo.

La contaminación y la generación de elementos que perjudican nuestro medio social, entre otros factores, hacen que se ponga en riesgo la vida sobre este planeta en algunos años, no tan lejanos.

Por estos motivos que consideramos relevantes, Amiun S.A., concesionario oficial Toyota, empresa dedicada a la comercialización y prestación de servicios Toyota en las ciudades de Santa Fe, Reconquista, Rafaela y zonas de influencia, se compromete a seguir los lineamientos que en su política ambiental desarrolla Toyota Argentina S.A. y los establecidos en la presente declaración.

Para nosotros, es un compromiso sustancial asumir la responsabilidad de desarrollar nuestras actividades de forma controlada, velando por la protección del medio en el que estamos insertos.

En definitiva, trabajaremos para que las generaciones futuras puedan disfrutar de un mundo pleno de vida y en armonía con la naturaleza; entendiendo que, si cuidamos nuestro ambiente, nos cuidamos a nosotros mismos.

Este compromiso nos lleva a definir una política que regirá nuestro accionar en cada una de las áreas de la empresa, respetando y priorizando siempre:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación municipal, provincial, nacional y todo compromiso que se suscriba relacionado con temas ambientales, como así también los requerimientos de Toyota Argentina S.A. en esta materia.
- Prevenir la contaminación del medio ambiente actuando prioritariamente sobre aquellas áreas de la empresa que estén relacionadas con elementos contaminantes.
- Comprometernos, en la medida de lo posible, a reciclar, reusar y reducir los desechos provenientes de las tareas llevadas a cabo en el concesionario.
- Preparar y estimular mediante la capacitación a todos los integrantes del concesionario y promover la concientización a las partes relacionadas con nuestras actividades.
- Proveer y coordinar los recursos económicos y humanos necesarios para analizar, establecer y cumplir con el desarrollo de objetivos y metas ambientales.
- Sostener nuestro compromiso de mejora continua en cada aspecto abordado en esta Política Ambiental, y en cada proyecto a realizar por Amiun S.A., concesionario oficial Toyota.
- Desarrollar y mantener un sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14.001.

Santa Fe, 11 de mayo del 2018.

Martín Fruttero
Presidente Amiun S.A.



IRAM

IQNET

CERTIFICADO DE SISTEMAS DE GESTIÓN

AMIUN S.A.

IRAM - ISO 14001:2015

Registro N.° 14000-2081

IAF

OAA



IQNET

Building trust together

Certificate

AMIUN S.A.

Environmental Management System

Headquarters

Commercialization and after-sales service of new vehicles (c km), pre-owned vehicles, spare parts, vehicle maintenance and repair and car wash services activities.

Reconquista branch

Commercialization and after-sales service of new vehicles (c km), pre-owned vehicles, spare parts, vehicle maintenance and repair and car wash services activities.

Rafaela branch

Commercialization and after-sales service of new vehicles (c km), pre-owned vehicles, spare parts, vehicle maintenance and repair, car wash services, and bodywork and painting activities.

ISO 14001:2015

Registration Number: AR - ES - 2081

Alex Stoichitoiu
President of IQNET

Gustavo Pontoriero
Certification Division Manager







eficiencia de equipos e instalaciones.

• **Emisiones:** Reducción de las emisiones equivalentes del tipo II (indirectas) mediante la optimización del consumo eléctrico.

• **Agua y fluidos:** Reducción de consumo de agua. Mejoras en eficiencia de lavado y utilización de agua potable.

• **Residuos:** Reducción en generación de residuos generales y peligrosos, enfocándonos siempre en la reutilización y el reciclado.

A fines del 2023, obtuvimos la certificación Eco Dealer de Toyota Motors Corporation en las sucursales de Santa Fe y Rafaela, en el Nivel más alto, "Green" y en Reconquista el nivel inicial "Blue". Logrando un estándar aún más exigente que la norma ISO 14001. Para esto, se realizó una considerable inversión en dos plantas solares fotovoltáicas en Rafaela y Santa Fe, ambas de 25 KW de potencia, con las cuales se cubre alrededor del 15% del consumo de energía con una fuente de energía limpia y renovable. También avanzamos en la implementación de sistemas de recuperación de agua de lluvia para su utilización en los lavados de vehículos, mejoras en eficiencia energética, separación de residuos, políticas de uso de recursos, plantaciones de árboles, actividades de Resposabilidad Social Empresaria vinculadas a la gestión medioambiental y compostaje de residuos orgánicos. Durante 2025 sostuvimos las certificaciones Eco Dealer en las tres sucursales, completamos las autoevaluaciones del programa y la Sucursal Reconquista alcanzó nuevamente el nivel "Blue" del Programa Eco Dealer, comunicado por **TOYOTA ARGENTINA S.A.** el 25 de agosto de 2025.

Energía

El consumo total para las tres sucursales fue de 516.482 kWh, un 7,5 % más que el del 2024, con una ratio de 58,95 kW promedio. La generación propia de las plantas solares fotovoltaicas de Santa Fe y Rafaela aportó 63.681 kWh, un 12,3 % del consumo total.

Durante el 2025 se continuó con la aplicación de las medidas de eficiencia energética que nuestra empresa viene desarrollando en los últimos años. Estas acciones —como la incorporación progresiva de luminarias LED, el uso de sensores de movimiento en áreas de tránsito, la utilización de timers programables en distintos equipos, los compresores de mayor eficiencia, la instalación de cortinados para optimizar el rendimiento de los aires acondicionados y la operación de las plantas solares fotovoltaicas en Santa Fe y Rafaela— se mantuvieron en funcionamiento, consolidando resultados sostenibles en el tiempo.

La continuidad en la implementación de estas prácticas permitió sostener una gestión energética responsable, reduciendo el impacto ambiental de nuestras operaciones y favoreciendo el uso racional de los recursos.

Indicadores de Desempeño Ambiental

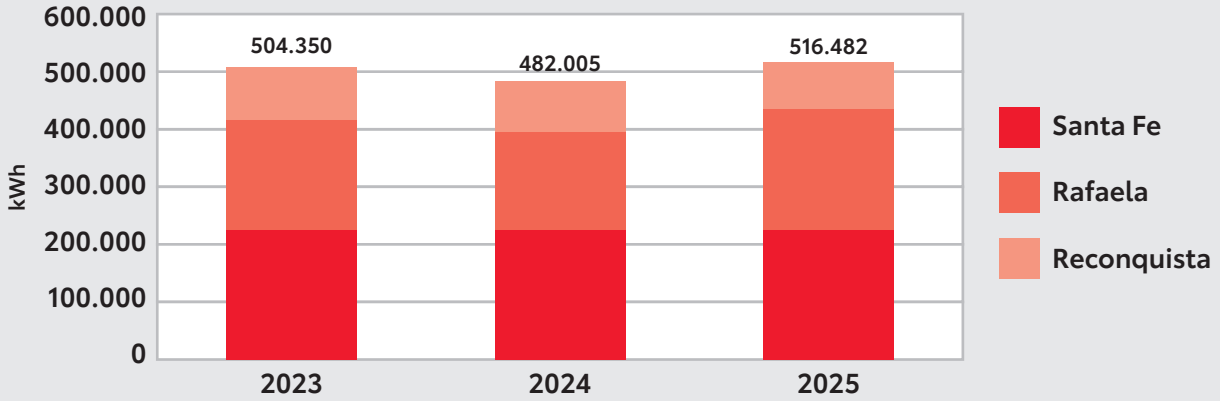
Consumo de Enegía Electrica

	2023		2024		2025	
	Medición	Variación	Medición	Variación	Medición	Variación
Santa Fe						
Consumo (Kw/h)	231.379	-6%	228.258	-1,3%	226.363	-0,8%
TUS	23.891	+15%	26.155	+9%	28.155	+7,6%
KWs / TUS	9,7	-18%	8,7	-10%	8,1	-8,5%
Energía generada (KWh)	16.456	-	33.986	+107%	33.695	-0,9%
Rafaela						
Consumo (Kw/h)	188.127	+22%	170.876	-9%	212.887	+24%
TUS	10.596	+12%	10.253	-3%	10.884	+6%
KWs / TUS	17,8	+9%	16,7	-6%	19,55	+17%
Energía generada (KWh)	15.530	-	28.385	+83%	29.986	+6,8%
Reconquista						
Consumo (Kw/h)	84.844	+8%	82.871	-2%	77.232	-6,8%
TUS	6.793	+21%	8.002	+6%	8.679	+8,5%
KWs / TUS	10,5	-11%	10,4	-7%	8,95	-14%
Energía generada (KWh)	0	0	0	0	0	0%
Total AMIUN						
Consumo (Kw/h)	504.350	+6%	482.005	-4%	516.482	+7,5%
TUS	42.019	+15%	44.410	+6%	47.718	+7,4%
KWs / TUS	12,0	-6%	10,8	-10%	10,8	0%
Energía generada (KWh)	31.986	+100%	62.371	+95%	63.681	+2,1%
Ratio (KWh/8760 hs(año))	57,57	+12%	55,02	-4%	58,95	+7,1%

TUS: Total de Unidades Atendidas:

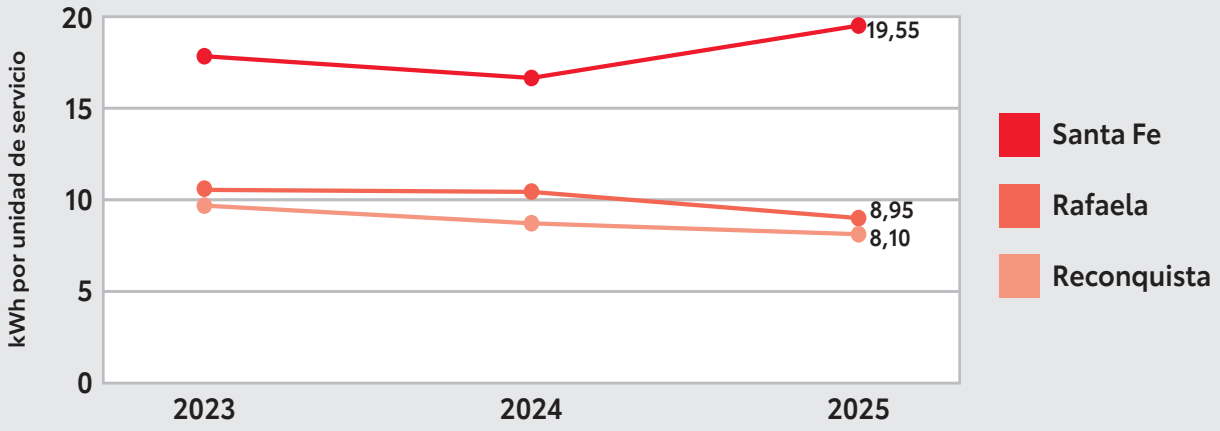
Consumo de energía eléctrica

Por sucursal, en kilowatts



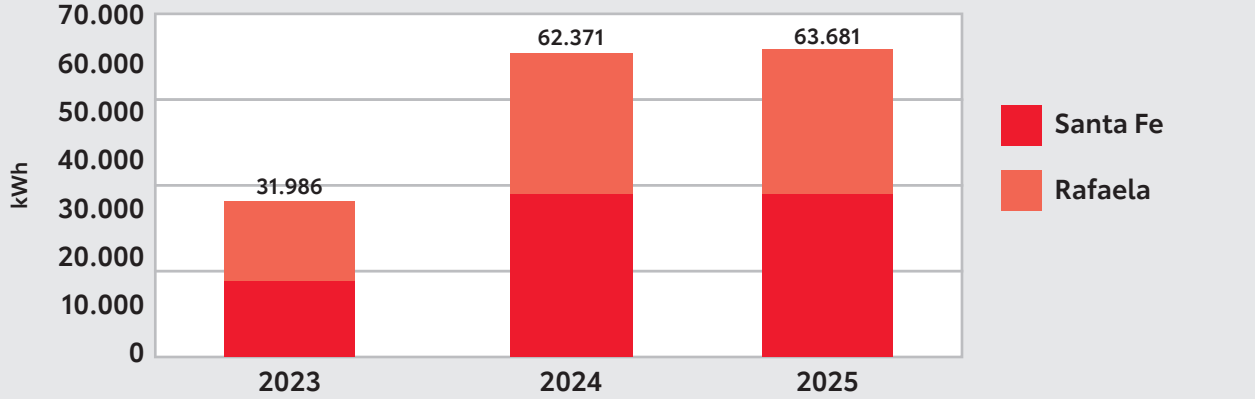
Eficiencia energética

kWh por unidad de servicio atendida



Energía generada por las plantas solares

En 2025 cubrió el 12,3 % del consumo total









Agua y fluido
Extracción de agua

- **En Sucursal Rafaela:**, el consumo de agua de origen subterráneo fue de 0,47 Ml.
- **En Sucursal Reconquista:** el consumo de agua de origen subterráneo fue de 0,23 Ml.
- **En Casa Central Santa Fe:** el consumo de agua de red fue de 3.57 Ml.

El 100% del agua consumida en todas las sucursales es agua dulce. Aproximadamente el 10% del agua que utilizamos es para uso en sanitarios y limpieza de los predios. El 90% restante se utiliza en nuestros lavaderos de vehículos. Para ello, utilizamos hidro-lavadoras con interruptores que se accionan según un procedimiento estándar de lavado enfocado en reducir al mínimo el uso de agua. Contamos con un procedimiento estandarizado para el lavado de vehículos, enfocado en reducir y optimizar los consumos. En todas nuestras sucursales contamos con canillas con corte automático, para evitar desperdicios.

El agua para lavado de vehículos proviene, en parte de la red de abastecimiento local, agua de napas subterráneas y, en sucursal Rafaela y Reconquista, contamos con un sistema de recuperación de agua de lluvia para este propósito.

Contamos en nuestras tres sucursales con el estándar TWSO (Toyota Washing

Indicadores de Desempeño Ambiental

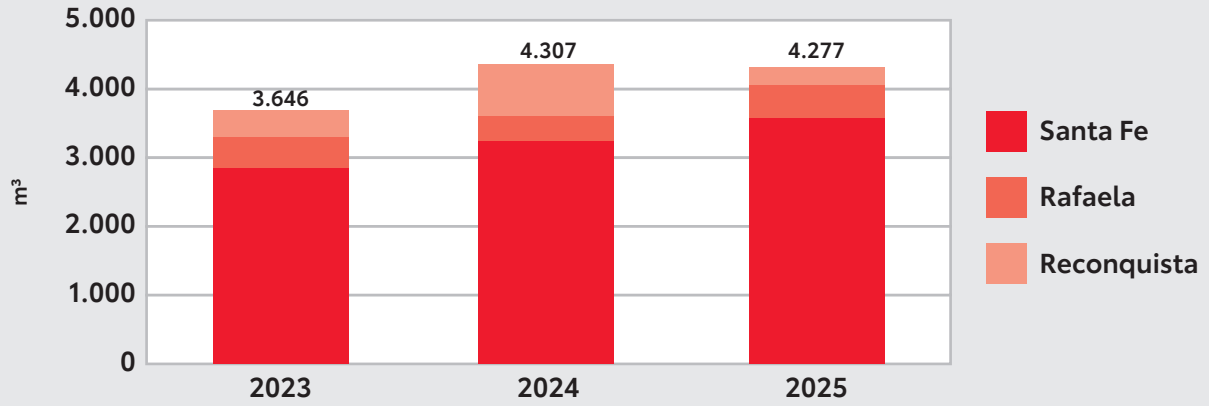
Consumo de Agua

	2023		2024		2025	
	Medición	Variación	Medición	Variación	Medición	Variación
Santa Fe						
Agua de red consumida	2.888	+45%	3.254	+12%	3.576	+9,8%
Agua de pozo consumida	0	0%	0	0%	0	0%
TUS	23.891	+15%	26.155	+10%	28.155	+7,6%
Litros agua / TUS	0,12	+33%	0,12	0%	0,12	0%
Rafaela						
Agua de red consumida	0	0%	0	0%	0	0%
Agua de pozo consumida	439	+45%	374	-15%	474	+26,7%
TUS	10.596	+12%	10.253	-3%	10.884	+6%
Litros agua / TUS	0,04	+33%	0,04	0%	0,04	0%
Reconquista						
Agua de red consumida	0	0%	0	0%	0	0%
Agua de pozo consumida	319	+4%	679	+112%	227	-66,6%
TUS	7.532	+4%	8.002	+6%	8.679	+8,5%
Litros agua / TUS	0,04	0%	0,08	+100%	0,03	-62,5%
Total AMIUN						
Consumo	3.646	+40%	4.307	+18%	4.277	-0,6%
TUS	42.019	+13%	44.410	+6%	47.718	+7,4%
Litros agua / TUS	0,08	+14%	0,10	+25%	0,09	-10%

TUS: Total de Unidades Atendidas

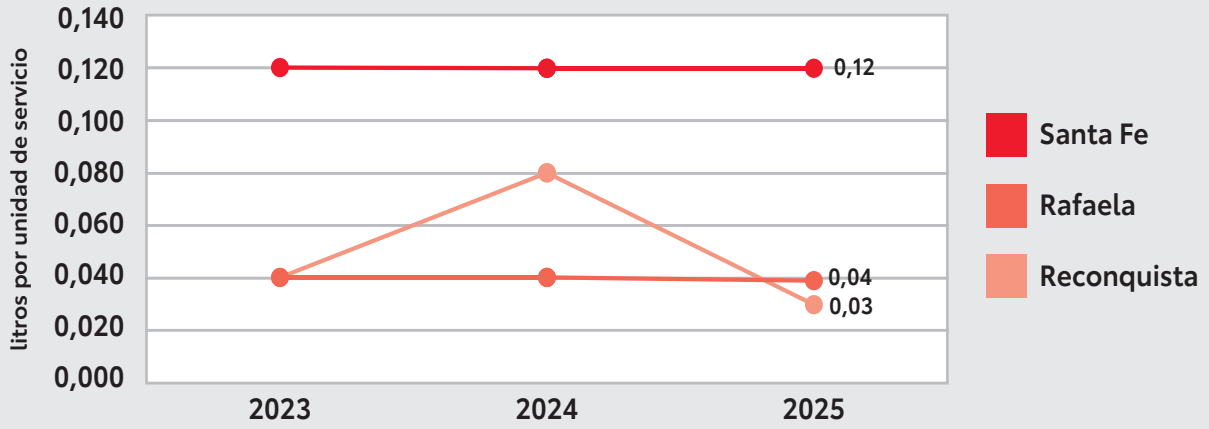
Consumo de agua

Por sucursal, en metros cúbicos



Intensidad de uso de agua

Litros por unidad de servicio atendida




DEPÓSITO CON DESCARGA DUAL
Ayudanos a ahorrar agua
Media descarga
(residuos líquidos)
Descarga completa
(residuos sólidos)
3L
6L
Amiun




1
2









Standard Operation), un programa diseñado por Toyota Motor Corporation para optimizar el funcionamiento de los lavaderos de vehículos en términos de ergonomía, consumo de agua y otros recursos y tiempos de lavado. Durante 2025 se realizó el TWSO Check en las tres sucursales, verificando el cumplimiento del estándar y las oportunidades de mejora del proceso de lavado.

En nuestro Sistema de Gestión Ambiental, realizamos un monitoreo mensual de los consumos de agua, a través de instrumentos totalizadores de volumen consumido, que se registra en un KPI Ambiental. En base a este KPI, se establecen los objetivos ambientales y oportunidades de mejora.

Los objetivos relacionados con el consumo de agua son establecidos de forma anual por la dirección de la empresa. De estos objetivos, se establecen metas ambientales que se desarrollan a lo largo del año, con el propósito de reducir continuamente el impacto ambiental.

Durante el 2025 se mantuvieron las medidas de gestión eficiente del recurso hídrico que venimos aplicando en nuestras sucursales. Entre ellas se destacan la utilización de canillas automáticas, el aprovechamiento de agua de lluvia para el lavado de vehículos, la instalación de mochilas de baño con pulsadores duales y la aplicación del estándar operativo TWSO de Toyota para lavaderos, que optimiza el consumo de agua y mejora la calidad del proceso.

La continuidad de estas prácticas permitió sostener un uso racional del recurso y afianzar una gestión responsable en una de las áreas críticas para nuestra actividad.

Emisiones

Nuestra empresa no genera emisiones significativas en sus procesos de forma directa (Tipo I), por esto el análisis se realiza sólo en base a las emisiones indirectas (Tipo II) generadas por nuestros consumos eléctricos. La gestión de este tema está directamente relacionada con las gestiones realizadas para el control y la optimización del consumo eléctrico.

Las emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), según un cálculo aproximado, para el año 2025 fueron de 160,41 toneladas métricas equivalentes de CO2.

Para este cálculo se utilizó el factor de emisión de CO2 de la red eléctrica argentina, con un valor PCG 1 para CO2, valor equivalente 160,41 tCO2. Se registró una disminución

del 22 % respecto de 2024, muy significativa si se la contrapone con el aumento de la actividad del 7,4 %.

**Cálculo estimado en base a nuestro consumo eléctrico total, utilizando el Factor de Emisión de CO2 de la Red Argentina de Energía Eléctrica publicado por Secretaría de Gobierno de Energía. Subsecretaría de Planeamiento Energético. Dirección Nacional de Información Energética. El factor de conversión es 0,3106 tCO2/MWh, según el último informe publicado.

Emisiones de CO2 equivalentes Tipo II

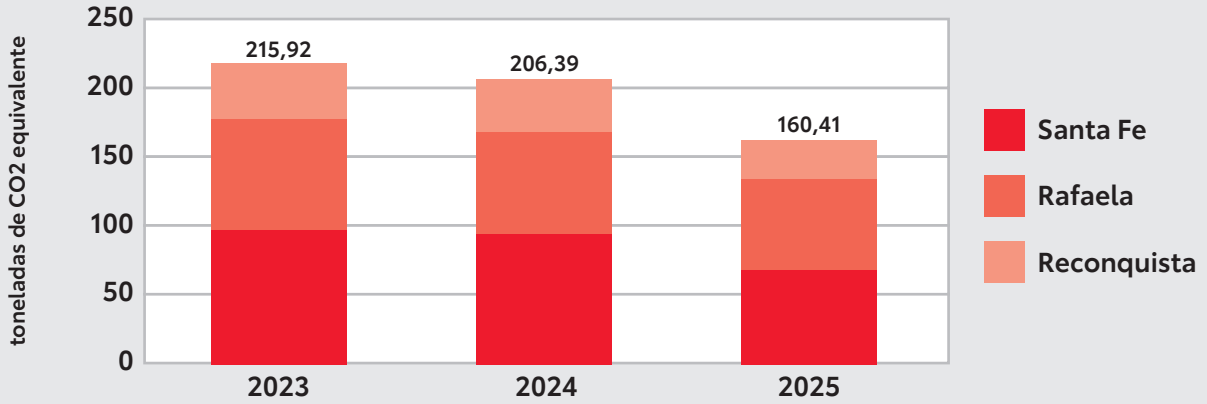
	2023		2024		2025	
	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación	Medición	Variación
Santa Fe						
Emisiones de CO2 (Ton)	99,07	-6%	97,74	-1%	70,31	-28%
TUS (Actividad)	23.891	+15%	26.155	+9%	28.155	+7,6%
Ton / TUS	0,0040	-20%	0,0037	-7,5%	0,0025	-32%
Rafaela						
Emisiones de CO2 (Ton)	80,55	+22%	73,17	-9%	66,12	-9,6%
TUS (Actividad)	10.596	+12%	10.253	-3%	10.884	+6%
Ton / TUS	0,0076	+10%	0,0071	-6%	0,0060	-15%
Reconquista						
Emisiones de CO2 (Ton)	36,30	+18%	35,48	-2%	23,98	-32%
TUS (Actividad)	7.532	+11%	8.002	+6%	8.679	+8,5%
Ton / TUS	0,0048	+6%	0,0044	-8%	0,0028	-36%
Total AMIUN						
Emisiones de CO2 (Ton)	215,92	+9%	206,39	-4%	160,41	-22%
TUS (Actividad)	42.019	+19%	44.410	+6%	47.718	+7,4%
Ton / TUS	0,005139	-9%	0,004647	-10%	0,003361	-28%





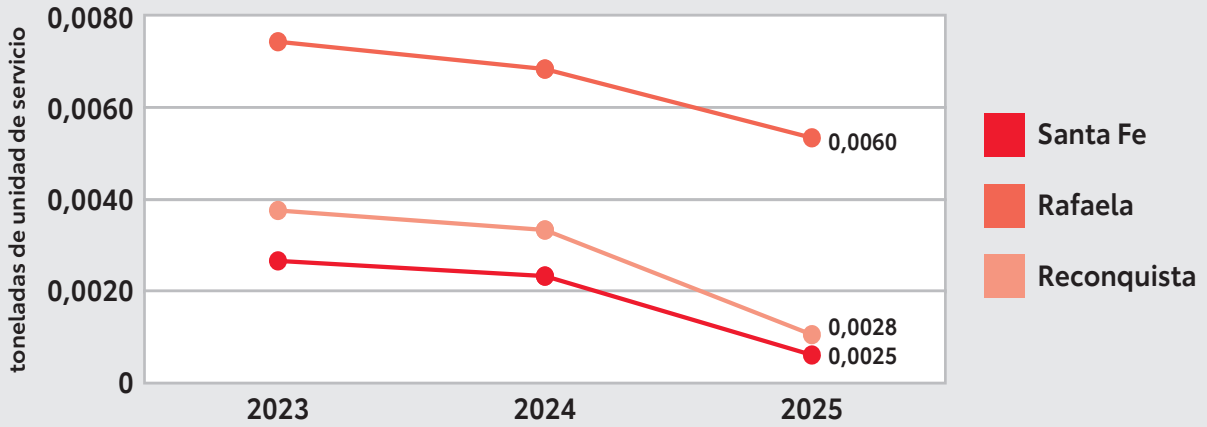
Emisiones de CO_2 equivalentes (Tipo II)

En 2025 bajaron 22 % con la actividad 7,4 % arriba



Intensidad de emisiones

Toneladas de CO_2 por unidad de servicio



Residuos generados

Durante el año se generaron en Casa Central Santa Fe 20.4 T de residuos generales y 42,96 T de residuos especiales, en Sucursal Rafaela 9,11 T de residuos generales y 31,47T de residuos especiales y en Sucursal Reconquista 4.03 T de residuos generales y 19,62 T de residuos especiales. Estos datos se obtienen mediante el registro del peso de los residuos.

Los residuos generales son tratados según lo establecido por las normativas de Residuos de Manejo Especial, para lo cual contamos con todas las habilitaciones necesarias.

Los Residuos Especiales, que son aquellos que tienen mayor potencial contaminante y son tratados por un operador especializado en esta materia, que cuenta con todas las habilitaciones en el Registro Provincial de Operadores y Transportistas de Residuos Peligrosos y nos entrega por cada retiro de residuos un Certificado de Disposición Final de Residuos Peligrosos, avalado por la autoridad de control del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

Durante el 2025 se sostuvieron las prácticas de gestión de residuos que venimos aplicando en los últimos años. Estas incluyen la separación de materiales plásticos para reciclaje, la separación y entrega a reciclado de neumáticos fuera de uso y de

Segregación de Residuos

	2023		2024		2025	
	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación	Medición	Variación
Santa Fe						
Generales (Kg)	11.640	-4%	13.140	+13%	20.400	+55%
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	8.620	+59%	6.180	-28%	5.055	-18%
Reciblables: Metales (Kg)	620	+2%	787	+27%	0	-100%
Reciclables: Plásticos (Kg)	230	+125%	365	+59%	408	+12%
Reciclables: Neumáticos (Kg)	180	+100%	0	-100%	0	0%
Especiales: Líquidos (Kg)	27.825	+10%	35.775	+29%	36.300	+1%
Especiales: Sólidos (Kg)	7.869	+97%	2.581	-67%	6.657	+157%
Rafaela						
Generales (Kg)	2.365	+27%	3.830	+62%	9.110	+137%
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	4.710	+2%	4.460	-5%	4.400	-1,3%
Reciblables: Metales (Kg)	680	+79%	470	-31%	650	+38%
Reciclables: Plásticos (Kg)	405	+48%	460	+14%	480	+4%
Reciclables: Neumáticos (Kg)	450	-49%	290	-35%	710	+144%
Reciclables: Vidrios (Kg)	310	-68%	305	-2%	395	+29%
Especiales: Líquidos (Kg)	24.150	+12%	28.125	+16%	26.775	-5%
Especiales: Sólidos (Kg)	6.050	+188%	4.700	-22%	4.700	0%
Reconquista						
Generales (Kg)	2.357	+105%	3.320	+41%	4.038	+21%
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	3.172	+164%	3.173	0%	3.308	+4%
Reciblables: Metales (Kg)	2.630	+115%	1.525	-42%	1.222	-20%
Reciclables: Plásticos (Kg)	0	0%	0	0%	0	0%
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0%	0	0%	0	0%
Especiales: Líquidos (Kg)	15.330	+80%	16.031	+5%	11.081	-31%
Especiales: Sólidos (Kg)	2.900	+134%	3.189	+10%	8.540	+167%



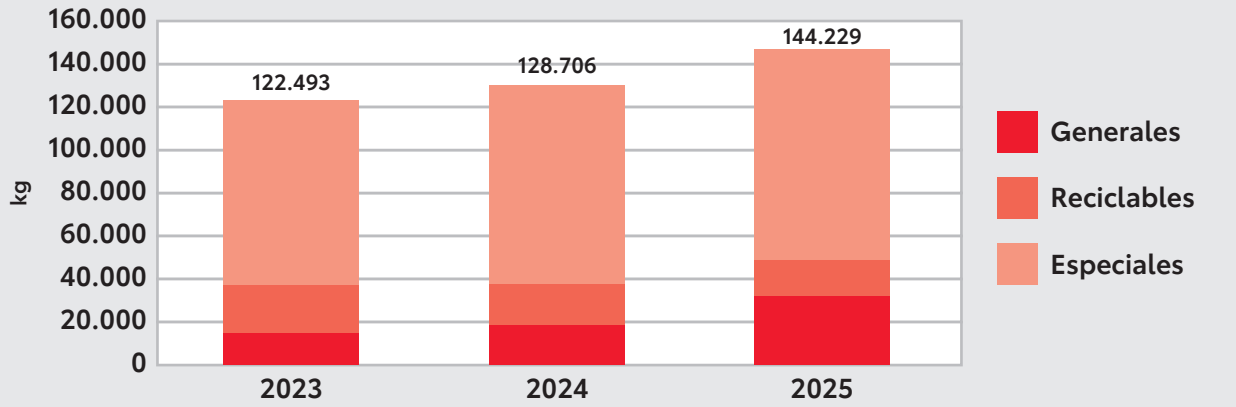
Segregación de Residuos

	2023		2024		2025	
	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación	Medición	Variación
Total AMIUN						
Generales (Kg)	16.362	+8%	20.290	+24%	33.548	+65%
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	16.502	+47%	13.813	-16%	12.763	-8%
Reciblables: Metales (Kg)	3.930	+78%	2.782	-29%	1.872	-33%
Reciclables: Plásticos (Kg)	635	+69%	825	+30%	888	+8%
Reciclables: Neumáticos (Kg)	630	-30%	290	-54%	710	+145%
Reciclables: Vidrios (Kg)	310	-68%	305	-2%	395	+30%
Especiales: Líquidos (Kg)	67.305	+21%	79.931	+19%	74.156	-7%
Especiales: Sólidos (Kg)	16.819	+129%	10.470	-38%	19.897	+90%



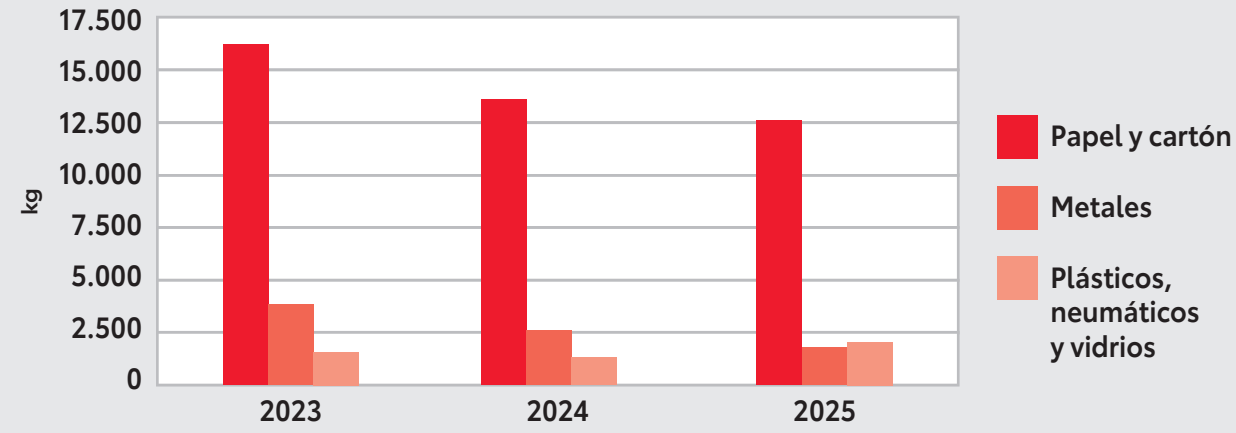
Residuos generados por corriente

Total Amiun por año, en kilogramos



Reciclables recuperados

Total Amiun por tipo de material en kilogramos





vidrios en la Sucursal Rafaela, la reutilización y donación de pallets de madera, y la participación en el programa municipal de Rafaela "Instituciones Sustentables".

La continuidad de estas acciones permitió mantener un esquema de trabajo alineado con la valorización de residuos y la articulación con actores locales para fortalecer la economía circular.

Serie 400 (temas sociales)

Temas sociales

401 401-1 401-2 401-3

Empleo

En las tres sucursales de **AMIUN** se brindan beneficios a los colaboradores con el objetivo de que el equipo de trabajo se sienta parte de la empresa. Como consecuencia de esto, nuestra empresa posee una baja rotación del personal.

Nuestra empresa busca motivar permanentemente al equipo de trabajo, brindando oportunidades de compensaciones extra salariales, relacionadas con nuestra actividad comercial, como compra de vehículos y servicios a precios diferenciales.

El cuidado de los recursos humanos y la generación de empleos de calidad es uno de los pilares de nuestra forma de trabajar. Cada año realizamos encuestas de clima laboral para detectar fortalezas y oportunidades de mejora que nos permitan trabajar en planes de acción para que nuestros colaboradores puedan desarrollarse en un ambiente óptimo y en continuo crecimiento y mejora.

La gestión del empleo y los recursos humanos está basada en la planificación a corto, mediano y largo plazo y la retroalimentación según las encuestas de clima interno que se realizan de forma anual. En estos momentos estamos trabajando en una planificación llamada **"AMIUN 2030"** en la cual estableceremos metas y objetivos de crecimiento sostenible a largo plazo que contemple y brinde posibilidades de crecimiento y desarrollo a todos nuestros colaboradores.

La evaluación de la eficacia se realiza mediante las encuestas de clima laboral interno que se realizan todos los años.

Los resultados de las evaluaciones son reportados a las gerencias de los distintos sectores para que se puedan trazar planes de acción para abordar las oportunidades de mejora y potenciar las fortalezas detectadas.

Precios especiales para colaboradores en:

- Ventas de vehículos 0 Km y usados.
- Boutique Toyota Colección y Gazoo Garage.
- Financiaciones a través de Plan de Ahorro.
- Venta de accesorios.
- Venta de repuestos.
- Servicio técnico.

En estos últimos puntos (accesorios, repuestos y servicios) se le otorga al colaborador la posibilidad financiación en cuotas. También se permite recibir adelantos de sueldos al personal que así lo requiera.

Los colaboradores cuentan con seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad o invalidez, estacionamiento exclusivo, permisos parentales pagos. Durante el período del presente informe, 3 colaboradores tuvieron permiso parental pago, con un 100 % de tasa de retorno a sus actividades al finalizar la licencia. A estos beneficios se suman el día libre por cumpleaños, entrega de caja navideña de fin de año y el estacionamiento para colaboradores dentro del predio de cada sucursal.

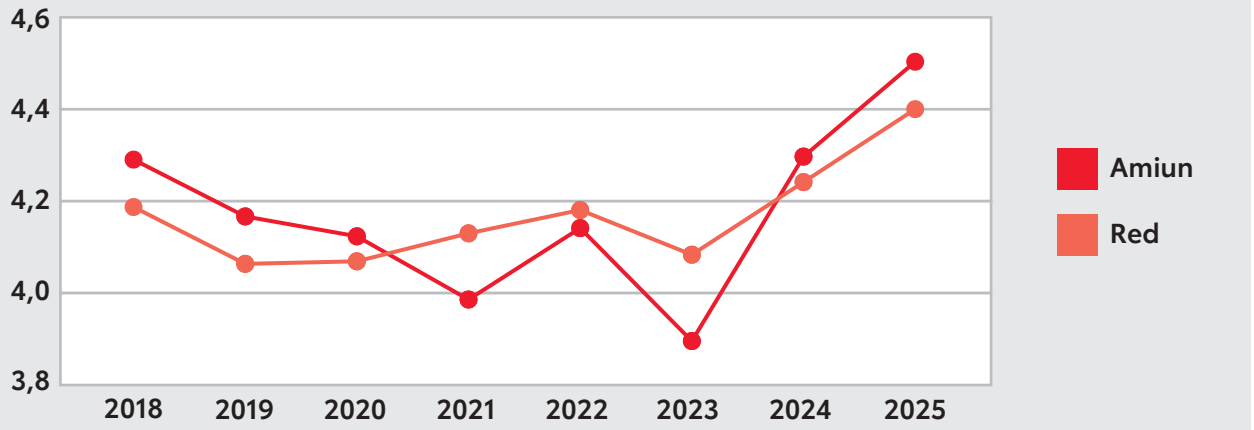
Durante 2025 volvimos a participar de la Encuesta de Clima Interno que **TOYOTA ARGENTINA S.A.** realiza en toda su red de concesionarios, con la participación de los

Rotación de personal (incorporaciones y bajas)

	Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Santa Fe	+8	+1	+1	+5	+1	0
Rafaela	+4	0	+1	+1	0	0
Reconquista	+3	0	0	0	0	0
Total por edad	+15	+1	+2	+6	+1	0
Total por sexo		+18			+7	
Total final			+25			

Índice de satisfacción general

Amiun y promedio de la red de concesionarios, sobre 5



colaboradores de las tres sucursales. Los resultados se analizan con las gerencias de cada sector para definir los planes de acción del año siguiente.

Clima laboral

La encuesta se respondió en las tres sucursales y alcanzó una participación del 100 %, con 219 respuestas, por encima del 97 % que promedió la red de concesionarios.

El índice de satisfacción general de Amiun fue de 4,51 sobre 5, frente a 4,37 de la red. Es el valor más alto de la serie, que se mide desde 2015: en 2023 había sido de 3,90 y en 2024 de 4,30. La mejora también se refleja en la posición relativa dentro de la red, donde pasamos del puesto 28 en 2023 al 15 en 2025.

Los cinco capítulos que componen el índice se ubicaron entre 4,38 y 4,47, y cuatro de ellos por encima del promedio de la red: Mi supervisor o jefe directo 4,47, Mi trabajo 4,44, Condiciones de trabajo 4,40, Cultura de mi lugar de trabajo 4,39 y Grupo de trabajo 4,38. Por sucursal, Santa Fe obtuvo 4,59, Reconquista 4,46 y Rafaela 4,39, y por sector el resultado más alto fue el de Posventa, con 4,68.

Los puntos mejor valorados fueron el orgullo de representar a la marca Toyota (4,65), el trato respetuoso de los jefes directos (4,64) y el cuidado del cliente (4,64), seguidos por las condiciones de seguridad (4,58) y la estabilidad laboral (4,57). En la misma línea, el 4,52 obtenido en la pregunta sobre recomendación del concesionario como lugar de trabajo.

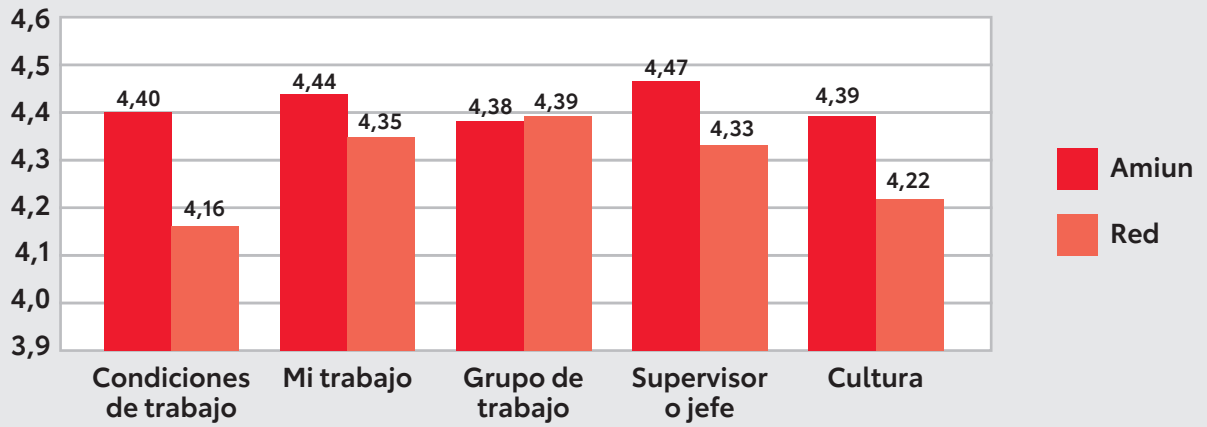
Las oportunidades de mejora se concentran en la comunicación entre áreas (4,14) y en el sistema de evaluación del desempeño (4,16).

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región. La dotación de personas paso de 216 a 241, un aumento del 11.6 % en un año.

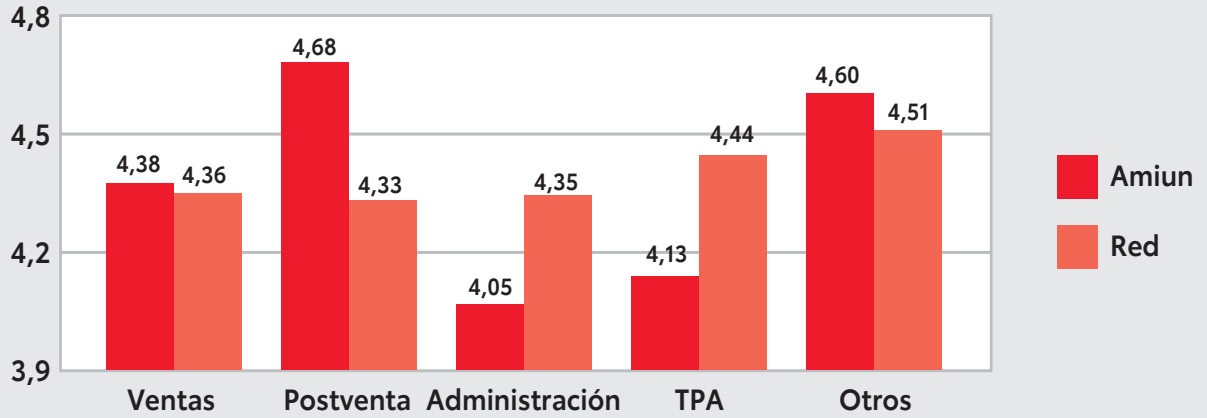
Resultados por capítulo

Amiun contra el promedio de la red



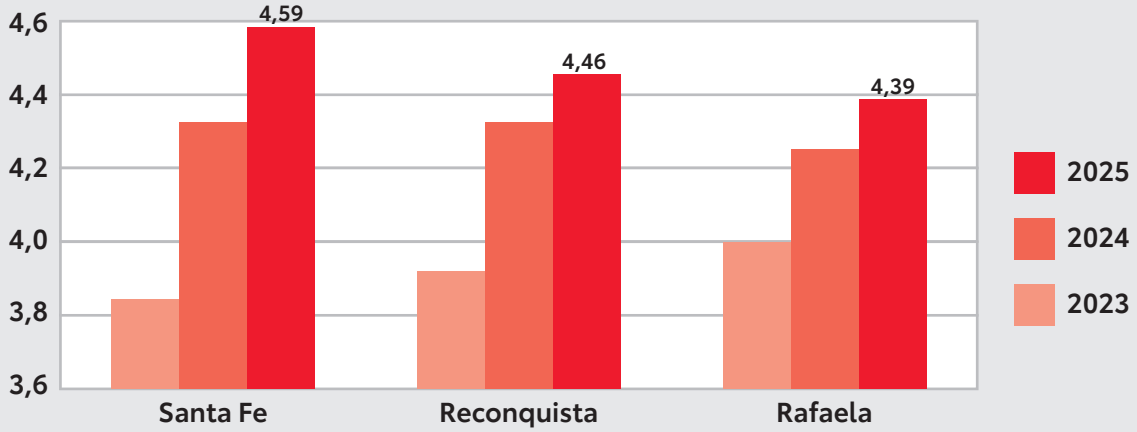
Resultados por sector

Amiun contra el promedio de la red



Evolución por sucursal

Indice de satisfacción general



Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403 403-1 403-9

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra alineada con las políticas de Seguridad y Salud en el trabajo definidas por **TOYOTA ARGENTINA S.A.** y ha definido una Política de Seguridad propia para establecer las bases que permitan un trabajo seguro con bajas tasas de siniestralidad en las tres sucursales. El principal objetivo es la reducción constante de los riesgos y accidentes laborales.

Gestionamos la **Seguridad y Salud** ocupacional a través de monitoreos mensuales, registros periódicos de las verificaciones y análisis constante del desempeño. Para esto se designó a un **Responsable de Higiene y Seguridad,** quien está a cargo de los seguimientos y acciones sobre riesgos laborales, siniestralidad y capacitación, un **Comité Mixto de Seguridad e Higiene,** una empresa consultora especializada que nos brinda asesoramiento en esta materia y una **Aseguradora de Riesgos de Trabajo,** que monitorean el desempeño y medidas de prevención y desarrollan medidas y controles operacionales tendientes a reducir los riesgos y la siniestralidad.

De manera permanente, se establecen controles y medidas de mejora propuestas por los involucrados en el sistema de gestión de seguridad. Entre estas medidas, algunas relevantes son:

- Evaluaciones generales de riesgos laborales.
- Relevamiento de trabajadores expuestos a agentes de riesgos.
- Exámenes médicos periódicos para el personal expuesto a agentes de riesgos.
- Entrega y control del uso de elementos de protección personal.
- Capacitación y concientización permanentes.
- Realización de simulacro de emergencias periódicos.
- Auditorías internas para evaluar la eficacia de las medidas implementadas.

La **Política de Seguridad de AMIUN** enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de nuestras actividades para reducir los riesgos de accidentabilidad.

Los compromisos asumidos en nuestra política de seguridad son:

- Cumplir con la legislación vigente y los requerimientos de **TOYOTA ARGENTINA S.A.** en materia de Seguridad en el Trabajo.
- Asumir actitudes seguras en el desarrollo de las tareas a través de un compromiso activo y responsable con cada colaborador, contribuyendo a la seguridad propia y ajena.
- Planificar estrategias y publicar internamente objetivos y programas para proteger a los colaboradores, instalaciones y disminuir los accidentes laborales.
- Evaluar periódicamente la gestión en materia de seguridad para promover la mejora continua y reducir constantemente los riesgos laborales.
- Contribuir a preservar la salud y el entorno, favoreciendo la comunicación interna y externa, haciendo que todo el personal conozca los riesgos de productos y procesos en los que interviene, permitiendo una utilización segura y sin efectos nocivos para la salud.
- Promover la formación sobre aspectos de seguridad en todo el personal, estimulando la integración mediante cursos, capacitaciones, procedimientos y simulacros para estas tareas.

Nuestra empresa cumple con los están-

Accidentes de trabajo					
2023		2024		2025	
En el lugar de trabajo	In itínere	En el lugar de trabajo	In itínere	En el lugar de trabajo	In itínere
Santa Fe					
1	3	3	0	1	0
Rafaela					
1	0	3	0	1	1
Reconquista					
0	0	1	0	0	0

Accidentes de trabajo			
Detalle	2023	2024	2025
Cantidad de Siniestros	8	7	3
Días Caidos	171	120	106
Tasa de Accidentabilidad = Cantidad Acc. /Trabajadores promedio *100	4,31	3,24	1,29
Indice de Incidencia = Cantidad de Accidentes con Baja / Cantidad de Trabajadores * 1000	19,5	13,8	8,62
Formas de accidente			
Esfuerzos físicos exesivos	0	1	0
Agresión sin armas	0	0	0
Choques contra objetos	0	0	0
Proyección de partículas	1	2	0
Choque de Vehículos	2	0	1
Atrapamiento por un objeto	1	2	0
Corte con un objeto	0	1	1
Caída de personas a un mismo nivel	1	0	0
Otros	3	1	1
Naturaleza de la lesión			
Distensión muscular	2	0	0
Cuerpo extraño en ojos	0	2	0

dares exigidos por **TOYOTA ARGENTINA** para su red de concesionarios oficiales, quien establece seguimientos periódicos y la implementación de una guía de seguridad con puntos de cumplimiento establecidos que se reportan y evalúan de forma cuatrimestral, junto con un reporte de indicadores de accidentes y siniestralidad.

Todos los medios de comunicación disponibles para nuestra empresa están disponibles para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto a la Salud y Seguridad Ocupacional.

Durante el periodo de este informe, habiéndose trabajado alrededor de 464.000 horas —estimadas sobre una jornada de 9 horas, 226 días efectivamente trabajados por persona y una dotación promedio de 228 personas—, no se produjeron fallecimientos por accidentes laborales o enfermedades profesionales, ni lesiones de gravedad. En Casa Central Santa Fe, se registró 1 lesión que surgió en los exámenes periódicos efectuados por la ART. En Sucursal Rafaela se registraron 2 lesiones por accidente laboral, 1 en Itinere y otro en el lugar de Trabajo. En Sucursal Reconquista no se registraron accidentes.

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral registrados en el período fueron heridas cortantes y fractura cerrada.

Para detectar y establecer los **Agentes**

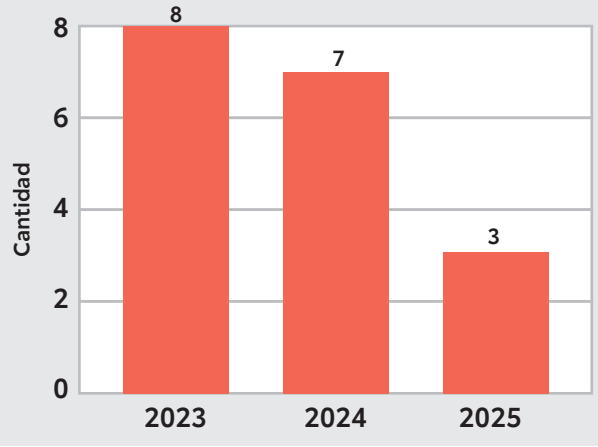
de Riesgos, realizamos de forma anual un Relevamiento General de Riesgos, en conjunto con una empresa asesora en **Salud y Seguridad Ocupacional.** A partir de este Relevamiento General de Riesgos, se realiza y se envía a la Aseguradora de Riesgos del Trabajo un Relevamiento de Trabajadores Expuestos a Agentes de Riesgos, en base a lo cual se establecen medidas de prevención y se realizan exámenes médicos periódicos al personal afectado.

A lo largo del año vamos recibiendo visitas del **Servicio de Salud y Seguridad Ocupacional,** Aseguradora de Riesgos del Trabajo y monitoreos de **TOYOTA ARGENTINA** para establecer medidas de mejora continua en las medidas tomadas para reducir riesgos de accidentes laborales.

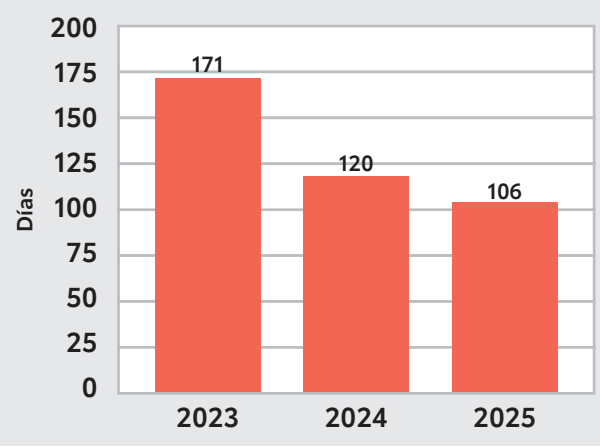
Accidentes de trabajo

Detalle	2023	2024	2025
Heridas cortantes	0	1	1
Fractura cerrada	0	1	1
Contusiones	4	0	0
Esguinces	0	1	0
Heridas contuso/anfractuosas	1	0	0
Otros	0	0	1
Efecto de compresión y aplastamiento	1	1	0
Ubicación de la lesión			
Cabeza. Ubicaciones múltiples	3	1	0
Manos y dedos	2	2	1
Miembro Superior. Ubicaciones Múltiples	0	2	1
Ojos (con inclusión de los párpados, la órbita y del nervio óptico)	1	2	0
Miembro Inferior. Ubicaciones múltiples.	1	0	0
Región cervical (columna y músculos adyacentes)	1	0	0
Otros	2	0	0
Oído (incluye oído medio e interno y nervio auditivo)	0	0	1
Agente material			
Motores	0	1	0
Escaleras	0	0	0
Superficie de Tránsito y de Trabajo	2	0	2
Polvo, Gases, Líquidos y productos Químicos, a exepción de los explosivos.	0	2	0
Medios de Almacenamiento	0	0	0
Personas	0	0	0
Motocicletas	1	0	0
Herramientas manuales accionadas mecanicamente	0	2	0
Vehículos accionados por motor (excepto motos)	2	0	0
Otros	2	1	0
Otros agentes	1	1	0
Ruido	0	0	1

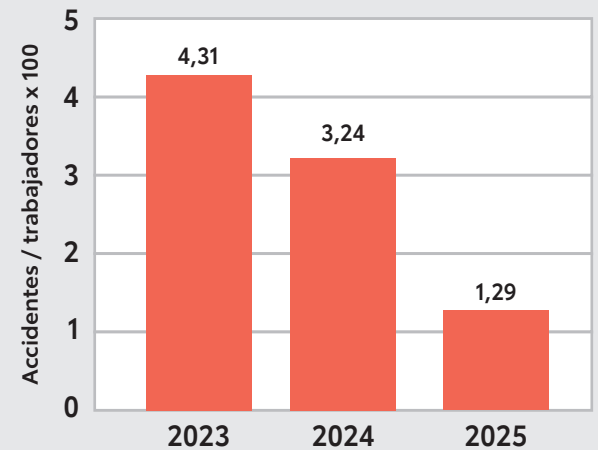
Siniestros registrados
De 8 en 2023 a 3 en 2025



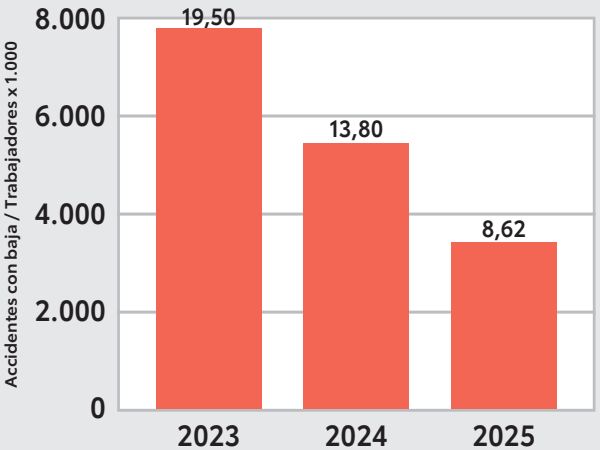
Días caídos por siniestros
Total del año



Tasa de accidentabilidad
Accidentes promedio cada 100 trabajadores



Índice de incidencia
Accidentes con baja cada 1000 trabajadores



Formación y enseñanza

GRI 404 404-1 404-2

Los dos pilares fundamentales de la metodología de trabajo establecida por Toyota para todas las terminales y concesionarias son: La metodología "Kaizen", que significa "Mejora Continua" y el respeto por las personas. En este sentido, la formación y capacitación permanente son claves para el desarrollo de nuestras operaciones y forman parte de la base fundamental de nuestra cultura organizacional.

Para **AMIUN**, la formación y capacitación brindada a todo el equipo de trabajo, en nuestras tres sucursales, (tanto por **TOYOTA ARGENTINA**, como por empresas especialistas contratadas y capacitadores internos) es de vital importancia para fomentar el desarrollo profesional y personal y mejorar el clima laboral y la productividad.

Nuestra empresa enfoca sus recursos en esta materia en las siguientes acciones:

- Promover la realización de todos los cursos dictados por **TOYOTA ARGENTINA S.A.** en sus plataformas online y presenciales para cada puesto de trabajo.
- Realizar reuniones mensuales enfocadas en la mejora continua para detectar problemáticas de los distintos sectores y establecer planes de acción para resolverlas.

Todos los años se establecen planes de capacitación desde **TOYOTA ARGENTINA** para todos los puestos de trabajo. De la misma forma, cada gerencia establece un plan de capacitación y Reuniones Kaizen para el año.

Concurso Nacional de Habilidades de Servicio al Cliente

TOYOTA ARGENTINA S.A. organiza todos los años el Concurso Nacional de Habilidades de Servicio al Cliente, que reconoce y fortalece las capacidades técnicas y de atención de los colaboradores de Posventa de toda la red de concesionarios. En la







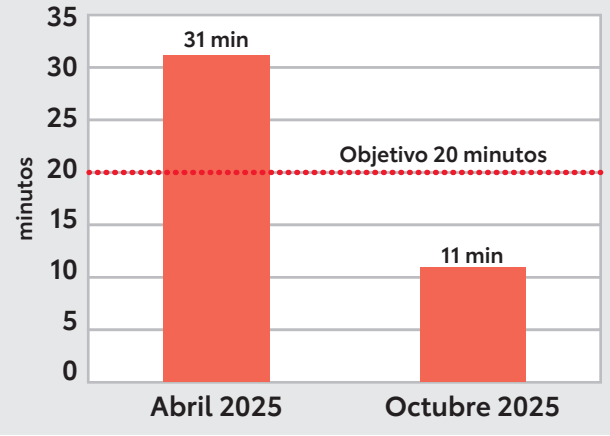
edición 2025, desarrollada bajo el lema "Más Servicio, Más Atención", **AMIUN** compitió en cuatro categorías y obtuvo tres reconocimientos.

En Asesores de Repuestos, Maximiliano Montejo obtuvo el primer puesto, sobre un ejercicio práctico de gestión de repuestos y una prueba de conocimiento técnico. En Técnicos de Repintado, Alejandro Ledesma obtuvo el segundo puesto, con un examen teórico de fundamentos técnicos y una prueba práctica de repintado sobre paneles. En la Maratón Kaizen, **AMIUN** obtuvo el primer puesto con el proyecto "Recepción Express", elegido por votación entre los concesionarios participantes. Y en la categoría de Asesores de Servicio y Técnicos Mecánicos, la dupla de la Sucursal Reconquista integrada por Emanuel Pereson y Alexis Franco clasificó en segundo lugar entre toda la red y llegó a la instancia final nacional.

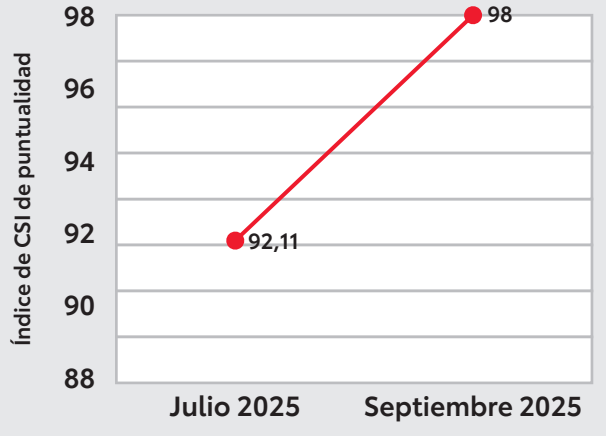
Círculo Kaizen 2025 – Recepción Express

Durante 2025 el Círculo Kaizen de Casa Central Santa Fe desarrolló el proyecto "Recepción Express", con el que **AMIUN** obtuvo ese primer puesto en la Maratón Kaizen. El equipo estuvo liderado por Alejandro López, Responsable de Higiene y Seguridad, e integrado por Luz Pérez, Ase-

Tiempo recepción de servicios
Minutos entre el horario de la cita y la apertura de la orden de reparación



Puntualidad en CSI de Postvenda
Indicador de puntualidad del CSI puro de TASA



sora de Servicios; Cristian Gavazzi, Jefe de Servicios, y Victorina Collins, Recepcionista de Posventa.

El tema elegido fue la demora en la recepción de Clientes de servicios. La medición inicial mostró que entre el horario pactado de la cita y la apertura de la orden de reparación transcurrían, en promedio, 31 minutos. El equipo se propuso reducir esa demora un 35 %, hasta los 20 minutos, para septiembre de 2025.

Las contramedidas combinaron tecnología y organización del trabajo. Se desarrolló a medida un sistema en la nube, complementario a Salesforce e integrado con el sistema de gestión, que prioriza y deriva automáticamente las atenciones nivelando la carga entre los asesores y muestra el estado de cada Cliente con un semáforo de colores. Cada puesto pasó a contar con un panel con la información que le corresponde; los asesores sumaron herramientas de seguimiento —panel de compromisos del día, ubicación física de los vehículos y avisos automáticos al Cliente por WhatsApp— y se unificaron los horarios del personal para cubrir las franjas de mayor demanda. En paralelo se estandarizó la promoción activa de la espera del servicio, apoyada en la nueva sala de espera del formato Toyota DLR 2.0.

En octubre de 2025 la demora promedio bajó a 11 minutos: una reducción del 65 % respecto de la medición inicial, que superó ampliamente el objetivo planteado. Como resultado adicional, el indicador de puntualidad del CSI de Posventa pasó de 92,11 en julio a 98,00 en septiembre de 2025.

El proyecto se estandarizó con un manual de operación de la plataforma, referentes designados por sector y reportes gerenciales mensuales, y se replicó por yokoten en las tres sucursales desde un mismo sistema, con posibilidad de extenderlo a los sectores de Accsorios y de Chapa y Pintura.

Capacitación durante el año

A lo largo del año, tuvimos un promedio de 87 horas de capacitaciones entre personal técnico, administrativos, comerciales y gerenciales.

A través del Portal **AMIUN** se dictaron durante 2025 los cursos internos de Política Ambiental y de Seguridad en el Trabajo y Respuesta ante Emergencias. Al 31 de diciembre de 2025 los habían completado 169 y 170 colaboradores respectivamente, con un 71 % de cumplimiento promedio al cierre del ejercicio. A esto se suman las jornadas presenciales de inducción en gestión ambiental y en seguridad e higiene que se dictan a lo largo de todo el año en las tres sucursales.

De forma mensual, se realiza el seguimiento del cumplimiento de las planificaciones de formación y toman medidas en caso de desvíos o incumplimientos.

Para cumplir con los programas enfocados en mejorar las aptitudes de los colaboradores establecidos por **TOYOTA ARGENTINA**, planes de capacitación interna y capacitaciones específicas anteriormente mencionadas, los colaboradores de las tres sucursales de **AMIUN** reciben asistencia proporcionada por las distintas gerencias de la empresa, que abarca viajes y viáticos solventados por la empresa para los cursos presenciales, disponibilidad de tiempo para los cursos online y el apoyo constante para la resolución de inquietudes y dudas sobre los cursos.






AMIGOS UNIDOS
TOYOTA


Amiun
Comunicación Efectiva


AMIGOS UNIDOS

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405 405-1

En los equipos de trabajo de nuestras tres sucursales no existen distinciones en cuanto a las remuneraciones ni a la igualdad de oportunidades de formación, crecimiento y desarrollo de los colaboradores. Los salarios son establecidos mediante un convenio colectivo de trabajo de acuerdo con las habilidades y tareas realizadas dentro de la empresa, sin establecerse ninguna distinción por edad, sexo o cualquier otra condición.

Comunidades locales

GRI 413 413-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales adhiere y desarrolla distintas actividades de articulación y trabajo en conjunto con organizaciones sociales locales, poniendo a disposición recursos técnicos, económicos y humanos para el abordaje de distintas problemáticas y proyectos.

Participamos cada año de los Programas de Desarrollo de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) para Concesionarios impulsados por **TOYOTA ARGENTINA**. También estamos abiertos a establecer vínculos con la comunidad para brindar nuestro apoyo a distintas causas sociales que consideramos relevantes.

Entendemos que una empresa no puede desarrollarse de forma exitosa en una comunidad que no puede hacerlo, por ello buscamos contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, al desarrollo de la comunidad en la que estamos insertos, a través de distintos programas de articulación.

Cada año, nuestra empresa auspicia a deportistas y organizaciones locales con el objetivo de promover el deporte y el desarrollo de las entidades que trabajan por el bien común.

CFP N° 5 Rafaela – Educación y formación para el trabajo

Durante 2025 sostuvimos el vínculo con el Centro de Formación Profesional N° 5 de Rafaela, una institución con más de 30 cursos a cargo de 20 docentes e instructores, que funciona en los tres turnos y de la que egresan más de 500 alumnos por año con rápida inserción en el mercado laboral local y regional. En el marco del acuerdo de colaboración firmado con su Dirección, donamos los pallets y cajones de madera en los que llegan los repuestos, y hierros para el taller de soldadura.

Como contraprestación, los alumnos de los talleres de carpintería y soldadura diseñaron y fabricaron bancos para el comedor de la concesionaria y bancos de madera para el área de espacios verdes, que se suman al banco, la mesa y el cesto elaborados con maderas de pallets reutilizados que ya se habían incorporado. La iniciativa integra educación, trabajo y sustentabilidad, y fomenta la reutilización de materiales y la conciencia ambiental.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad y con la promoción de oportunidades de formación laboral vinculadas al desarrollo sostenible.





Padrinazgo de la Plazoleta Presidente Perón

Durante 2025 sostuvimos el padrinazgo de la Plazoleta Presidente Perón, el espacio verde del barrio que acompañamos desde hace años. A lo largo del período mantuvimos el mobiliario urbano de la plaza y renovamos algunos de los juegos, colocamos cestos para la separación de residuos y sostuvimos las tareas de pintura y de corte de césped. Son intervenciones sencillas y sostenidas en el tiempo, que mantienen el espacio en condiciones de uso para los vecinos y acercan al barrio la misma lógica de separación de residuos que aplicamos puertas adentro.



Prácticas Profesionalizantes y Programa META

Desde el año 2010 acompañamos a **TOYOTA ARGENTINA S.A.** en el desarrollo del programa M.E.T.A. (Mejora de la Educación Técnica Automotriz), cuyo objetivo es impulsar la capacitación y el desarrollo de jóvenes de las escuelas técnicas del país para promover su inserción laboral. Durante seis meses los alumnos realizan prácticas profesionales en las áreas de Repuestos, Atención al Cliente y Taller, acompañados por un instructor que les transmite los procesos y métodos de trabajo del sector; finalizadas las prácticas tienen la posibilidad de incorporarse al equipo.

Sobre esa base sostenemos un Programa de Prácticas Profesionalizantes que en 2025 cumplió quince años. Durante el año participaron cuatro estudiantes de la Escuela Industrial Superior dentro del programa META, cinco de la Escuela Técnica Carlos Macagno y dos del IES, a los que sumamos como incorporaciones piloto una estudiante de la Licenciatura en Higiene y Seguridad del Instituto Jerárquicos y una de la Licenciatura en Recursos Humanos de UCES. Los practicantes rotan por Taller, Posventa, Administración, Gestión Ambiental y ESG y Call Center, con tutoría personalizada y evaluación conjunta entre la institución y la empresa, priorizando las competencias técnicas, la seguridad y la cultura Kaizen. En la Sucursal Rafaela las prácticas se desarrollan junto a la Escuela de Educación Técnico Profesional N° 460 Guillermo Lehmann.

Además del programa META sostenemos convenios de prácticas y pasantías con la Escuela Técnica Monseñor Carlos Macagno, el IES, la UTN, UCES y el Instituto Jerárqui-





cos, y mantenemos la entrega de motores, transmisiones y diferenciales como material didáctico a las escuelas técnicas aliadas. Muchos de nuestros colaboradores actuales ingresaron por alguna de estas vías: hoy quince personas de los equipos de Santa Fe y de Rafaela empezaron como practicantes o pasantes —entre ellas asesores de Servicios, Repuestos, Plan de Ahorro, Citas y Call Center, técnicos de Servicio Express y de Reparaciones, la Responsable de Accesorios y el Responsable de Seguridad—, y en 2025 se incorporó Victoria Brasca al Call Center de la Sucursal Rafaela.





INCUPO – Plantación de árboles nativos

Durante 2025 comenzamos a trabajar junto a INCUPO (Instituto de Cultura Popular) en la plantación de árboles nativos, a través de un aporte económico destinado a sostener el trabajo educativo y ambiental del vivero forestal de la institución —creado en 2015, inscripto en SENASA y ubicado en la colonia La Lola, cerca de Reconquista—, que produce entre 2.500 y 3.000 plantas por año —principalmente algarrobos, guayacanes y espina corona— con destino a la reforestación y la restauración ambiental de la región. El vivero es además un espacio de formación, donde se realizan pasantías, prácticas profesionalizantes y talleres.

El proyecto se inició con una reunión el 14 de mayo de 2025 y una visita al vivero el 20 de mayo. El 10 de junio de 2025 se realizó la jornada de plantación en el establecimiento Don Avelino, en la localidad de La Potasa, junto a INCUPO y a los alumnos de 5° año de la Escuela de la Familia Agrícola N° 8221 de La Sarita. **AMIUN** recibió el certificado de compromiso con la conservación de los ecosistemas.

Elegimos especies nativas porque están adaptadas al clima local, resisten sequías y suelos pobres o salinos, fomentan la biodiversidad, frenan la erosión y capturan carbono, además de proveer sombra, forraje, frutos y madera. El compromiso para los próximos años es sostener las plantaciones, hacer su seguimiento y llevar actividades de promoción de la conservación de los ecosistemas a las escuelas de la zona.





Centro Municipal de Capacitación en Oficios de Reconquista

En 2025 formalizamos un convenio de colaboración con el Centro Municipal de Capacitación en Oficios de la Municipalidad de Reconquista, un programa que capacita en oficios a distintos sectores de la comunidad, fundamentalmente a personas en situación de vulnerabilidad: desocupadas, jóvenes con bajo nivel de escolaridad y mujeres en situación de desempleo.

El trabajo comenzó con una reunión y una visita al Centro el 21 de marzo de 2025, en la que se definió el proyecto del año. El 27 de junio nos reunimos con el Intendente de Reconquista y su equipo y se firmó el acuerdo de cooperación. El 15 de agosto entregamos al Centro cincuenta bolsas de airbags de descarte junto con los elementos de costura necesarios, para que el taller confeccionara con ese material bolsas de residuos para vehículos.

El 2 de diciembre de 2025, en la expo de trabajos de fin de año del Centro, sus directivos y el Intendente nos entregaron las bolsas confeccionadas por los alumnos. Los productos se entregaron empaquetados y acompañados por una tarjeta que detalla quiénes realizaron el trabajo y cuál es el objetivo del proyecto, y fueron obsequiados a nuestros Clientes. De esta manera, un residuo de nuestra actividad se transformó en una oportunidad de formación y de trabajo para la comunidad.





Instituto para el Desarrollo Sustentable – Municipalidad de Rafaela

En la Sucursal Rafaela sostenemos la alianza con el Instituto para el Desarrollo Sustentable (IDS) de la Municipalidad de Rafaela. En ese marco mantenemos la inscripción anual como generador especial de residuos, las auditorías y capacitaciones al personal en buenas prácticas de manejo de residuos, el compostaje de residuos orgánicos, la recolección diferenciada de papel y cartón, la plantación de árboles para la reducción de CO_2 y el convenio de Medición de Huella de Carbono y Regeneración Urbana, desarrollado junto a la Universidad Nacional de Rafaela, por el que la sucursal obtuvo el Sello Dorado.

Red Blas Pascal – Terminalidad educativa de nuestros colaboradores

A través del convenio con el Instituto Red Blas Pascal, en la Sucursal Rafaela ofrecemos a los colaboradores la posibilidad de finalizar sus estudios secundarios con validez nacional. Dos colaboradores ya completaron el secundario por esta vía y durante 2025 continuaron cursando cuatro colaboradores más.



Plan Trayectorias – Centro Municipal de Capacitación en Oficios de Rafaela

Con la Municipalidad de Rafaela sostenemos el convenio del Plan Trayectorias, que articula la formación del Centro Municipal de Capacitación en Oficios con la práctica en empresas. Marcos Sterren, egresado del Centro de Oficios, realizó su proceso de aprendizaje en **AMIUN** y, luego de tres meses de práctica, concretó su objetivo de acceder a un trabajo formal en el Lavadero de la sucursal.

Compromiso "Santa Fe Más Limpia"

El 22 de abril de 2025 firmamos con la Municipalidad de la ciudad de Santa Fe el compromiso "Santa Fe Más Limpia", por el que adherimos a las acciones de separación en origen, cuidado del espacio público y promoción de la economía circular que impulsa la ciudad.

Mes del Ambiente

En junio de 2025, en el marco del mes del ambiente, entregamos macetas y semillas a los Clientes que se acercaron a nuestras sucursales, como una forma de extender a la comunidad el compromiso ambiental que sostenemos puertas adentro.







Colaboración con ACUPA

A.CU.PA —Asociación de Cuidados Paliativos Santa Fe— es una organización sin fines de lucro integrada por profesionales y voluntarios que trabajan ad honorem acompañando a personas con cáncer y a su núcleo familiar, con atención médica, psicológica y asistencia social, y con la entrega de medicamentos, elementos ortopédicos, ropa y alimentos. La Asociación sostiene además una casa dentro del predio del Hospital General Especializado en Oncología, donde aloja a pacientes de localidades vecinas que deben realizar tratamientos ambulatorios, estudios o controles de salud en la ciudad.

En noviembre de 2025 acompañamos el Té Bingo A.CU.PA, el encuentro con el que la Asociación financia esa tarea, donando varios de los obsequios que se sortearon entre los participantes.



Dream Car Art Contest

El Dream Car Art Contest es el concurso internacional de dibujo que Toyota organiza para chicos de todo el mundo: la consigna es dibujar el auto de sus sueños y compartir cómo imaginan el futuro de la movilidad. En la Argentina lo lleva adelante Toyota Argentina S.A., que en 2025 alcanzó su 13° edición, con tres categorías por edad —menores de 8 años, de 8 a 11 y de 12 a 15— y participación libre y gratuita. Los ganadores nacionales de cada categoría pasan a la instancia mundial, que se define en Japón.



Durante 2025 volvimos a acompañar la convocatoria: recibimos en el concesionario los dibujos de los chicos y los enviamos a Toyota Argentina S.A. para que participaran del certamen.

CONTENIDO GRI

Contenido	Descripción	Página	Omi.	ODS
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES				
	1-Perfil de la Organización			
102-1	Nombre de la organización	9		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9		
102-3	Ubicación de la sede	9		
102-4	Ubicación de las operaciones	9, 10, 11		
102-5	Propiedad y forma jurídica	9		
102-6	Mercados Servidos	9, 12		
102-7	Tamaño de la organización	21, 22		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	21, 22		
	2-Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	19		
	4-Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	29, 30		
	5-Participación de los Grupos de Interés			
102-40	Lista de grupos de interés	31, 32		
	6-Prácticas para la elaboración de Informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema			
102-47	Lista de temas materiales	20		
102-48	Reexpresión de la información	20		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	20		
102-50	Período objeto del informe	20		
102-51	Fecha del último informe	20		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	20		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	20		
102-55	Índice de contenido GRI	86, 87, 88, 89		

CONTENIDO GRI

Contenido	Descripción	Página	Omi.	ODS
GRI 200 - ESTANDARES ECONÓMICOS				
	Desempeño económico			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	33		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	37		
	Anticorrupción			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	49, 50		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49, 50		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49, 50		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	49, 50		
GRI 300 - ESTANDARES AMBIENTALES				
	Energía			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51, 52, 53, 54		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51, 52, 53, 54		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51, 52, 53, 54		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	51		
302-3	Intensidad energético	51		
	Agua y efluentes			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51, 52, 53, 57, 58, 59		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51, 52, 53, 57, 58, 59		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51, 52, 53, 57, 58, 59		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	57, 58, 59		
303-3	Extracción de agua	57, 58, 59		

CONTENIDO GRI				
Contenido	**Descripción**	**Página**	**Omi.**	**ODS**
	Emisiones			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51, 52, 61		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51, 52, 61		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51, 52, 61		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance)	61		
305-3	Emisiones indirectas del GEI al generar energía (alcance 2)	61		
	Efluentes y residuos			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	51, 52, 63, 64, 65		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51, 52, 63, 64, 65		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51, 52, 63, 64, 65		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	63, 64, 65		
306-3	Derrames significativos	63, 64, 65		
	Cumplimiento ambiental			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51, 52, 53		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51, 52, 53		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	51, 52, 53		
GRI 400 - ESTANDARES SOCIALES				
	Empleo			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	66, 67, 68		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	66, 67, 68		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66, 67, 68		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	68		
402-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporario	66		

CONTENIDO GRI

Contenido	Descripción	Página	Omi.	ODS
401-3	Permiso paternal	66		
	Salud y seguridad en el trabajo			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	70, 71, 72		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	70, 71, 72		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	70, 71, 72		
403-1	Sistema de la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	70, 71, 72		
403-9	Lesiones por accidente laboral	70, 71, 72		
	Formación y educación			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	74, 75		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	74, 75		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74, 75		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	74, 75, 76, 77		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	74, 75, 76, 77		
	Diversidad e igualdad de oportunidades			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	79		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	79		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	79		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	79		
	Comunidades locales			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	80, 81, 82		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	80, 81, 82		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	80, 81, 82		
413-1	Comunidades locales	80, 81, 82, 83, 84, 85		


GR Garage


CLUB • TOYOTA

TOYOTA

PLAN

KINTO


GR Garage
CLUB • TOYOTA
TOYOTA
PLAN
KINTO
Amiun
Concesionario oficial Toyota
@AmiunToyota