



Reporte Sustentabilidad 2022

Perfil de la organización

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

En Amiun S.A., Concesionaria Oficial Toyota, nos dedicamos a la comercialización de vehículos 0 Km y usados, Planes de Ahorro, Repuestos, Servicios de Mantenimiento y Reparación y Servicios en Soluciones de Movilidad Toyota. Somos una empresa familiar de capitales nacionales, constituida como Sociedad Anónima.

Nuestra Casa Central se ubica en Av. Presidente Perón 4957 de la ciudad de Santa Fe, en donde también tenemos un Showroom en Boulevard Pellegrini y Urquiza.

Nuestras sucursales

- **Amiun Rafaela**, ubicada en Ángela de la Casa 1887, en la ciudad de Rafaela

- **Amiun Reconquista**, ubicada en Ruta Nacional 11 Rotonda sur, de la ciudad de Reconquista.

Productos y servicios

Nuestros productos y servicios se ofrecen en el mercado local, en la zona centro y norte de la provincia de Santa Fe.

Brindamos asesoramiento y Comercialización de vehículos 0 Km y Usados Certificados de la marca Toyota. Contamos con el apoyo de Toyota Compañía Financiera para facilitar la adquisición a dichos vehículos. Además, ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema Plan de Ahorro Toyota y servicios





Showroom / Boulevard Pellegrini y Urquiza

de alquiler de vehículos.

En nuestra Posventa tenemos el Personal idóneo, capacitado en Toyota Argentina, los repuestos y accesorios Genuinos Toyota que garantizan la calidad y durabilidad y la tecnología necesaria para garantizar los servicios de mantenimiento y reparación para el buen funcionamiento de los vehículos de la marca. También contamos con taller de chapa y pintura en Sucursal Rafaela.

Nuestro concesionario cuenta con uno

de los exclusivos Gazoo Racing Garage de Argentina, donde se ofrece equipamiento y merchandising Toyota GR; una línea exclusiva de equipamiento deportivo y desarrollos de vanguardia en el sector automotriz.

Todos nuestros procesos de trabajo se encuentran alineados a los distintos Programas de Gestión y certificaciones en Calidad, Seguridad, Productividad y Medio Ambiente de la marca a la cual representamos, y por Normas Internacionales como ISO 14001.

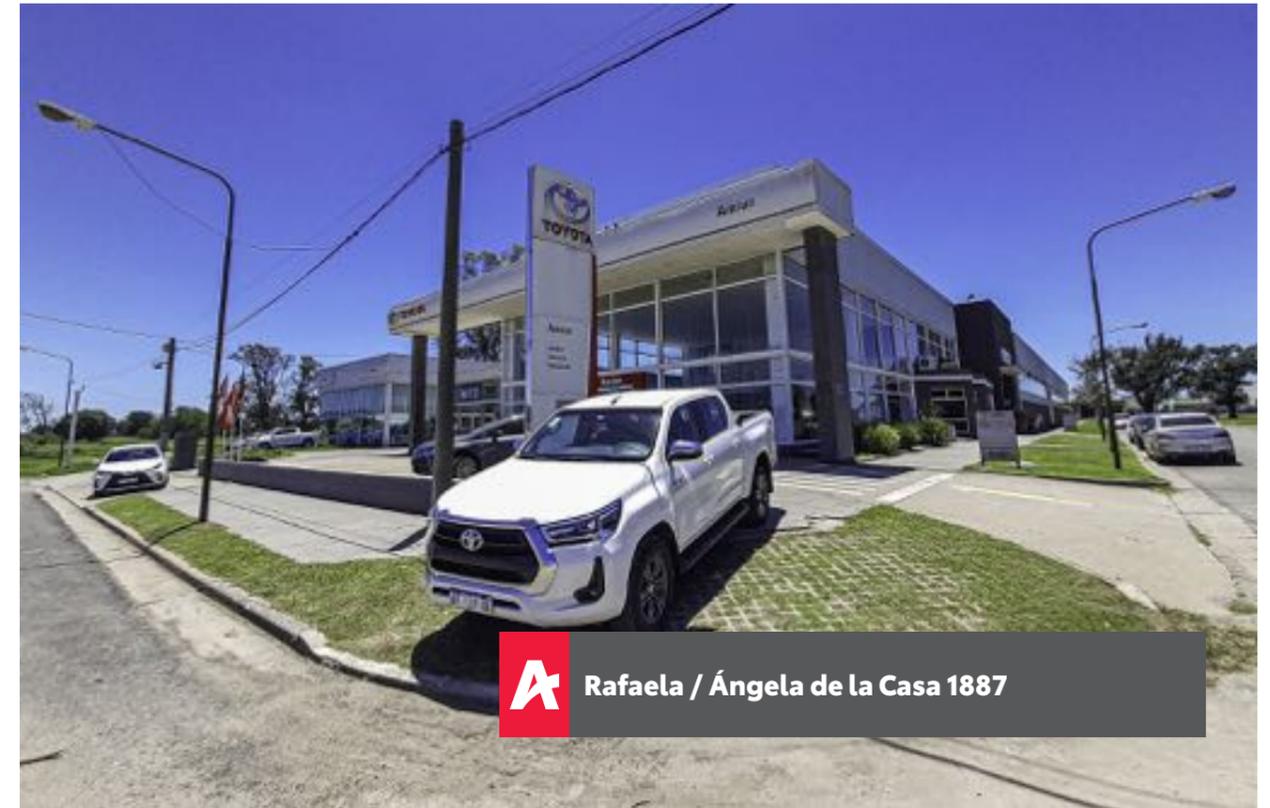


GESTIÓN AMBIENTAL

RI-14000-2081 Sistema de Gestión Ambiental Certificado por IRAM Norma IRAM-ISO 14001:2015



ESTILO COMERCIAL TOYOTA



Rafaela / Ángela de la Casa 1887



Reconquista / Ruta Nacional 11 (Rotonda sur)

Nuestros clientes

Nuestros clientes son de origen variado, prevaleciendo aquellos con actividades relacionadas al campo, empresas de distintas características, profesionales y particulares en general.



- Agricultura
- Ganadería
- Comerciantes
- Energía
- Seguridad
- Logística
- Construcción
- Industrias
- Servicios



Un breve recorrido histórico



A Amiun, frente local calle Urquiza, año 1993

• **1993** – Con el objetivo de hacer crecer el negocio automotriz del grupo económico nace Amiun (Amigos Unidos).

• **1995** – Se adquiere un predio en la Avenida Presidente Perón de la ciudad de Santa Fe, donde está situada actualmente el concesionario y se produce el traslado al mismo.

• **1997** – Se empieza a producir en la ciudad de Zárate el modelo Hilux, lo que significaría un importante empuje para el desarrollo del concesionario.

• **1998** – Se inaugura construcción del nuevo showroom de 0 Kms, el Taller y oficinas en el nuevo predio antes mencionado.

• **2002** – Se comienza operación en la ciudad de Reconquista.

• **2003** – Ante la crecida fuera de lo común del Río Salado el concesionario estuvo afectado por casi un metro de agua en sus instalaciones.



A El local de Avda. Presidente Perón, año 1995

- **2005** – Lanzamiento de Hilux IMV, proyecto de un nuevo volumen de fabricación de unidades en Argentina.
- **2008** – Se inaugura una Sucursal de Amiun en la ciudad de Rafaela en la Provincia de Santa Fe.
- **2012** – Se inaugura nuevo edificio en sucursal en la ciudad de Reconquista de la Provincia de Santa Fe.

- **2012** – Se inaugura expansión edilicia en el local de la ciudad de Santa Fe, duplicando los espacios destinados a Taller, Lavadero, showroom de 0 Kms, Administración.
- **2013** – Se termina el showroom para vehículos Usados.
- **2013** – Se inaugura el showroom de ventas en Boulevard Pellegrini y Urquiza (Santa Fe).
- **2013** – Se adquiere inmueble lindante con sucursal Rafaela para su ampliación.
- **2014** – Se comienza a comercializar la unidad de negocio Plan de Ahorro.
- **2015** – Se adquiere terreno lindante para la ampliación de la Sucursal Reconquista.



A Llegamos a Reconquista, año 2002



A Local con casi un metro de agua en la crecida del Río Salado, año 2003



Showroom Bv. Pellegrini y Urquiza, año 2013

- **2019** – Kinto vehículos en alquiler es una nueva alternativa para Clientes en general en el concesionario Amiun.
- **2020** – Se realiza ampliación del Taller en la sucursal Rafaela, incorporando Chapa y Pintura.

- **2020** – Se inaugura sector exclusivo en el concesionario para los Toyota Gazoo Racing “GR Garage” en Santa Fe.
- **2021** – Para una mayor comodidad de los empleados se termina de construir el Quincho / comedor en el inmueble de Casa Central Santa Fe.
- **2021** – Se crea Club Toyota para los Clientes de la marca, donde el concesionario participa activamente de sus eventos y beneficios.
- **2022** – Ampliación de Taller y Lavadero en Sucursal Reconquista. Ampliación de estacionamiento de posventa en Casa Central Santa Fe.

Carta del presidente

GRI 102-14

En Amiun, estamos orgullosos de presentar este Reporte de Sustentabilidad, el cuál coincide con nuestros 30 años representando la marca Toyota, en la región del centro y norte de la provincia de Santa fe, llevando adelante la operación integral de ventas, posventa y la reciente incorporación de los Servicios de Movilidad.

Es parte de nuestro compromiso, según los valores que compartimos con Toyota, ser un protagonista activo en la sociedad, teniendo participación y actuando con el fin de generar una mejora en la comunidad. Llevamos adelante programas, que involucren a nuestra empresa, al Personal, proveedores y aquellos que participan de la cadena de valor, entendiendo que contamos con herramientas y procesos para educar y ayudar, con el fin de tener un mejor lugar para todos.

Tenemos una mirada de largo plazo, comprometiéndonos a un mejor uso de nuestros recursos, por medio de herramientas como el Kaizen y las mejores prácticas. Podemos brindar el apoyo y los medios necesarios, con la convicción que nuestra empresa puede tomar acciones para mejorar el impacto que provocamos, de forma tal de ser parte de la solución. Estos lineamientos comulgan con la visión de Toyota.

Este reporte, lo hacemos, utilizando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), asumiendo la responsabilidad que representa, contribuir a los objetivos de Desarrollos Sostenibles (ODS), y sus metas específicas de la agenda 2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas.

Seguimos trabajando en pos de un crecimiento sostenible, de la mano de Toyota Argentina, que nos impulsa a trabajar, con una estrategia clara, para que tengamos un mejor futuro. Agradecemos especialmente a todos nuestros colaboradores, proveedores y clientes, quienes nos motivan y forman parte de este programa, con el fin que tengamos un impacto positivo para esta y las próximas generaciones.



Martín Fruttero



Índice de contenidos

GRI 102-55

Perfil de la organización	Página 3
Nuestras sucursales	Página 3
Productos y servicios	Página 3
Nuestros clientes	Página 6
Un breve recorrido histórico	Página 7
Carta del presidente	Página 11
Sobre este informe	Página 15
Recursos humanos	Página 16
Gobernanza	Página 21
Misión	Página 21
Visión	Página 21
Valores	Página 22
Grupos de interés	Página 23
Desempeño económico	Página 25
Resultados de la gestión año 2022	Página 26
Club Toyota	Página 28
Clínica de manejo en autódromo de Rafaela. a cargo de los pilotos GR STC 2000 Ian Reutemann y Juan Canela.	Página 28
Celebración por los 25 años de Toyota Argentina	Página 29
Visita a Planta en Zárate Aniversario Club Toyota	Página 30
Experiencia 4x4	Página 31
Kinto Share	Página 32
Anticorrupción	Página 33
Desempeño Ambiental	Página 35
Energía	Página 37
Agua y fluidos: Extracción de agua	Página 39
Emisiones	Página 42
Residuos: Residuos generados	Página 42

Acciones coordinadas con la Municipalidad de Rafaela	Página 45
Visita al Complejo Ambiental	Página 45
Auditoría del Instituto Para el Desarrollo Sustentable y Sello Verde	Página 46
Campaña de Ahorro y Reciclado de papel	Página 47
Empleo	Página 48
Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Página 48
Salud y seguridad en el trabajo	Página 50
Formación y enseñanza	Página 54
Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y Maratón Kaizen	Página 54
Capacitación durante el año	Página 54
Diversidad e igualdad de oportunidades	Página 56
Comunidades locales	Página 56
Compras Inclusivas	Página 58
Plan Trayectorias	Página 59
Festejo por el día de las infancias	Página 59
Entrega de bolsones navideños	Página 60
Programa META	Página 61

Sobre este informe

GRI 102-45 102-46 102-47 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53 103 103-1 103-2 103-3

Reporte Referenciado en estándar GRI (Global Reporting Initiative). Este Reporte de Sustentabilidad de Amiun S.A., se realiza con frecuencia anual y puede consultarse en su totalidad en: www.amiun.com.ar.

La información de este Reporte de Sustentabilidad, surge de los Estados Contables de la Sociedad, así como de datos Estadísticos Ambientales, de Seguridad y Salud Ocupacional, Responsabilidad Social Empresaria y de cada una de las Gerencias de Amiun S.A.

Los temas materiales abordados para la elaboración del informe son:

- Gestión y procesos para obtener la mayor satisfacción de los Clientes.
- Ética empresarial en todas las actividades.
- Desempeño Económico Sustentable
- Empleo de calidad.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Formación, enseñanza y capacitación de los colaboradores.
- Desempeño ambiental sostenible.
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Contribución al desarrollo de las comunidades locales.

Estos temas son relevantes para Amiun S.A., ya que forman parte del análisis de materialidad definido por Toyota Argentina S.A. para su red de concesionarios, en el marco de Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el "Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios", el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Este reporte contiene re-expresión de información de informes anteriores, en los aspectos que no han variado y cuestiones generales.

Este informe comprende datos del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022. No hemos identificado la existencia de modificaciones y cambios significativos en cuanto al tamaño, la estructura, la propiedad, el alcance o la cobertura del período 1 de enero al 31 de diciembre del año 2021.



Preguntas sobre el informe

NOMBRE

Juan Carlos Mendicino

CORREO ELECTRÓNICO

postventa@amiun.com.ar

POSICIÓN

Gerente de Calidad, Planeamiento y RSE

TELÉFONO

(0342) 4554242

Recursos humanos

GRI 102-7 102-8

Cuadro de recursos humanos						
Planta permanente vs temporal						
	2020	%	2021	%	2022	%
Hombres permanente	138	84%	139	84%	150	79%
Hombres temporal	0	0%	0	0%	0	0%
Mujeres permanente	27	16%	26	16%	38	20%
Mujeres temporal	0	0%	0	0%	2	1%
Cantidad por sucursal						
Santa Fe	90	54%	93	56%	100	53%
Rafaela	50	30%	47	28%	57	30%
Reconquista	25	16%	25	16%	33	17%
Tipo de jornada						
Completa	164	99,3%	164	99,3%	187	98%
Media jornada	1	0,7%	1	0,7%	3	2%
Rango etario						
Menores 25 años	22	13%	19	11%	18	10%
Entre 25 y 40	94	57%	93	57%	112	59%
Entre 40 y 55	44	27%	47	28%	52	27%
Más de 55 años	5	3%	6	4%	8	4%
Por antigüedad						
Menor a 5 años	76	46%	69	42%	88	46%
Entre 5 y 10 años	48	29%	53	32%	54	28%
Entre 10 y 20 años	33	20%	34	21%	39	21%
Más de 20 años	8	5%	9	5%	9	5%



Evolución de la planta de empleados de Amiun



El número total de empleados por años es el siguiente:

- Año 2021: 165
- Año 2022: 190

Se incrementó la dotación en un 15 %. El 95 % de la actividad de la empresa se lleva a cabo con personal propio, solo se delegan a 3ros, los trabajos de Gestoría, Reparaciones de Chapa y Pintura de Usados y de Clientes, Seguridad y limpieza de las instalaciones.



Personal de Ventas y Call Center Casa Central Santa Fe



Personal de Ventas y Plan de Ahorro Casa Central Santa Fe



Personal de Postventa Casa Central Santa Fe



Personal de Postventa Casa Central Santa Fe



Personal de Posventa Sucursal Reconquista



Personal de Ventas y Administración Sucursal Reconquista



Personal de Posventa Sucursal Reconquista



Personal de Ventas y Administración Sucursal Reconquista



Personal de Ventas y Administración Sucursal Rafaela



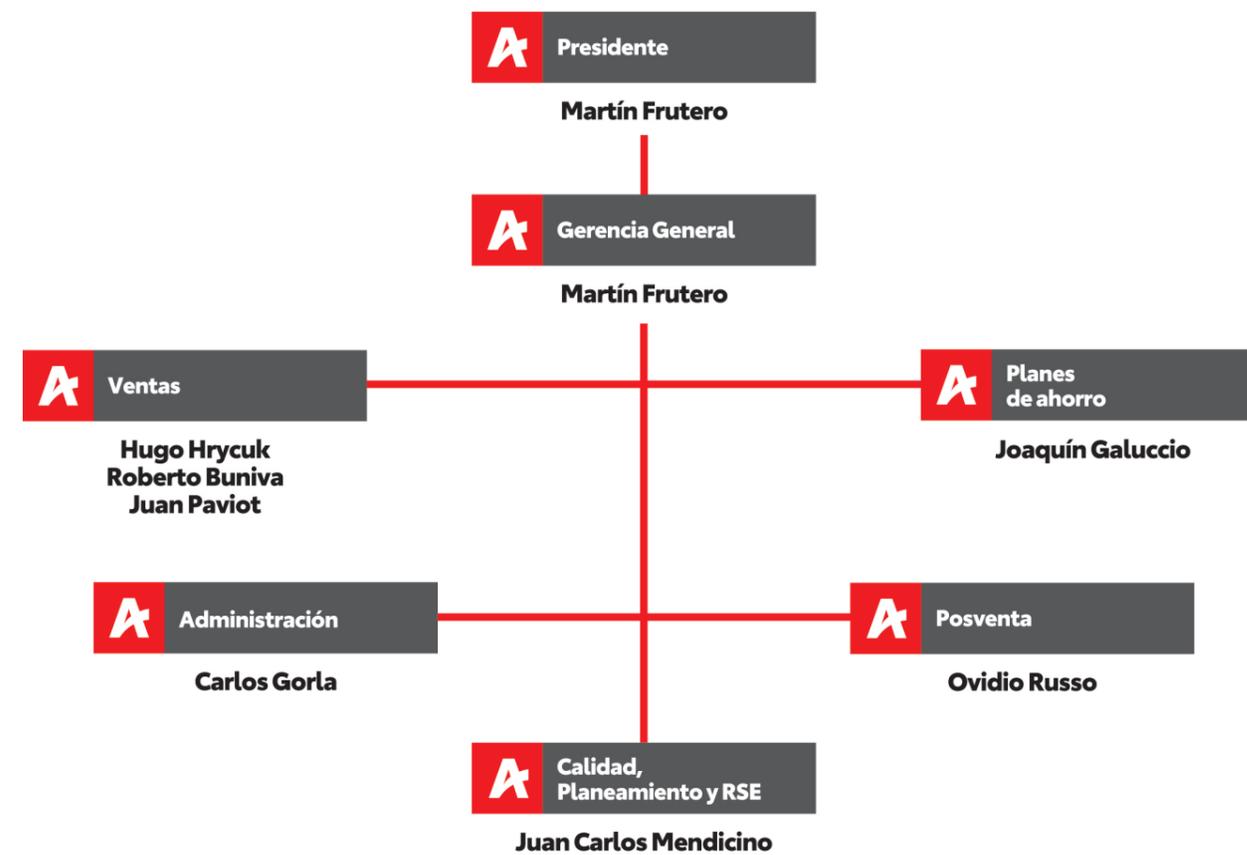
A Personal de Ventas y Administración
Sucursal Rafaela



A Personal de Posventa Sucursal Rafaela

Gobernanza

GRI 102-18



En Amiun el órgano rector en la toma de decisiones es el Directorio, siendo la Gerencia General y las de los Sectores de Ventas, Planes de Ahorro, Administración, Calidad, Planeamiento y RSE y Posventa, las relacionadas a cada una de sus áreas.

Misión

Somos una empresa de tradición familiar, que comercializa vehículos, repuestos y servicios de la marca Toyota, con el compromiso de hacer sentir a los Clientes la mejor experiencia de compra y servicio, siguiendo políticas relacionadas con la Etica, el Medio

Ambiente, la Mejora Continua, la Responsabilidad Social y ofreciendo oportunidades de desarrollo de los Recursos Humanos.

Visión

Queremos que a Amiun se le reconozca como el concesionario Toyota líder en la región, abordando los desafíos que imponen la marca, las nuevas tecnologías y generaciones de Clientes, excediendo sus expectativas así como la de nuestros empleados y proveedores. Todo en un marco de máxima Calidad, Responsabilidad Social y cuidado del Medio Ambiente.

Valores

- **Honestidad:** Es un valor fundamental en nuestra Institución, en la relación con los Clientes, Empleados y Proveedores.
- **Calidad:** Nuestro sistema de gestión está orientado hacia el proceso de Mejora Continua, el cual es un instrumento hacia la excelencia.
- **Respeto:** Nos comunicamos e interactuamos con respeto dentro de las Normas Establecidas.
- **Compromiso:** Lograr la máxima satisfacción de los Clientes.
- **Transparencia:** Realizamos nuestro trabajo con la mayor claridad, informando con veracidad los procesos, fundamentalmente relacionados con el Cliente.

- **Humildad:** Los logros son fruto del esfuerzo y sacrificio, dejamos de lado la soberbia al interactuar con nuestro entorno.
- **Honorabilidad:** Reconocemos el valor de la palabra empeñada, en cada acción que tomamos, en cada compromiso asumido, actuando siempre con coherencia y lealtad.
- **Profesionalidad:** Nuestra organización realiza su trabajo con eficacia, rigor y empatía, gracias al trabajo en equipo y formación permanente.
- **Disciplina:** Es la base del Orden que garantiza la armonía entre todos.
- **Convicción:** Que los valores expresados anteriormente son fundamentales para nuestro desarrollo con Empresa y de las personas que la integramos.

Grupos de interés

GRI 102-40



Colaboradores

- **Colaboradores:** Personal contratado que presta servicios a la organización, según lo establecido en un Convenio Colectivo de Trabajo.



Accionistas

- **Accionistas:** Integrantes del Directorio de la sociedad.



Clientes

- **Clientes:** Personas físicas o jurídicas que hacen uso de los servicios y productos ofrecidos por la organización.



Proveedores

- **Proveedores:** Personas físicas o jurídicas que brindan servicios y productos para el funcionamiento de la organización.



Toyota Argentina S.A.

- **Toyota Argentina S.A.:** Socio estratégico de la organización que proporciona la franquicia para operar como Concesionario Oficial Toyota.



Toyota Compañía Financiera

- **Toyota Compañía Financiera:** Proveedor de servicios financieros para concesionarios y clientes de la marca.



Toyota Plan de Ahorro

- **Toyota Plan de Ahorro:** Proveedor de servicios para la adquisición de planes de ahorro, para concesionarios y clientes de la marca.



Compañías Aseguradoras

- **Compañías Aseguradoras:** Proveedores de seguros para las distintas actividades de la organización e intermediarios en servicios y reparaciones.



Entes reguladores

- **Entes reguladores:** Gobiernos, Autoridades Nacionales, Provinciales y Municipales, Empresa Provincial de la Energía, Aguas Santafesinas S.A., Superintendencia de Riesgos del Trabajo.



Comunidad y ONG

- **Comunidad y ONG:** Vecinos, Comunidad en general, Medios de Comunicación, Organizaciones Civiles con las que nos articulamos en actividades relacionadas con Responsabilidad Social Empresaria.



Entidades Educativas

- **Entidades Educativas:** Universidad Nacional del Litoral, Universidad Tecnológica Nacional, Institutos privados; UCES, IES, escuelas técnicas; Escuela Industrial Superior, Escuela Carlos Macagno, Escuela Técnica General Belgrano, con las que realizamos actividades relacionadas con capacitación y pasantías.



SMATA

• **ACTRA:** Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina



ACTRA

• **SMATA:** Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor.

Desempeño económico

GRI 201-1

La sustentabilidad económica planificada con una visión de largo plazo conjuntamente con Toyota Argentina S.A. nos ha permitido desarrollar un plan de crecimiento sostenido en nuestras tres sucursales, que impulsa a toda la cadena de valor y a nuestra comunidad.

Basamos nuestro proyecto económico sustentable en los planes estratégicos determinados por la Dirección, y en el Plan de Negocios que acordamos anualmente con Toyota Argentina S.A. (que detalla las asignaciones mensuales de unidades y los objetivos de venta de unidades 0km y usadas, planes de ahorro, repuestos y accesorios, y servicios y reparaciones, y trazamos las políticas comerciales, económico-financieras, de RRHH y de Instalaciones para cada año).

Para nosotros la sustentabilidad económica tiene una relación directa con las prácticas de trabajo orientadas a la satisfacción de los clientes y la superación de sus expectativas, el trabajo en equipo, y la filosofía de Mejora Continua.

La Planificación Estratégica se basa en el Control Interno y de Gestión y en la adaptación constante a un entorno dinámico y cambiante, en pos del cumplimiento de las necesidades de los clientes y de los objetivos.

Nuestra empresa, adhiere y cumple con los procesos de trabajo desarrollados por Toyota Argentina S.A., relativos al Estilo Comercial, las prácticas de servicio al cliente de posventa, el cuidado del medio ambiente, y la Responsabilidad Social Empresaria.

Las Metas y Objetivos se definen de acuerdo al Plan de Negocios de cada año.

Las gerencias de los distintos sectores monitorean la ejecución del Presupuesto Interno de Ingresos, Costos y Gastos, de forma mensual.

En reuniones periódicas entre Dirección, Gerencias y Auditoría Interna, se analizan las causas de los desvíos, y se elaboran medidas correctivas y cursos de acciones alternativas para el cumplimiento de los objetivos.

También se realizan Reuniones Sectoriales entre los Gerentes y los Colaboradores de cada departamento, en las que se comunican los cursos de acción, y se planifican preventivamente las tareas a llevar a cabo.

Mensualmente, se evalúa el grado de cumplimiento de los Objetivos planteados en el Presupuesto Interno, que se respalda con un informe de las causas de los desvíos, y de las acciones correctivas acordadas.

Resultados de la gestión año 2022

Participación de Amiun en el mercado automotor				
	2019	2020	2021	2022
Unidades patentadas en el país	459.723	342.474	381.436	407.532
Total de ventas de Amiun	1.717	1.788	2.539	3.043
Unidades patentadas en Santa Fe	40.566	34.553	36.938	40.026
Porcentaje de participación de Amiun	4,2%	5,1%	6,8%	7,6%
Total patentamiento Toyota	65.086	43.617	73.572	85.357
Porcentaje de participación de Amiun	2,6%	4,0%	3,4%	3,6%

Datos extraídos de SIOMAA Inteligencia del Mercado Automotor de ACARA

Fuente	Valor económico directo generado y distribuido (en millones de pesos)	Grupo de Interés	2019	2020	2021	2022
Valor económico generado			%	%	%	%
Est. Rdos	Ingresos / Ventas netas	Clientes	100,00	100,00	100,00	100,00
Est. Rdos	Otros ingresos		0	0	0	0
VEG	Total valor económico generado		100,00	100,00	100,00	100,00
Valor económico distribuido			%	%	%	%
Est. Rdos	Costos operacionales	Proveedores	88,00	86,00	83,00	81,00
Est. Rdos	Sueldos y prestaciones de los empleados	Colaboradores	2,00	1,00	4,00	4,00
Est. Rdos	Pagos a los proveedores de capital	Proveedores de crédito	6,00	7,00	5,00	7,00
Est. Rdos	Pagos al gobierno	Gobierno	3,00	4,00	4,00	5,00
	Inversiones en comunidades	Comunidad	0	0	0,01	0,01
VED	Total valor económico distribuido		99,00	98,00	96,01	97,01
VER	Total valor económico retenido		1,00	2,00	3,99	2,99

Desempeño económico					
	Año	2019	2020	2021	2022
Ventas convencionales	0 km	1.541	1.544	2.072	2.379
	Hilux	688	644	723	603
	Etios	331	306	386	503
	Yaris	243	289	358	436
	Corolla	145	172	242	297
	SW4	73	94	93	96
	Hiace	0	7	48	32
	RAW4	43	20	25	12
	CHR	0	6	4	9
	Prius	5	3	0	0
	Innova	9	3	0	0
	Canry	1	0	3	0
	Land Cruiser	2	0	0	0
	Prado	1	0	2	0
	Corolla Cross	0	0	188	386
	Usados	580	496	522	391
	SSI	94	(*)	95	92,3
	Ranking DAP	9	3	4	19
	Ventas especiales		15	60	202
TPA	Suscripciones	326	525	709	944
	Retails	161	184	265	494
Post Venta	CPUS	21.423	12.676	19.108	28.610
	TUS	39.494	23.533	31.175	37.027
	CSI	92,1	92,3	90,0	91,9
	FIR	94,1	96,0	100,0	91,9
	Ranking DAP	8	10	4	16
Servicio técnico móvil	NPS	48,2	86,2	90,4	72,6
	CPUS	523	82	316	458

(*) No hubo datos por la pandemia y por el cambio de plataforma. **SSI**: Índice de satisfacción de clientes de ventas. / **DAP**: Programa de excelencia de operaciones. / **CPUS**: Unidades atendidas a cargo del cliente. / **TUS**: Total de unidades atendidas / **CSI**: Índice de satisfacción de clientes de servicios de posventa. / **FIR**: Índice de satisfacción de clientes de reparaciones de posventa. / **NPS**: Probabilidad de recomendación de los clientes

Club Toyota

Durante este año 2022, acompañamos a Toyota® Argentina S.A. y a toda la red de concesionarios oficiales en la realización de eventos y promociones exclusivas para clientes en el marco de Club Toyota®. El programa gratuito de beneficios y experiencias para clientes de la marca.

Los miembros del Club cuentan con los siguientes beneficios:

- Eventos exclusivos en todo el país.
- Experiencias únicas en concesionarios y puntos de encuentro con Toyota®.
- Descuentos y beneficios con marcas asociadas



- Tratamiento preferencial en concesionarios, servicios y promociones exclusivas.
 - Información sobre novedades del mundo Toyota® exclusiva para miembros del Club.
- Durante el año 2022 se realizaron los siguientes eventos:

Clínica de manejo en autódromo de Rafaela, a cargo de los pilotos GR STC 2000 Ian Reutemann y Juan Canela.

Participaron socios del Club Toyota, con quienes compartimos técnicas y experiencias de manejo deportivo, con preguntas y respuestas y pruebas en carretera.

Celebración por los 25 años de Toyota Argentina

Se realizó en Casa Central Santa Fe. Contamos con la presencia de Socios del Club Toyota, con quienes compartimos una experiencia alrededor de la marca y una

degustación de Gin Tonics, de la mano del especialista Ariel Segovia; quien nos invitó a probar sus preparaciones artesanales con botánicos macerados en frío, acompañando una cena y con obsequios a todos los invitados.



Visita a Planta en Zárate Aniversario Club Toyota

Realizamos una visita a la planta con socios del club con motivo del aniversario de Club Toyota.



A Visita a la planta de Zárate con los socios del Club Toyota, por motivo del aniversario

Experiencia 4x4

Experiencia off road con socios del club, de la mano del piloto del Dakar Hernán Roberti, quien nos compartió una charla sobre recomendaciones de manejo seguro en condiciones off road, indicaciones sobre cómo utilizar mejor los vehículos 4x4 y una travesía por un

circuito fuera de carretera.

Se finalizó el evento con un almuerzo en el Salón de Usos Múltiples del concesionario, donde compartimos un momento de camaradería alrededor de la experiencia.

Para conocer más sobre el club y asociarte, podés ingresar a clubtoyota.com.ar.



A Los socios del Club Toyota, disfrutando de la experiencia y capacitación en manejo off road



Kinto Share

En el marco de la Estrategia global de Toyota Motor Corporation, que tiene como objetivo a mediano y largo plazo ser una empresa líder en servicios de movilidad, a mediados del 2019, se lanzó la plataforma de alquiler de vehículos Kinto Share, a la que adherimos como concesionario oficial y comenzamos a operar con los primeros alquileres a comienzos del año 2020.

Durante los años 2021 y 2022 tuvimos un gran crecimiento en cantidad de unidades disponibles y en alquileres realizados, posicionando el servicio como una unidad de negocios que se desarrolla a ritmo sostenido y va cobrando cada vez más protagonismo. Fotos de los Vehículos, del Estacionamiento de las tres sucursales.

Kinto Share	2020	2021	2022
Cantidad de alquileres	35	167	351
Santa Fe	35	167	248
Rafaela			80
Reconquista			23
Unidades Disponible	5	7	15
Hilux	1	1	3
Corolla Híbrido		1	1
Corolla Cross		1	2
Innova	1		
Etios	2	4	8
Yaris	1		1



Anticorrupción

GRI 205 205-2

La organización cuenta con un Manual de políticas y procedimientos para la Prevención de Lavado de Activos y de la Financiación de Terrorismo.

La base del sistema se asienta en las leyes 25.246 y sus modificatorias, en cuanto se refiere al delito de lavado de activos, especialmente la Ley 26.683 y la Ley 26.268 que define la Asociación Ilícita terrorista y tipifica el delito de financiación de esas organizaciones, posteriormente modificada a través de la Ley 26.734.

También se sustenta en las resoluciones emitida por la Unidad de Información Financiera (UIF), en su carácter de ente coordinador, todo ello, en concordancia con los estándares internacionales definidos por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), de la cual la República Argentina es miembro permanente, y los instrumentos similares reconocidos internacionalmente.

Las políticas de prevención adoptadas por la empresa, se aplican en las tres sucursales y tiendas a:

- Cumplir con la legislación, mediante el establecimiento de requisitos mínimos a implementar.
- Regular las obligaciones, actuaciones y procedimientos.
- Implementar Normas y Políticas tendientes a colaborar con las autoridades en el suministro de la información y pruebas requeridas para la investigación de las actividades inusuales y sospechosas.
- Reportar a la UIF los Reportes Sistemáticos, de Operaciones Sospechosas y de Financiamiento de Terrorismo.
- Crear conciencia en los Directores, Gerentes y Empleados de la importancia que conlleva evitar y combatir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.

- Suministrar conocimiento de las Leyes Nacionales e Internacionales, y toda la Normativa aplicable a la materia.
- Aplicar una política de "Conocimiento del Cliente" reafirmando la necesidad de identificar fehacientemente a nuestros clientes identificando el beneficiario final de la operación.
- Establecer la obligación de todos los empleados de la empresa de conocer, cumplir y de hacer cumplir con lo dispuesto en el manual.
- Desarrollar estrategias que incluyan normas, procedimientos, instrucción, información y actualización, de manera de prevenir y combatir el lavado de activos y la financiación del terrorismo con trabajo formal y serio.
- Crear conciencia de que la observancia de los procedimientos, procura prevenir y proteger la estabilidad de la Sociedad y la de los clientes, tratando de evitar estar involucrados en maniobras dolosas.
- Evitar sanciones de tipo civil, penal y comercial, tanto para la empresa, como para sus empleados.
- Minimizar los riesgos de pérdida de imagen y reputación consistente en la propaganda negativa que genera pérdida de confianza de la clientela y el mercado.
- Riesgo legal (riesgo potencial de tener que enfrentar litigios, juicios adversos y/o sanciones penales o administrativas y riesgo operacional, entendido como el riesgo potencial que se presenta como resultado de procesos inadecuados o fallidos, errores humanos o de sistemas.

El **Manual de Procedimientos** adoptado por la empresa, establece las estructuras orgánicas, los procedimientos, las misiones y funciones, y la supervisión, conforme a lo

establecido en los Art. 20 bis, 21, 21 bis y sus modificatorias, y a los art. 3, inc. a), art. 4 y 5 de la Resol. UIF 489/2013.

La implementación del Manual de Procedimientos se ajusta a las condiciones operativas propias de la empresa, en su calidad de Concesionaria Automotor, y en tal condición cumple con las disposiciones generales y particulares de la normativa aplicable.

- **Políticas:** Se designa un Oficial de Cumplimiento, responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones establecidos.
- **Compromisos:** Todos los Directores, Socios, Gerentes y Empleados de la empresa, están familiarizados con el contenido del Manual de Procedimientos, cuyo acceso y notificación se encuentra debidamente registrada por la administración de la empresa.
- **Objetivos y metas:** Una serie de Políticas, Procedimientos y Controles, diseñados para prevenir el LAFT (Lavado de Activos y Finan-

ciación del Terrorismo).

• **Responsabilidades:** Todos los empleados de la empresa, deben tomar los recaudos necesarios, según corresponda a sus responsabilidades, para: Identificar a los Clientes (Principio de la debida diligencia), Monitorear las actividades de los clientes, con el fin de detectar Operaciones Inusuales (principio de la debida diligencia), Emitir la Comunicación Interna de Operativa Inusual (COMI) al Responsable de PLAFT frente a hechos, actos, operaciones u omisiones inusuales y/o sospechosas (principios de Buenas Fe, Deber de Informar y Exención de Responsabilidad); Emitir los Reportes periódicos a la UIF.

En nuestro manual establecemos monitoreos permanentes sobre los legajos de clientes para asegurarnos el conocimiento sobre nuestros clientes y la legalidad de los orígenes de los fondos.

No hemos tenido desvíos ni incumplimientos en todo el periodo.

Desempeño Ambiental

GRI 302 302-1 303 303-1 303-3 305 305-1 305-2 306 306-3 307 307-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra certificada bajo normas internacionales ISO 14.001 de Sistemas de Gestión Ambiental y Sistema Ambiental Toyota DERAP y ECO dealers, establecido por Toyota Motors Corporation.

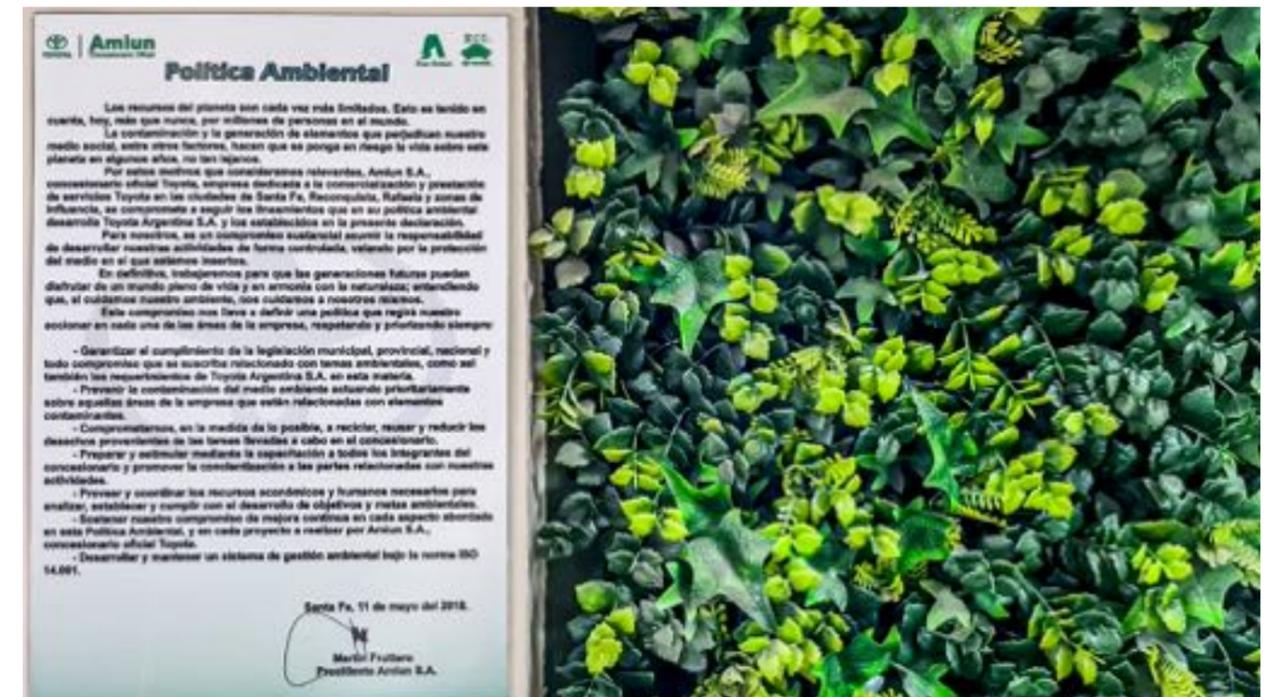
A través de monitoreos periódicos, controles operacionales y análisis constantes de nuestras actividades y los posibles impactos ambientales producidos, sostenemos nuestras tareas bajo el marco de un Sistema de Gestión Ambiental estándar conforme a las normativas que nos aplican, con el propósito de que nuestra actividad sea sostenible y orientada hacia la protección del medioambiente.

Para esto se designó a un Responsable de Gestión Ambiental, quien está a cargo de los seguimientos y acciones ambientales y una Política Ambiental, que establece el compro-

miso asumido por nuestra empresa.

La Política Ambiental de Amiun enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de los recursos, consumos y generación de residuos y efluentes de manera controlada para reducir al mínimo los impactos ambientales. En ella nos comprometemos a:

- Garantizar el cumplimiento legal
- Prevenir la contaminación del medioambiente
- Reciclar, reusar y reducir desechos
- Proveer y coordinar recursos económicos y humanos necesarios para cumplir con los objetivos ambientales
- Preparar y estimular mediante la capacitación a todos los colaboradores
- Sustener un compromiso de mejora continua con el medioambiente
- Desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental bajo norma ISO 14.001



Nuestro Sistema de Gestión Ambiental es monitoreado en las tres sucursales por los responsables asignados.

Todos los medios de comunicación disponibles para la empresa están establecidos para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto al Sistema de Gestión Ambiental.

Evaluamos la gestión a través de revisiones periódicas por la dirección y auditorías internas y externas, por organismos de verificación certificados internacionalmente.



Para garantizar el cumplimiento legal en términos ambientales, implementamos la utilización de una matriz online para la identificación de requisitos legales aplicables y obligaciones, provista por una empresa especialista en derecho ambiental y establecimos controles operacionales para cumplir con estas obligaciones.

Durante todo el periodo no se recibieron multas ni sanciones por incumplimientos legales.

Los objetivos centrales de nuestro Sistema



Monitoreo Sistema de Gestión Ambiental

RESPONSABLE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Alejandro López

REFERENTE DE GESTIÓN AMBIENTAL
SUCURSAL RAFAELA

Carolina San Román

REFERENTE DE GESTIÓN AMBIENTAL
SUCURSAL RECONQUISTA

Lucianal Peressón



de Gestión Ambiental son los siguientes:

- **Energía:** Optimización del consumo eléctrico. Mejoras en factor de potencia y eficiencia de equipos e instalaciones.
- **Emisiones:** Reducción de las emisiones equivalentes del tipo II (indirectas) mediante la optimización del consumo eléctrico.
- **Agua y fluidos:** Reducción de consumo de agua. Mejoras en eficiencia de lavado y utilización de agua potable.
- **Residuos:** Reducción en generación de residuos generales y peligrosos, enfo-

cádonos siempre en la reutilización y el reciclado.

A fines del 2022, obtuvimos la certificación Eco Dealer de Toyota Motors Corporation en la sucursal de Santa Fe, en el Nivel intermedio "Yellow". Logrando un estándar aún más exigente que la norma ISO 14001. Para esto, se realizó una considerable inversión en dos plantas solares fotovoltaicas en Rafaela y Santa Fe, ambas de 25 KW de potencia, con las cuales se prevé cubrir alrededor del 25% del consumo de energía con una fuente de energía limpia y renovable. También avanzamos en la implementación de sistemas de recuperación de agua de lluvia para su utilización en los lavados de vehículos y mejoras en eficiencia energética,

separación de residuos y políticas de uso de recursos.

Para cumplir con estos objetivos establecimos metas y acciones específicas, que detallamos punto por punto a continuación:

Energía

El consumo total para las tres sucursales fue de 472.999 KWh, con una ratio de 53,99 kW promedio.

Las metas y acciones abordadas durante el año fueron las siguientes:

- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de luminarias LED en todos los sectores. Cada lámpara que se quema es reemplazada por LED.
- Instalación de paneles solares en Casa

Indicadores de desempeño ambiental

Consumo de energía eléctrica

	2019	2020	2021	2022
	Medición	Medición Variación	Medición Variación	Medición Variación
Santa Fe				
Consumo (Kw/h)	230.778	228.065 -1%	238.376 +5%	247.297 +4%
TUS	22.736	13.188 -42%	17.194 +30%	20.768 +21%
KWs / TUS	10,15	17,29 +70%	13,9 -20%	11,9 -14%
Rafaela				
Consumo (Kw/h)	112.968	105.766 -6%	128.472 +21%	154.104 +20%
TUS	10.517	6.019 -43%	8.350 +39%	9.466 +13%
KWs / TUS	10,74	17,57 +64%	15,39 -13%	16,3 +6%
Reconquista				
Consumo (Kw/h)	57.538	56.222 -2%	66.060 +17%	71.598 +8%
TUS	7.439	4.283 -42%	5.612 +31%	6.793 +21%
KWs / TUS	7,73	13,12 +69%	11,8 -11%	10,5 -11%
Total Amiun				
Consumo (Kw/h)	401.284	390.053 -3%	432.908 +11%	472.999 +9%
TUS	40.692	23.490 -42%	31.156 +32%	37.027 +19%
KWs / TUS	9,86	16,61 +68%	13,89 -16%	12,8 -8%
Ratio (8760 hs/año)	53,99			

TUS: Total de Unidades Atendidas: *El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria en el 2020 con la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas).

Central Santa Fe y sucursal Rafaela. Se instalaron 25 KW de potencia en ambas plantas, con las cuales se prevé cubrir alrededor del 25% del consumo de energía.

- Reducción del consumo eléctrico a través de la utilización de timers programables en dispensers de agua.
- Reducción de consumo eléctrico y mejora en eficiencia mediante la incorporación de compresores a tornillo.
- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de timer programable en compresor en Reconquista.
- Incorporación de sensores de movimiento para el encendido automático de luces en lugares de tránsito (baños, depósitos de



repuestos, etc.).

- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de cortinados en salón de ventas en Reconquista para mejorar el rendimiento de los equipos de aire acondicionado



Agua y fluidos: Extracción de agua

En Sucursal Rafaela, el consumo de agua de origen subterráneo fue de 0,30 ML.

En Sucursal Reconquista el consumo de

agua de origen subterráneo fue de 0,305 ML.

En Casa Central Santa Fe, el consumo de agua de red fue de 1,99 ML.

El 100% del agua consumida en todas las

Consumo de agua							
	2019	2020		2021		2022	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación	Medición	Variación
Santa Fe							
Agua de red consumida	2.186	1827	-16%	2.148	+17%	1.993	+7%
Agua de pozo consumida	0	0	0%	0	0%	0	0%
TUS	22.736	13.188	-42%	17.194	+30%	20.768	+21%
Litros agua / TUS	0,1	0,14	+40%	0,12	-14%	0,09	-25%
Rafaela							
Agua de red consumida	0	0	0	0	0%	0	0%
Agua de pozo consumida	469	530	-13%	579	+9%	301	-48%
TUS	10.517	6.019	-43%	8.350	+39%	9.466	+13%
Litros agua / TUS	0,04	0,09	+125%	0,07	-22%	0,03	-57%
Reconquista							
Agua de red consumida	0	0	0	0	0%	0	0%
Agua de pozo consumida	180	184	+2%	251	+36%	306	+22%
TUS	7.439	4.283	-42%	5.612	+31%	67.93	+21%
Litros agua / TUS	0,02	0,04	+100%	0,04	0%	0,04	0%
Total Amiun							
Consumo	2.835	2.541	-10%	2.978	+17%	2.600	-13%
TUS	40.692	23.490	-42%	31.156	+32%	37.027	+19%
Litros agua / TUS	0,07	0,11	+57%	0,09	-18%	0,07	-22%

TUS: Total de Unidades Atendidas: *El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria del 2020 en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas).

sucursales es agua dulce. Aproximadamente el 10% del agua que utilizamos es para uso en sanitarios y limpieza de los predios. El 90% restante se utiliza en nuestros lavaderos de vehículos. Para ello, utilizamos hidro-lavadoras con interruptores que se accionan según un procedimiento estándar de lavado enfocado en reducir al mínimo el uso de agua. Contamos con un procedimiento estandarizado para el lavado de vehículos, enfocado en reducir y optimizar los consumos. En todas nuestras sucursales contamos

con canillas con corte automático, para evitar desperdicios.

El agua para lavado de vehículos proviene, en parte de la red de abastecimiento local, agua de napas subterráneas y, en sucursal Rafaela, contamos con un sistema de recuperación de agua de lluvia para este propósito.

A fines del año 2022 se comenzaron a lavar vehículos en Sucursal Reconquista, donde inauguramos un lavadero nuevo para mejorar la calidad del servicio a nuestros clientes.

En nuestro Sistema de Gestión Ambien-



A Lavadero de autos en la Sucursal Reconquista, nuevo servicio de calidad para nuestros clientes

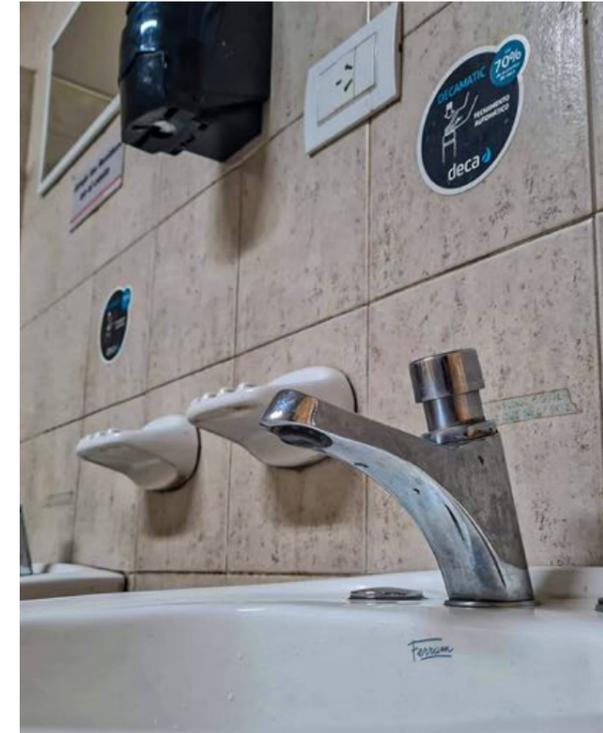
tal, realizamos un monitoreo mensual de los consumos de agua, a través de instrumentos totalizadores de volumen consumido, que se registra en un KPI Ambiental. En base a este KPI, se establecen los objetivos ambientales y oportunidades de mejora.

Los objetivos relacionados con el consumo de agua son establecidos de forma anual por la dirección de la empresa. De estos objetivos, se establecen metas ambientales que se desarrollan a lo largo del año, con el propósito de reducir continuamente el impacto

ambiental.

Las metas y acciones establecidas durante el año fueron las siguientes:

- Utilización de canillas automáticas.
- Aprovechamiento de agua de origen pluvial para el lavado de vehículos.
- Pulsadores duales para mochilas de baños.
- Certificamos en 2022 el programa TWSO, estándar operativo Toyota para lavaderos, cuyo objetivo es optimizar el proceso de lavado, su calidad y uso de recursos.



Emisiones

Nuestra empresa no genera emisiones significativas en sus procesos de forma directa, por esto el análisis se realiza solo en base a emisiones indirectas generadas por nuestros consumos eléctricos. La

gestión de este tema está directamente relacionada con las gestiones realizadas para el control y optimización del consumo eléctrico.

Nuestra empresa no genera emisiones significativas del tipo I (DIRECTAS).

Emisiones en CO2 equivalentes Tipo II								
	2019		2020		2021		2022	
	Cálculo	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación	Medición	Variación	
Santa Fe								
Emisiones de CO2 (Ton)	95,1	93,9	-1%	98,2	+4,6%	105,89	+8%	
TUS (Actividad)	22.736	13.188	-42%	17.194	+30%	20.768	+21%	
Ton / TUS	0,0042	0,0071	*+70%	0,0057	*-20%	0,005	-12%	
Reconquista								
Emisiones de CO2 (Ton)	23,7	23,2	-2%	27,2	+17%	30,6	+12%	
TUS (Actividad)	7.439	4.283	-42%	5.612	+31%	6.793	+21%	
Ton / TUS	0,0032	0,0054	*+70%	0,0048	*-11%	0,0045	-6%	
Rafaela								
Emisiones de CO2 (Ton)	46,5	43,6	-6%	52,9	+21%	65,9	+24%	
TUS (Actividad)	10.517	6.019	-43%	8.350	+38%	9.466	+13%	
Ton / TUS	0,0044	0,0072	*+64%	0,0063	*-13%	0,0069	+9%	

*El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria del año 2020 en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas). Las Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), según un cálculo aproximado, para el año 2022, fue de 202.4 Toneladas métricas equivalentes de CO2. Para este cálculo, se utilizó el factor de emisión de CO2 de la red Argentina eléctrica, con un valor PCG 1 para CO2, valor equivalente 202.4 tCO2. Se registró un aumento porcentual relativo al 2021 del 13%, inferior al crecimiento de la actividad que fue de un 19%. **Cálculo estimado en base a nuestro consumo eléctrico total, utilizando el Factor de Emisión de CO2 de la Red Argentina de Energía Eléctrica publicado por Secretaría de Gobierno de Energía. Subsecretaría de Planeamiento Energético. Dirección Nacional de Información Energética. El factor de conversión es 0,4282 tCO2/MWh, según el último informe publicado en 2018.

Residuos: Residuos generados

Durante el año se generaron en Casa Central Santa Fe 12,1 T de residuos generales y 29,2 T de residuos especiales, en Sucursal Rafaela 1,9 T de residuos generales y 23,6 T de resi-

duos especiales y en Sucursal Reconquista 1,1 T de residuos generales y 9,7 T de residuos especiales. Estos datos se obtienen mediante el registro del peso de los residuos en cada retiro.

	Segregación de residuos							
	2019	2020		2021		2022		
	Cálculo	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación	Medición	Variación	
Santa Fe								
Generales (Kg)	9.720	12.120	+25%	10.720	-12%	12.140	+13%	
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	5.054	3.509	-30%	2.220	-37%	5.408	+144%	
Reciclables: Metales (Kg)	1.295	510	-60%	875	+72%	604	-31%	
Reciclables: Plásticos (Kg)	0	0	0%	0	0%	102	+100%	
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0	0%	0	0%	0	0%	
Especiales: Líquidos (Kg)	23.175	15.300	-33%	24.200	+58%	25.238	+4%	
Especiales: Sólidos (Kg)	6.085	2.561	-60%	5.254	+105%	3.982	-24%	
Rafaela								
Generales (Kg)	3.702	1.700	-54%	2.122	+25%	1.860	-12%	
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	4.530	2.938	-35%	2.660	-9%	4.640	74%	
Reciclables: Metales (Kg)	1.060	260	-75%	260	0%	380	+46%	
Reciclables: Plásticos (Kg)	0	0	0%	40	+100%	273	+582%	
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0	0%	40	+100%	890	+2125%	
Reciclables: Vidrios (Kg)	0	0	0%	0	0%	967	+100%	
Especiales: Líquidos (Kg)	16.875	14.550	-14%	19.425	+33%	21.525	+10%	
Especiales: Sólidos (Kg)	2.909	1.720	-41%	2.290	+33%	2.100	-8%	
Reconquista								
Generales (Kg)	1.043	990	-5%	1.086	+10%	1.145	+5%	
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	1.153	1.015	-12%	1.035	+2%	1.199	+16%	
Reciclables: Metales (Kg)	976	929	-5%	1.043	+12%	1.225	+17%	
Reciclables: Plásticos (Kg)	0	0	0%	0	0%	0	0%	
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0	0%	0	0%	0	0%	
Especiales: Líquidos (Kg)	10.575	7.125	-33%	9.225	+29%	8.475	-8%	
Especiales: Sólidos (Kg)	3.100	0	-100%	1.300	+100%	1.237	-5%	
Total Amiun								
Generales (Kg)	14.465	14.810	2%	13.928	-6%	15.145	8%	
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	10.737	7.462	-30%	5.915	-21%	11.247	90%	
Reciclables: Metales (Kg)	3.331	1.699	-49%	2.178	28%	2.209	-14%	
Reciclables: Plásticos (Kg)	0	0	0%	40	100%	375	837%	
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0	0%	40	100%	890	2125%	
Especiales: Líquidos (Kg)	50.625	36.975	-27%	52.850	51%	55.238	-2%	
Especiales: Sólidos (Kg)	12.094	4.281	-65%	8.844	106%	7.319	-17%	

*El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria 2020 en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas). En el caso de residuos la caída en la actividad fue mayor en 2020, por lo que puede verse mejor la evolución comparando 2021 y 2022 con 2019.

Los residuos generales son tratados según lo establecido por las normativas de Residuos de Manejo Especial, para lo cual contamos con todas las habilitaciones necesarias.

Los Residuos Especiales, que son aquellos que tienen mayor potencial contaminante y son tratados por un operador especializado en esta materia, que cuenta con todas las habilitaciones en el Registro Provincial de Operadores y Transportistas de Residuos Peligrosos y nos entrega por cada retiro de residuos un Certificado de Disposición Final de Residuos Peligrosos, avalado por la autoridad de control del Gobierno de la Provincia

de Santa Fe.

Las metas y acciones establecidas durante el año para reducir la segregación de residuos son las siguientes:

- Separación de materiales plásticos para su reciclaje.
- Campaña de recolección de tapitas plásticas y donación a CENAELE.
- Reutilización y donación de pallets de madera.
- Incorporación de sistema de pintado de vehículos a base de agua.
- Incorporación al programa municipal de Rafaela "Instituciones sustentables".



Acciones coordinadas con la Municipalidad de Rafaela

Visita al Complejo Ambiental

Con el fin de concientizar a la población acerca de la importancia que tiene recuperar, reducir y reutilizar correctamente los materiales que desechamos frente al cambio climático y la protección de la salud y el ambiente y teniendo presente que el aporte de las organizaciones resulta fun-

damental, el Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela llevó adelante una visita guiada al Complejo Ambiental para fortalecer la conciencia y el compromiso institucional respecto a la Gestión Integral de Residuos en la ciudad, de la cual participamos durante el mes de septiembre de 2022.



Visita al Complejo Ambiental junto al Instituto para el Desarrollo Sustentable de Rafaela

Auditoría del Instituto Para el Desarrollo Sustentable y Sello Verde

El "Programa Instituciones Sustentables" pretende ser un espacio donde las organizaciones, acompañadas por la visión técnica de especialistas externos, detecten oportunidades de mejoras en la gestión de sus residuos y, aplicando acciones preventivas y correctivas, cuenten con la posibilidad de certificar sus buenas prácticas, mediante un Sello específico, para el nivel de gestión aplicado por la empresa, que otorga el Instituto para el desarrollo sustentable de Rafaela.

Participamos de esta iniciativa, mediante una auditoría realizada en nuestras instalaciones y el desarrollo de un plan de acción; obteniendo el sello verde en el año 2022

El Sello Verde representa el Nivel 3. El mismo contempla a empresas o instituciones que, que tienen interés en promover acciones que fomenten la movilidad sustentable, el verde urbano y/o el uso de energías renovables.

Para obtener el "Sello Verde", se aplica un sistema de puntuación de manera tal de evaluar que la organización contribuye a una sociedad y un ambiente más sostenible.



Campaña de Ahorro y Reciclado de papel

También adherimos a la campaña que consiste en la entrega voluntaria de los papeles en desuso que se generan. Los mismos se depositan en una urna que debe recibir exclusivamente este tipo de residuo. El municipio se encarga de realizar una recolección diferenciada de este material, una vez a la semana y el papel que se recolecta se dona a las Cooperativas de Recicladores Urbanos que trabajan en la Planta de Recupero del Relleno Sanitario de Rafaela, que obtienen beneficios económicos por la comercialización de dicho material.



Empleo

401 401-1 401-2 401-3

En las tres sucursales de Amiun se brindan beneficios a los colaboradores con el objetivo de que el equipo de trabajo se sienta parte de la empresa. Como consecuencia de esto, nuestra empresa posee una baja rotación del personal.

Nuestra empresa busca motivar permanentemente al equipo de trabajo, brindando oportunidades de compensaciones extra salariales, relacionadas con nuestra actividad comercial, como compra de vehículos y servicios a precios diferenciales.

El cuidado de los recursos humanos y la generación de empleos de calidad es uno de los pilares de nuestra forma de trabajar. Cada año realizamos encuestas de clima laboral para detectar fortalezas y oportunidades de mejora que nos permitan trabajar en planes de acción para que nuestros colaboradores puedan desarrollarse en un ambiente óptimo y en continuo crecimiento y mejora.

La gestión del empleo y los recursos humanos está basada en la planificación a corto, mediano y largo plazo y la retroalimentación según las encuestas de clima interno que se realizan de forma anual. En estos momentos estamos trabajando en una planificación llamada "Amiun 2030" en la cual estableceremos metas y objetivos de crecimiento sostenible a largo plazo que contemple y brinde posibilidades de crecimiento y desarrollo a todos nuestros colaboradores.

La evaluación de la eficacia se realiza mediante las encuestas de clima laboral interno

que se realizan todos los años.

Los resultados de las evaluaciones son reportados a las gerencias de los distintos sectores para que se puedan trazar planes de acción para abordar las oportunidades de mejora y potenciar las fortalezas detectadas.

Precios especiales para colaboradores en:

- Ventas de vehículos 0 Km y usados.
- Boutique Toyota Colección y Gazoo Garage.
- Financiaciones a través de Plan de Ahorro.
- Venta de accesorios.
- Venta de repuestos.
- Servicio técnico.

En estos últimos puntos (accesorios, repuestos y servicios) se le otorga al colaborador la posibilidad financiación en cuotas. También se permite recibir adelantos de sueldos al personal que así lo requiera.

Los colaboradores cuentan con seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad o invalidez, estacionamiento exclusivo, permisos parentales pagos. Durante el período del presente informe, 5 colaboradores tuvieron permiso parental pago, con un 100% de tasa de retorno a sus actividades al finalizar la licencia.

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región. La dotación de persona paso de 165 a 190, un aumento del 15 % en un año.

	Rotación de personal (incorporaciones y bajas)					
	Hombre			Mujeres		
	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
Santa Fe	0	+2	-1	+7	+4	0
Rafaela	+2	+4	0	0	+1	0
Reconquista	+6	-2	0	+1	+1	0
Total por edad	+8	+4	-1	+8	+6	0
Total por sexo		+11			+14	
Total final				+25		

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403 403-1 403-9

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra alineada con las políticas de Seguridad y Salud en el trabajo definidas por Toyota Argentina S.A. y ha definido una Política de Seguridad propia para establecer las bases que permitan un trabajo seguro con bajas tasas de siniestralidad en las tres sucursales. El principal objetivo es la reducción constante de los riesgos y accidentes laborales.

Gestionamos la Seguridad y Salud ocupacional a través de monitoreos mensuales, registros periódicos de las verificaciones y análisis constante del desempeño. Para esto se designó a un Responsable de Higiene y Seguridad, quien está a cargo de los seguimientos y acciones sobre riesgos laborales, siniestralidad y capacitación, un Comité Mixto de Seguridad e Higiene, una empresa consultora especializada que nos brinda asesoramiento en esta materia y una Aseguradora de Riesgos de Trabajo, que monitorean el desempeño y medidas de prevención y desarrollan medidas y controles operacionales tendientes a reducir los riesgos y la siniestralidad.

De manera permanente, se establecen controles y medidas de mejora propuestas por los involucrados en el sistema de gestión de seguridad. Entre estas medidas, algunas relevantes son:

- Evaluaciones generales de riesgos laborales.
- Relevamiento de trabajadores expuestos a agentes de riesgos.
- Exámenes médicos periódicos para el personal expuesto a agentes de riesgos.
- Entrega y control del uso de elementos de protección personal.
- Capacitación y concientización permanentes.
- Realización de simulacro de emergencias

periódicos.

- Auditorías internas para evaluar la eficacia de las medidas implementadas.
- La Política de Seguridad de Amiun enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de nuestras actividades para reducir los riesgos de accidentabilidad.

Los compromisos asumidos en nuestra política de seguridad son:

- Cumplir con la legislación vigente y los requerimientos de Toyota Argentina S.A. en materia de Seguridad en el Trabajo.
- Asumir actitudes seguras en el desarrollo de las tareas a través de un compromiso activo y responsable con cada colaborador, contribuyendo a la seguridad propia y ajena.
- Planificar estrategias y publicar internamente objetivos y programas para proteger a los colaboradores, instalaciones y disminuir los accidentes laborales.
- Evaluar periódicamente la gestión en materia de seguridad para promover la mejora continua y reducir constantemente los riesgos laborales.
- Contribuir a preservar la salud y el entorno, favoreciendo la comunicación interna y externa, haciendo que todo el personal conozca los riesgos de productos y procesos en los que interviene, permitiendo una utilización segura y sin efectos nocivos para la salud.
- Promover la formación sobre aspectos de seguridad en todo el personal, estimulando la integración mediante cursos, capacitaciones, procedimientos y simulacros para estas tareas.

Nuestra empresa cumple con los estándares exigidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios oficiales, quien establece seguimientos periódicos y la implementación

de una guía de seguridad con puntos de cumplimiento establecidos que se reportan y evalúan de forma cuatrimestral, junto con un reporte de indicadores de accidentes y siniestralidad.

Todos los medios de comunicación disponibles para nuestra empresa están disponibles para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto a la Salud y Seguridad Ocupacional.



A Cursos de RCP y primeros auxilios impartidos por COBEM Santa Fe



A Cursos de conducción segura y defensiva dictados por Control Vial de la Municipalidad de Santa Fe

Accidentes de trabajo							
2019		2020		2021		2022	
En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere
Santa Fe							
1	1	3	1	1	0	0	1
Rafaela							
1	1	1	0	0	1	1	0
Reconquista							
0	0	0	0	1	0	0	0

Durante el periodo de este informe, habiéndose trabajado 2214 horas, no se produjeron fallecimientos por accidentes laborales o enfermedades profesionales, ni lesiones de gravedad.

En Casa Central Santa fe, se registró 1 lesión por accidente laboral, la misma fue en Itinere.

En Sucursal Rafaela se registró 1 lesión por accidente laboral, en su lugar de Trabajo.

En Sucursal Reconquista no se registró lesión alguna por accidente laboral.

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son:

- Accidentes in Itinere.
- Golpes en miembros superiores.

Para detectar y establecer los Agentes de

Riesgos, realizamos de forma anual un Relevamiento General de Riesgos, en conjunto con una empresa asesora en Salud y Seguridad Ocupacional. A partir de este Relevamiento General de Riesgos, se realiza y se envía a la Aseguradora de Riesgos del Trabajo un Relevamiento de Trabajadores Expuestos a Agentes de Riesgos, en base a lo cual se establecen medidas de prevención y se realizan exámenes médicos periódicos al personal afectado.

A lo largo del año vamos recibiendo visitas del Servicio de Salud y Seguridad Ocupacional, Aseguradora de Riesgos del Trabajo y monitoreos de Toyota Argentina para establecer medidas de mejora continua en las medidas tomadas para reducir riesgos de accidentes laborales.

Accidentes de trabajo				
Detalle	2020	2021	2022	
Cantidad de siniestros	5	4	2	
Días caídos	37	32	21	
Tasa de accidentabilidad = cantidad accidentes / Trabajadores promedio *100	3,27	2,47	1,09	
Índice de incidencia = Cantidad de accidentes con baja / Cantidad de trabajadores * 1000	19,6	12,35	5,46	
Formas de accidente				
Esfuerzos físicos excesivos	2	1	0	
Agresión sin armas	1	0	0	
Choques contra objetos	1	0	1	
Proyección de partículas	1	0	1	
Choque de Vehículos	0	1	0	
Atrapamiento por un objeto	0	1	0	
Corte con un objeto	0	1	0	
Naturaleza de la lesión				
Distensión muscular	2	1	0	
Cuerpo extraño en ojos	1	0	0	
Heridas cortantes	1	1	1	
Fractura cerrada	1	1	0	
Contusiones	0	0	1	
Esguinces	0	1	0	
Ubicación de la lesión				
Cabeza. Ubicaciones múltiples	1	0	1	
Manos y dedos	1	2	0	
Miembro Superior. Ubicaciones Múltiples	1	2	0	
Ojos (con inclusión de los párpados, la órbita y del nervio óptico)	1	0	0	
Otros	1	0	0	
Miembro Inferior. Ubicaciones múltiples.	0	0	1	
Agente material				
Motores	2	1	0	
Escaleras	1	1	0	
Superficie de tránsito y de trabajo	0	0	1	
Polvo, Gases, Líquidos y productos Químicos, a excepción de los explosivos	1	0	0	
Medios de Almacenamiento	0	1	0	
Personas	1	0	0	
Motocicletas	0	1	0	
Herramientas manuales accionadas mecánicamente	0	0	1	

Formación y enseñanza

GRI 404 404-1 404-2

Los dos pilares fundamentales de la metodología de trabajo establecida por Toyota para todas las terminales y concesionarias son: La metodología “Kaizen”, que significa “Mejora Continua” y el respeto por las personas. En este sentido, la formación y capacitación permanente son claves para el desarrollo de nuestras operaciones y forman parte de la base fundamental de nuestra cultura organizacional.

Para Amiun, la formación y capacitación brindada a todo el equipo de trabajo, en nuestras tres sucursales, (tanto por Toyota Argentina, como por empresas especializadas contratadas y capacitadores internos) es de vital importancia para fomentar el desarrollo profesional y personal y mejorar el clima laboral y la productividad.

Nuestra empresa, enfoca sus recursos en esta materia las siguientes acciones:

- Promover la realización de todos los cursos dictados por Toyota Argentina en sus plataformas online y presenciales para cada puesto de trabajo.
- Realizar reuniones mensuales enfocadas en la mejora continua para detectar problemáticas de los distintos sectores y establecer planes de acción para resolverlas.

Todos los años se establecen planes de capacitación desde Toyota Argentina para todos los puestos de trabajo. De la misma forma, cada gerencia establece un plan de capacitación y Reuniones Kaizen para el año.

Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y Maratón Kaizen

Durante el año 2022, nuestros equipos de trabajo participaron del Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y en la Maratón Kaizen; actividades desarrollados por Toyota Argenti-

na en toda la red de concesionarios oficiales; en las cuales se promueve la mejora continua y el perfeccionamiento de las habilidades técnicas y comerciales a través de competencias en las que se premia y destaca a los participantes que obtienen los mejores resultados y desarrollo en sus habilidades.

Participaron representando a nuestro concesionario en el concurso Rodrigo Montosa (Asesor de Servicios) y Lucas Aragón (Técnico), de Casa Central Santa Fe, quienes obtuvieron el 2do puesto entre todos los participantes de la red de concesionarios en Argentina. También obtuvo el 3er puesto en la competencia de Técnicas de Repintado, Octavio Hollenstein, quien se desempeña en Sucursal Rafaela.

Capacitación durante el año

A lo largo del año, tuvimos un promedio de 90 horas de capacitaciones entre personal técnico, administrativos, comerciales y gerenciales.

De forma mensual, se realiza el seguimiento del cumplimiento de las planificaciones de formación y toman medidas en caso de desvíos o incumplimientos.

Para cumplir con los programas enfocados en mejorar las aptitudes de los colaboradores establecidos por Toyota Argentina, planes de capacitación interna y capacitaciones específicas anteriormente mencionadas, los colaboradores de las tres sucursales de Amiun reciben asistencia proporcionada por las distintas gerencias de la empresa, que abarca viajes y viáticos solventados por la empresa para los cursos presenciales, disponibilidad de tiempo para los cursos online y el apoyo constante para la resolución de inquietudes y dudas sobre los cursos.



Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405 405-1

En los equipos de trabajo de nuestras tres sucursales no existen distinciones en cuanto a las remuneraciones ni a la igualdad de oportunidades de formación, crecimiento y desarrollo de los colaboradores. Los salarios son

establecidos mediante un convenio colectivo de trabajo de acuerdo con las habilidades y tareas realizadas dentro de la empresa, sin establecerse ninguna distinción por edad, sexo o cualquier otra condición.

Comunidades locales

GRI 413 413-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales adhiere y desarrolla distintas actividades

de articulación y trabajo en conjunto con organizaciones sociales locales, poniendo a



disposición recursos técnicos, económicos y humanos para el abordaje de distintas problemáticas y proyectos.

Participamos cada año de los Programas de Desarrollo de RSE (Responsabilidad Social Empresaria) para Concesionarios impulsados por Toyota Argentina. También estamos abiertos a establecer vínculos con la comunidad para brindar nuestro apoyo a distintas causas sociales que consideramos relevantes.

Entendemos que una empresa no puede desarrollarse de forma exitosa en una comunidad que no puede hacerlo, por ello bus-

camos contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, al desarrollo de la comunidad en la que estamos insertos, a través de distintos programas de articulación.

Cada año, nuestra empresa auspicia a deportistas y organizaciones locales con el objetivo de promover el deporte y el desarrollo de las entidades que trabajan por el bien común.

Durante este año, auspiciamos a clubes y entidades deportivas, además de brindar un apoyo económico a la nadadora santafesina Vanesa García para la competencia de aguas abiertas en Canadá.

Compras Inclusivas

Sosteniendo el compromiso asumido en años anteriores, seguimos con nuestra política de revisar los proveedores que contratamos para priorizar a aquellos que cumplen un rol en la Economía Social, con el propósito de promover la economía circular y las metas de desarrollo sustentable de Toyota Motors Corporation.

En Sucursal Rafaela nos adherimos al programa Cadena de Valor Compras Inclusivas mediante el cual adquirimos los uniformes de invierno para el personal que forma parte de taller y lavadero de las tres sucursales de AMIUN SA. Dicha indumentaria, fue confeccionada por la Cooperativa de producción textil Oreja Negra, en total se encargaron: 40 chalecos, 120 camisas y 120 pantalones.

La Cooperativa Oreja Negra es un modelo de inclusión laboral y social conformado por 40 mujeres pertenecientes a los barrios 2 de abril, Monseñor Zaspé y Barranquitas.

Inicialmente comenzaron como asociación civil en 2018 y se convirtieron en una cooperativa textil en el año 2020. El mismo año, lograron la licencia de los barbijos Atom Protect y empezaron a trabajar con pedidos de diferentes industrias de la ciudad con el apoyo constante de la Municipalidad de Rafaela. A su vez, hoy en día, la cooperativa, no está conformada sólo por mujeres sino también por personas trans, y jóvenes de la ciudad.

productoras
**OREJA
DE NEGRA**
textiles



Plan Trayectorias

En Sucursal Rafaela, adherimos al "Plan Trayectorias" impulsado por la Municipalidad de Rafaela, a través del cual contratamos:

- Un operario de lavadero (pasantía de media jornada laboral, cinco días a la semana)
- Locos por el pasto (equipo que realiza tareas de mantenimiento en espacios verdes públicos y privados; coordinado por la Municipalidad y solventado por Amiun).

El Plan local denominado "Trayectorias" tiene como objetivo mejorar las condiciones para el empleo y la inserción laboral de las personas desocupadas a través de la formación teórico-práctica y de la articulación público-privada. Tiene como destinatarias a aquellas personas desempleadas y/o con problemas en el acceso al empleo domiciliadas en la ciudad de Rafaela. El mismo se encuentra coordinado por un equipo interdisciplinario de profesionales, que realizan el pertinente seguimiento del trabajador en su puesto laboral.

Festejo por el día de las infancias

Brindamos nuestro apoyo al Centro de Acción Familiar Barranquitas & Asoc. Civil Construyendo Puentes en Monte Vera en la celebración del Día de las Infancias, donde compartimos una merienda con regalos para los niños del barrio.



Entrega de bolsones navideños

Se realizó la donación de bolsones para la canasta navideña, destinada a los integrantes de las Cooperativas de Recicladores Urbanos, con quienes tenemos un vínculo desde años anteriores.

La Cooperativa de Trabajo de la economía social se dedica a la recolección, clasificación, acopio y venta con destino para reutilización y reciclaje de materiales en desuso.

La planta de Recupero es operada por 70 recicladores urbanos agrupados en tres

cooperativas, los cuales forman parte de un programa del municipio, respaldado por la Subsecretaría de Economía Social y Empleo, que acompaña a las cooperativas involucradas en el proceso de recuperación de residuos, para la optimización de sus tareas y la correcta comercialización de los materiales recuperados. Cabe señalar que la mayoría de las personas que forman parte de estas cooperativas tenían anteriormente una condición de trabajo informal, lo cual se corrigió con la creación de las cooperativas de trabajo.



Programa META

Desde el año 2010, acompañamos a Toyota Argentina en el desarrollo del programa M.E.T.A. (Mejora de la Educación Técnica Automotriz). La iniciativa que tiene por objetivo impulsar la capacitación y el desarrollo de jóvenes de las escuelas técnicas del país para promover su inserción laboral. Este año participaron 75 alumnos que se encuentran cursando el último año del colegio, pertenecientes a 25 escuelas de diferentes localidades del interior del país.

Por seis meses, los alumnos realizan prácticas profesionales en las áreas de Repuestos, Atención al Cliente y Taller en 25 concesionarios de la Red Oficial de Toyota en todo el país. Durante todo el proceso cuentan con el acompañamiento de un instructor que se encargará de transmitirles

los conocimientos sobre los procesos y métodos de trabajo del sector. Finalizadas las prácticas, tienen la posibilidad de incorporarse al equipo de trabajo

Este programa, nacido en el área de Customer Service de Toyota Argentina, forma parte de las iniciativas de la compañía que tienen por objetivo contribuir con la educación de las comunidades donde opera y de vincular a los más jóvenes con el entorno laboral.

En Amiun participaron este año del programa alumnos de la Escuela Industrial Superior, quienes realizaron prácticas profesionalizantes y visitaron la planta en Zárate.

Además del programa META, desarrollamos otros convenios de prácticas y pasantías con entidades educativas como la Escuela Técnica Carlos Moseñor Macagno, IES, UTN y UCES.



CONTENIDO GRI

Contenido	Descripción	Página	Omisión	ODS
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES				
1-Perfil de la Organización				
102-1	Nombre de la organización	3		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	3		
102-3	Ubicación de la sede	3		
102-4	Ubicación de las operaciones	3		
102-5	Propiedad y forma jurídica	3		
102-6	Mercados Servidos	4		
102-7	Tamaño de la organización	16		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	16		
2-Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	11		
4-Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	21		
5-Participación de los Grupos de Interés				
102-40	Lista de grupos de interés	23		
6-Prácticas para la elaboración de Informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	15		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	15		
102-47	Lista de temas materiales	15		
102-48	Reexpresión de la información	15		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	15		
102-50	Período objeto del informe	15		
102-51	Fecha del último informe	15		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	15		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	15		
102-55	Índice de contenido GRI	62,63,64		
GRI 200 - ESTANDARES ECONÓMICOS				
Desempeño económico				
Enfoque de Gestión				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	25		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	26,27		
Anticorrupción				
Enfoque de Gestión				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	33		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33		

CONTENIDO GRI

Contenido	Descripción	Página	Omisión	ODS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33,34		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33,34		
GRI 300 - ESTANDARES AMBIENTALES				
Energía				
Enfoque de Gestión				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,35,36		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,35,36		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,35,36		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	37,38		
302-3	Intensidad energética	37,38		
Agua y efluentes				
Enfoque de Gestión				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,35,36		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,35,36		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,35,36		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	39,40		
303-3	Extracción de agua	39,40		
Emisiones				
Enfoque de Gestión				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,35,36		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,35,36		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,35,36		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance)	42		
305-3	Emisiones indirectas del GEI al generar energía (alcance 2)	42		
Efluentes y residuos				
Enfoque de Gestión				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,35,36		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,35,36		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,35,36		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	42,43,44		
306-3	Derrames significativos	42,43,44		
Cumplimiento ambiental				
Enfoque de Gestión				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,35,36		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,35,36		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	36		
GRI 400 - ESTANDARES SOCIALES				

CONTENIDO GRI

Contenido	Descripción	Página	Omisión	ODS
Empleo				
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,48		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,48		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,48		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	48,49		
402-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporario	48,49		
401-3	Permiso paternal	48,49		
Salud y seguridad en el trabajo				
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,50		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,50		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,50		
403-1	Sistema de la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	50		
403-9	Lesiones por accidente laboral	52,53		
Formación y educación				
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,54		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,54		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,54		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	54		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	54		
Diversidad e igualdad de oportunidades				
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,56		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,56		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,56		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15,56		
Comunidades locales				
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15,56,57		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15,56,57		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15,56,57		
413-1	Comunidades locales	56,57,58,59,60		

GR Garage

CLUB • TOYOTA

TOYOTA
| P | L | A | N |

KINTO



@AmiunToyota