



# Reporte de sustentabilidad

## Reporte 2021

GR  
Garage

TOYOTA

# Amiun

Concesionario oficial Toyota



## Perfil de la organización

GRI 102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6

En **Amiun S.A.** Concesionaria **Oficial Toyota®**, nos dedicamos a la comercialización de vehículos 0 Km y usados, Planes de Ahorro, Repuestos, Servicios de Mantenimiento y Reparación y Servicios en Soluciones de Movilidad **Toyota®**. Somos una empresa familiar de capitales nacionales, constituida como Sociedad Anónima.

- **Nuestra Casa Central** se ubica en Av. Presidente Perón 4957 de la ciudad de Santa Fe.



- **Showroom** en Boulevard Pellegrini y Urquiza, ciudad de Santa Fe..



**Contamos con dos sucursales:**

- Amiun Rafaela, ubicada en Ángela de la Casa 1887, de la ciudad de Rafaela.



- Amiun Reconquista, ubicada en Ruta Nacional 11 Rotonda sur, de la ciudad de Reconquista.



Nuestros productos y servicios se ofrecen en el mercado local, en la zona centro y norte de la provincia de Santa Fe.

Brindamos asesoramiento y Comercialización de vehículos 0 Km y Usados de la marca **Toyota®**.

Contamos con el apoyo de **Toyota® Compañía Financiera** para facilitar la adquisición a dichos vehículos. Además, ofrecemos la posibilidad de acceder a la compra de vehículos de nuestra marca, a través del sistema **Plan de Ahorro Toyota®**.

En nuestra Posventa tenemos el Personal idóneo, capacitado en **Toyota® Argentina S.A.**, los repuestos Genuinos **Toyota®** que garantizan la calidad y durabilidad y la tecnología necesaria para garantizar los servicios de mantenimiento y reparación para el buen funcionamiento de los vehículos de la marca.

Todo esto avalado por procesos de **Gestión certificados en Calidad y Medio Ambiente** de la marca a la cual representamos, y por Normas Internacionales como ISO 14001.

Nuestros clientes son de origen variado, prevaleciendo aquellos con actividades relacionadas al campo, empresas de distintas características, profesionales y particulares en general.

Contamos con las siguientes certificaciones y estándares:



## Recorrido Histórico

- 1993** Con el objetivo de hacer crecer el negocio automotriz del grupo económico nace **Amiun (Amigos Unidos)**.
- 1995** Se adquiere un predio en la Av. Presidente Perón de la ciudad de Santa Fe, donde está situada actualmente el concesionario y se produce el traslado al mismo.
- 1997** Se empieza a producir en la ciudad de Zárate el modelo Hilux, lo que significaría un importante empuje para el desarrollo del concesionario.
- 1998** Se inaugura construcción del nuevo Showroom de 0 Km, el Taller y oficinas en el nuevo predio antes mencionado.
- 2002** Se comienza operación en la ciudad de Reconquista.
- 2003** Ante la crecida fuera de lo común del Río Salado el concesionario estuvo afectado por casi un metro de agua en sus instalaciones.
- 2005** Lanzamiento de Hilux IMV, proyecto de un nuevo volumen de fabricación de unidades en Argentina.
- 2008** Se inaugura una Sucursal de **Amiun S.A.** en la ciudad de Rafaela en la Prov. de Santa Fe.
- 2012** Se inaugura nuevo edificio en sucursal en la ciudad de Reconquista, Prov. de Santa Fe.
- 2012** Se inaugura expansión edilicia en el local de la ciudad de Santa Fe, duplicando los espacios destinados a Taller, Lavadero, showroom de 0 Kms, Administración.
- 2013** Se termina el showroom para vehículos Usados.
- 2013** Se inaugura el showroom de ventas en Bv. Pellegrini y Urquiza (Santa Fe).
- 2013** Se adquiere inmueble lindante con sucursal Rafaela para su ampliación.
- 2014** Se comienza a comercializar la unidad de negocio Plan de Ahorro.
- 2015** Se adquiere terreno lindante para la ampliación de la Sucursal Reconquista.
- 2019** Kinto vehículos en alquiler es una nueva alternativa para Clientes en general en el concesionario **Amiun S.A.**.
- 2020** Se realiza ampliación del Taller en la sucursal Rafaela, incorporando Chapa y Pintura.
- 2020** Se inaugura sector exclusivo en el concesionario para los **Toyota® Gazoo Racing "GR Garage"** en Santa Fe.
- 2021** Para una mayor comodidad de los empleados se termina de construir el Quincho / comedor en el inmueble de Casa Central Santa Fe.
- 2021** Se crea **Club Toyota®** para los Clientes de la marca, donde el concesionario participa activamente de sus eventos y beneficios.



**1993** Con el objetivo de hacer crecer el negocio automotriz del grupo económico nace Amiun (Amigos Unidos)



**1998** Se inaugura construcción del nuevo Showroom de 0 Km, el Taller y oficinas en el nuevo predio.



**2003** Ante la crecida fuera de lo común del Rio Salado, el concesionario se vió afectado por casi un metro de agua en sus instalaciones.



**2013** Se inaugura el showroom de ventas en Boulevard Pellegrini y Urquiza (Santa Fe).



**2020** Se inaugura sector exclusivo en el concesionario para los Toyota Gazoo Racing "GR Garage" en Santa Fe.



**2021** Se crea Club Toyota para los Clientes de la marca, donde el concesionario participa activamente de sus eventos y beneficios.

## Carta del presidente

GRI 102-14

**Amiun S.A.** es una empresa con más de 25 años en el mercado automotriz, en constante crecimiento sobre la base de la mejora continua.

En este año 2021, presentamos nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad referenciado en **Normas GRI (Global Initiative Reporting)**, con el objetivo de dar a conocer las acciones más relevantes desarrolladas por nuestra empresa y los objetivos establecidos que impulsan nuestra estrategia de Desarrollo Sostenible como parte fundamental de nuestras actividades.

Al realizar este informe, encontramos la oportunidad de comunicar con visión global nuestra manera de generar valor a través de un enfoque integrado que abarca la gestión Económica, Ambiental y Social de forma complementaria, siempre alineados con la política de Sostenibilidad propuesta por **Toyota® Argentina S.A.** a su red de Concesionarios Oficiales.

Evaluar nuestro desempeño Económico, Ambiental y Social es una parte fundamental de nuestra forma de trabajo y estrategia de negocios para poder planificar a corto, mediano y largo plazo en un marco de transparencia y profesionalismo, aportando valor a nuestros grupos de interés y a las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades.

Aceptamos el desafío de trabajar día a día, de la mano de nuestros colaboradores y proveedores, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo la filosofía de la marca que tenemos el orgullo de representar y nuestros valores, que son nuestra guía hacia la construcción de un futuro mejor.

**Martín Fruttero**





# Índice de contenidos

GRI 102-55

Perfil de la organización	02
Recorrido histórico	05
Carta del Presidente	08
Sobre este informe	10
Recursos Humanos	11
Gobernanza	15
Grupo de Interés	16
Desempeño Económico	17
Anticorrupción	21
Desempeño Ambiental	22
Energía	24
Agua y Fluidos	27
Emisiones	29
Residuos	30
Temas Sociales	33
Salud y Seguridad en el trabajo	34
Formación y Enseñanza	38
Diversidad e igualdad de oportunidades	41
Comunidades Locales	42
Índice GRI	46

## Sobre este informe

GRI 102-45 102-46 102-47 102-48 102-49 102-50 102-51 102-52 102-53 103-1 103-2 103-3

Reporte Referenciado en estándar **GRI (Global Reporting Initiative)**. Este **Reporte de Sustentabilidad de Amiun S.A.**, se realiza con frecuencia anual y puede consultarse en su totalidad en: [www.amiun.com.ar](http://www.amiun.com.ar).

La información de este **Reporte de Sustentabilidad**, surge de los Estados Contables de la Sociedad, así como de datos Estadísticos Ambientales, de Seguridad y Salud Ocupacional, Responsabilidad Social Empresaria y de cada una de las Gerencias de **Amiun S.A.**

### Los temas materiales abordados para la elaboración del informe son:

- Gestión y procesos para obtener la mayor satisfacción de los Clientes.
- Ética empresarial en todas las actividades.
- Desempeño Económico Sustentable
- Empleo de calidad.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Formación, enseñanza y capacitación de los colaboradores.
- Desempeño ambiental sostenible.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
- Contribución al desarrollo de las comunidades locales.

Estos temas son relevantes para **Amiun S.A.**, ya que forman parte del análisis de materialidad definido por **Toyota® Argentina S.A.** para su red de concesionarios, en el marco de Programa de Negocios Competitivos GRI, y tomando como referencia el **"Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios"**, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su política de Responsabilidad Social, los compromisos de **Toyota® Motor Corporation y la Agenda 2030**.

Este reporte contiene re-expresión de información de informes anteriores, en los aspectos que no han variado y cuestiones generales. Este informe comprende datos del 01 de enero al 31 de diciembre del 2021. No hemos identificado la existencia de modificaciones y cambios significativos en cuanto al tamaño, la estructura, la propiedad, el alcance o la cobertura del período 1 de enero al 31 de diciembre del año 2020.

### Punto de contacto para preguntas sobre el informe:

- **Nombre:** Juan Carlos Mendicino
- **Correo electrónico:** [postventa@amiun.com.ar](mailto:postventa@amiun.com.ar)
- **Posición:** Gerente de Posventa
- **Teléfono:** 0342 4554242

## Recursos humanos

GRI 102-7 102-8

Cuadro de recursos humanos comparativo entre los años 2019, 2020 y 2021.

<b>CUADRO DE RECURSOS HUMANOS</b>						
<b>Planta permanente vs Temporal</b>						
	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2020</b>	<b>%</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>
Hombres - Permanentes	138	82%	138	84%	139	84%
Hombres - Temporal	0	0%	0	0%	0	0%
Mujeres - Permanentes	30	18%	27	16%	26	16%
Mujeres - Temporal	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Cantidad por Sucursal</b>						
Santa Fe	91	54%	90	54%	93	56%
Rafaela	52	31%	50	30%	47	28%
Reconquista	25	15%	25	16%	25	16%
<b>Tipo de Jornadas</b>						
Completa	164	100%	164	99,3%	164	99,3%
1/2 Jornada	0	0%	1	0,7%	1	0,7%
<b>Rango etario</b>						
Menor de 25 años	23	14%	22	13%	19	11%
Entre 25 y 40 años	98	60%	94	57%	93	57%
Entre 40 y 55 años	38	23%	44	27%	47	28%
Más de 55 años	5	3%	5	3%	6	4%
<b>Por antigüedad</b>						
Menor a 5 años	81	49%	76	46%	69	42%
Entre 5 y 10 años	44	27%	48	29%	53	32%
Entre 10 y 20 años	31	19%	33	20%	34	21%
Más de 20 años	9	5%	8	5%	9	5%

### El número total de empleados: 165

La mayor parte de la actividad de la empresa se lleva a cabo con personal propio, solo se delegan a 3ros, los trabajos de Gestoría, Reparaciones de Chapa y Pintura de Usados y de Clientes, Seguridad y limpieza de las instalaciones.



Personal de Ventas y Call Center Casa Central Santa Fe



Personal de Ventas y Plan de Ahorro Casa Central Santa Fe



Personal de Postventa Casa Central Santa Fe



Personal de Postventa Casa Central Santa Fe



Personal de Ventas y Administración Sucursal Reconquista



Personal de Posventa Sucursal Reconquista



Personal de Posventa Sucursal Reconquista



Personal de Ventas y Administración Sucursal Rafaela



Personal de Posventa Sucursal Rafaela



Personal de Posventa Sucursal Rafaela

## Gobernanza

GRI 102-18

En **Amiun S.A.** el órgano rector en la toma de decisiones de magnitud es el Directorio, siendo la Gerencia General y las de los Sectores de Ventas, Planes de Ahorro, Administración y Posventa, las relacionadas a cada una de sus áreas.



# Grupos de interés

GRI 102-40



**Colaboradores:** Personal contratado que presta servicios a la organización, según lo establecido en un Convenio Colectivo de Trabajo.



**Accionistas:** Integrantes del Directorio de la sociedad.



**Clientes:** Personas físicas o jurídicas que hacen uso de los servicios y productos ofrecidos por la organización.



**Proveedores:** Personas físicas o jurídicas que brindan servicios y productos para el funcionamiento de la organización.



**Toyota Argentina S.A.:** Socio estratégico de la organización que proporciona la franquicia para operar como Concesionario Oficial **Toyota**®.



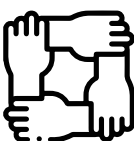
**Toyota Compañía Financiera:** Proveedor de servicios financieros para concesionarios y clientes de la marca.



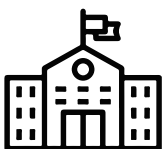
**Compañías Aseguradoras:** Proveedores de seguros para distintas actividades de la organización e intermediarios en servicios y reparaciones.



**Entes reguladores:** Gobiernos, Autoridades Nacionales, Provinciales y Municipales, Empresa Provincial de la Energía, Aguas Santafesinas S.A., Superintendencia de Riesgos del Trabajo.



**Comunidad y ONG:** Vecinos, Comunidad en general, Organizaciones Civiles con las que nos articulamos en actividades relacionadas con Responsabilidad Social Empresaria.



**Entidades Educativas:** Universidad Nacional del Litoral, Universidad Tecnológica Nacional, Institutos privados; UCES, IES, Esc. técnicas; Esc. Industrial Superior, Esc. Carlos Macagno, Esc. Técnica General Belgrano, con las que realizamos actividades relacionadas con capacitación y pasantías.



**ACTRA:** Asociación de Concesionarios Toyota de la República Argentina.



**SMATA:** Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor.



## Desempeño económico

GRI 201-1

La sustentabilidad económica planificada con una visión de largo plazo conjuntamente con **Toyota® Argentina S.A.** nos ha permitido desarrollar un plan de crecimiento sostenido en nuestras tres sucursales, que impulsa a toda la cadena de valor y a nuestra comunidad.

Basamos nuestro proyecto económico sustentable en los planes estratégicos determinados por la Dirección, y en el Plan de Negocios que acordamos anualmente con **Toyota® Argentina S.A.** (que detalla las asignaciones mensuales de unidades y los objetivos de venta de unidades 0km y usadas, planes de ahorro, repuestos y accesorios, y servicios y reparaciones, y trazamos las políticas comerciales, económico-financieras, de RRHH y de Instalaciones para cada año).

Para nosotros la sustentabilidad económica tiene una relación directa con las prácticas de trabajo orientadas a la satisfacción de los clientes y la superación de sus expectativas, el trabajo en equipo, y la filosofía de Mejora continua.

La **Planificación Estratégica** se basa en el Control Interno y de Gestión y en la adaptación constante a un entorno dinámico y cambiante, en pos del cumplimiento de las necesidades de los clientes y de los objetivos.

Nuestra empresa, adhiere y cumple con los procesos de trabajo desarrollados por **Toyota® Argentina S.A.**, relativos al Estilo Comercial, las prácticas de servicio al cliente de posventa, el cuidado del medio ambiente, y la Responsabilidad Social Empresaria.

Las Metas y Objetivos se definen de acuerdo al **Plan de Negocios** de cada año.

Las gerencias de los distintos sectores monitorean la ejecución del Presupuesto Interno de Ingresos, Costos y Gastos, de forma mensual.

En reuniones periódicas entre Dirección, Gerencias y Auditoría Interna, se analizan las causas de los desvíos, y se elaboran medidas correctivas y cursos de acciones alternativas para el cumplimiento de los objetivos.

También se realizan Reuniones Sectoriales entre los Gerentes y los Colaboradores de cada departamento, en las que se comunican los cursos de acción, y se planifican preventivamente las tareas a llevar a cabo.

Mensualmente, se evalúa el grado de cumplimiento de los Objetivos planteados en el Presupuesto Interno, que se respalda con un informe de las causas de los desvíos, y de las acciones correctivas acordadas.

## Resultados de la gestión año 2021:

<b>DESEMPEÑO ECONOMICO</b>				
	<b>Año</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>VENTAS CONVENCIONALES</b>	0 Km	1541	1544	2072
	Hilux	688	644	723
	Etios	331	306	386
	Yaris	243	289	358
	Corolla	145	172	242
	SW4	73	94	93
	Hiace	0	7	48
	Rav4	43	20	25
	CHR	0	6	4
	Prius	5	3	0
	Innova	9	3	0
	Canry	1	0	3
	Land Cruiser	2	0	0
	Prado	1	0	2
	Corolla Cross	0	0	188
	Usados	580	496	522
	Ranking DAP	9	3	4
<b>VENTAS ESPECIALES</b>		15	60	202
<b>TPA</b>	Suscripciones	326	525	709
	Retails	161	184	265
<b>POSVENTA</b>	CPUS	21423	12676	19108
	TUS	39494	23533	31175
	CSI	92,1	92,3	90
	FIR	94,1	96	100
	Ranking DAP	8	10	6
<b>SERVICIO TECNICO MOVIL</b>	CPUS	523	82	316

DAP: programa de excelencia de operaciones

CPUS: unidades atendidas a cargo del cliente

TUS: total de unidades atendidas

CSI: indice de satisfacción de clientes de servicios de posventa

FIR: indice de satisfacción de clientes de reparaciones de posventa

Fuente	<b>VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (en millones de pesos)</b>	Grupo de interés	2019	2020	2021
	<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		%	%	%
Est. Rdos.	Ingresos / Ventas	Clientes	100%	100%	100%
Est. Rdos.	Otros ingresos		00%	00%	00%
<b>VEG</b>	<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		100%	100%	100%
	<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>				
Est. Rdos.	Costos operacionales	Proveedores	88%	86%	85.99%
Est. Rdos.	Sueldos y prestaciones de los empleados	Colaboradores	02%	01%	01%
Est. Rdos.	Pagos a los proveedores de capital	Proveedores de créditos	06%	07%	05%
Est. Rdos.	Pagos al gobierno	Gobierno	03%	04%	04%
	Inversiones a comunidades	Comunidad	00%	00%	0,01%
<b>VED</b>	<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		99%	98%	96%
<b>VER</b>	<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>		01%	02%	04%

## Club Toyota

Durante este año 2021, acompañamos a **Toyota® Argentina S.A.** en el lanzamiento de **Club Toyota®**. El programa gratuito de beneficios y experiencias para clientes de la marca. Los miembros del Club cuentan con los siguientes beneficios:

- Eventos exclusivos en todo el país.
- Experiencias únicas en concesionarios y puntos de encuentro con **Toyota®**.
- Descuentos y beneficios con marcas asociadas
- Tratamiento preferencial en concesionarios, servicios y promociones exclusivas.
- Información sobre novedades del mundo **Toyota®** exclusiva para miembros del Club.

Para conocer más sobre el club y asociarte, podés ingresar a [clubtoyota.com.ar](http://clubtoyota.com.ar).



## Kinto Share

En el marco de la Estrategia Global de **Toyota® Motors Corporation**, que tiene como objetivo a mediano y largo plazo ser una empresa líder en servicios de movilidad, a mediados de 2019, se lanzó la plataforma de alquiler de vehículos **Kinto Share**, a la que adherimos como concesionario oficial y comenzamos a operar con los primeros alquileres a comienzos del año 2020.

Durante el año 2020 dispusimos de 5 unidades; 2 Etios, 1 Hilux, 1 Innova y 1 Yaris y tuvimos un total de 35 alquileres.

En el año 2021, ampliamos la oferta de unidades disponibles a 7 vehículos; 4 Etios, 1 Hilux, 1 Corolla Cross y 1 Corolla Híbrido y tuvimos un total de 167 alquileres (+477% anual de crecimiento).

Kinto Share nos brinda el desafío de buscar la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes desde un nuevo servicio, que comienza a tomar impulso y a mostrarnos el camino sobre lo que se viene a futuro en Servicios de Movilidad.



# Anticorrupción

GRI 205-2

La organización cuenta con un **Manual de Políticas y Procedimientos** para la **Prevención de Lavado de Activos y de la Financiación de Terrorismo**.

La base del sistema se asienta en las leyes 25.246 y sus modificatorias, en cuanto se refiere al delito de lavado de activos, especialmente la Ley 26.683 y la Ley 26.268 que define la Asociación Ilícita terrorista y tipifica el delito de financiación de esas organizaciones, posteriormente modificada a través de la Ley 26.734.

También se sustenta en las resoluciones emitida por la Unidad de Información Financiera (UIF), en su carácter de ente coordinador. Todo ello, en concordancia con los estándares internacionales definidos por el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI), de la cual la República Argentina es miembro permanente, y los instrumentos similares reconocidos internacionalmente.

## Las políticas de prevención adoptadas por la empresa, tienden a:

- Cumplir con la legislación, mediante el establecimiento de requisitos mínimos a implementar.
- Regular las obligaciones, actuaciones y procedimientos.
- Implementar Normas y Políticas tendientes a colaborar con las autoridades en el suministro de la información y pruebas requeridas para la investigación de las actividades inusuales y sospechosas.
- Reportar a la UIF los Reportes Sistemáticos, de Operaciones Sospechosas y de Financiamiento de Terrorismo.
- Crear conciencia en los Directores, Gerentes y Empleados de la importancia que conlleva evitar y combatir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.
- Suministrar conocimiento de las Leyes Nacionales e Internacionales, y toda la Normativa aplicable a la materia.
- Aplicar una política de "**Conocimiento del Cliente**" reafirmando la necesidad de identificar fehacientemente a nuestros clientes identificando el beneficiario final de la operación.
- Establecer la obligación de todos los empleados de la empresa de conocer, cumplir y de hacer cumplir con lo dispuesto en el manual.
- Desarrollar estrategias que incluyan normas, procedimientos, instrucción, información y actualización, de manera de prevenir y combatir el lavado de activos y la financiación del terrorismo con trabajo formal y serio.
- Crear conciencia de que la observancia de los procedimientos, procura prevenir y proteger la estabilidad de la Sociedad y la de los clientes, tratando de evitar estar involucrados en maniobras dolosas.
- Evitar sanciones de tipo civil, penal y comercial, tanto para la empresa, como para sus empleados.
- Minimizar los riesgos de pérdida de imagen y reputación consistente en la propaganda negativa que genera pérdida de confianza de la clientela y el mercado. Riesgo legal (riesgo potencial de tener que enfrentar litigios, juicios adversos y/o sanciones penales o administrativas y riesgo operacional, entendido como el riesgo potencial que se presenta como resultado de procesos inadecuados o fallidos, errores humanos o de sistemas.

El **Manual de Procedimientos** adoptado por la empresa, establece las estructuras orgánicas, los procedimientos, las misiones y funciones, y la supervisión, conforme a lo establecido en los Art. 20 bis, 21, 21 bis y sus modificatorias, y a los art. 3, inc. a), art. 4 y 5 de la Resol. UIF 489/2013.-

La implementación del **Manual de Procedimientos** se ajusta a las condiciones operativas propias de la empresa, en su calidad de Concesionaria Automotor, y en tal condición cumple con las disposiciones generales y particulares de la normativa aplicable.

- **Políticas:** Se designa un Oficial de Cumplimiento, responsable de velar por la observancia e implementación de los procedimientos y obligaciones establecidos.
- **Compromisos:** Todos los Directores, Gerentes y Empleados de la empresa, deben estar familiarizados con el contenido del Manual de Procedimientos.
- **Objetivos y metas:** Una serie de Políticas, Procedimientos y Controles, diseñados para prevenir el LAFT (Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo).
- **Responsabilidades:** Todos los empleados de la empresa, deben tomar los recaudos necesarios, según corresponda a sus responsabilidades, para: Identificar a los Clientes (Principio de la debida diligencia), Monitorear las actividades de los clientes, con el fin de detectar Operaciones Inusuales (principio de la debida diligencia), Emitir la Comunicación Interna de Operativa Inusual (COMI) al Responsable de PLAFT frente a hechos, actos, operaciones u omisiones inusuales y/o sospechosas (principios de Buenas Fe, Deber de Informar y Exención de Responsabilidad); Emitir los Reportes periódicos a la UIF.

En nuestro manual establecemos monitoreos permanentes sobre los legajos de clientes para asegurarnos el conocimiento sobre nuestros clientes y la legalidad de los orígenes de los fondos.

**No hemos tenido desvíos ni incumplimientos en todo el periodo.**

## Desempeño Ambiental

GRI 302-1 303-1 303-3 305-1 305-2 306-3 307-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra certificada bajo normas internacionales **ISO 14.001 de Sistemas de Gestión Ambiental y Sistema Ambiental Toyota DERAP**, establecido por **Toyota® Motors Corporation**.

A través de monitoreos periódicos, controles operacionales y análisis constantes de nuestras actividades y los posibles impactos ambientales producidos, sostenemos nuestras tareas bajo el marco de un **Sistema de Gestión Ambiental** estándar conforme a las normativas que nos aplican, con el propósito de que nuestra actividad sea sostenible y orientada hacia la protección del medioambiente.

Para esto se designó a un **Responsable de Gestión Ambiental**, quien está a cargo de los seguimientos y acciones ambientales y una Política Ambiental, que establece el compromiso asumido por nuestra empresa.

La **Política Ambiental** enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de los recursos, consumos y generación de residuos y efluentes de manera controlada para reducir al mínimo los impactos ambientales. En ella nos comprometemos a:

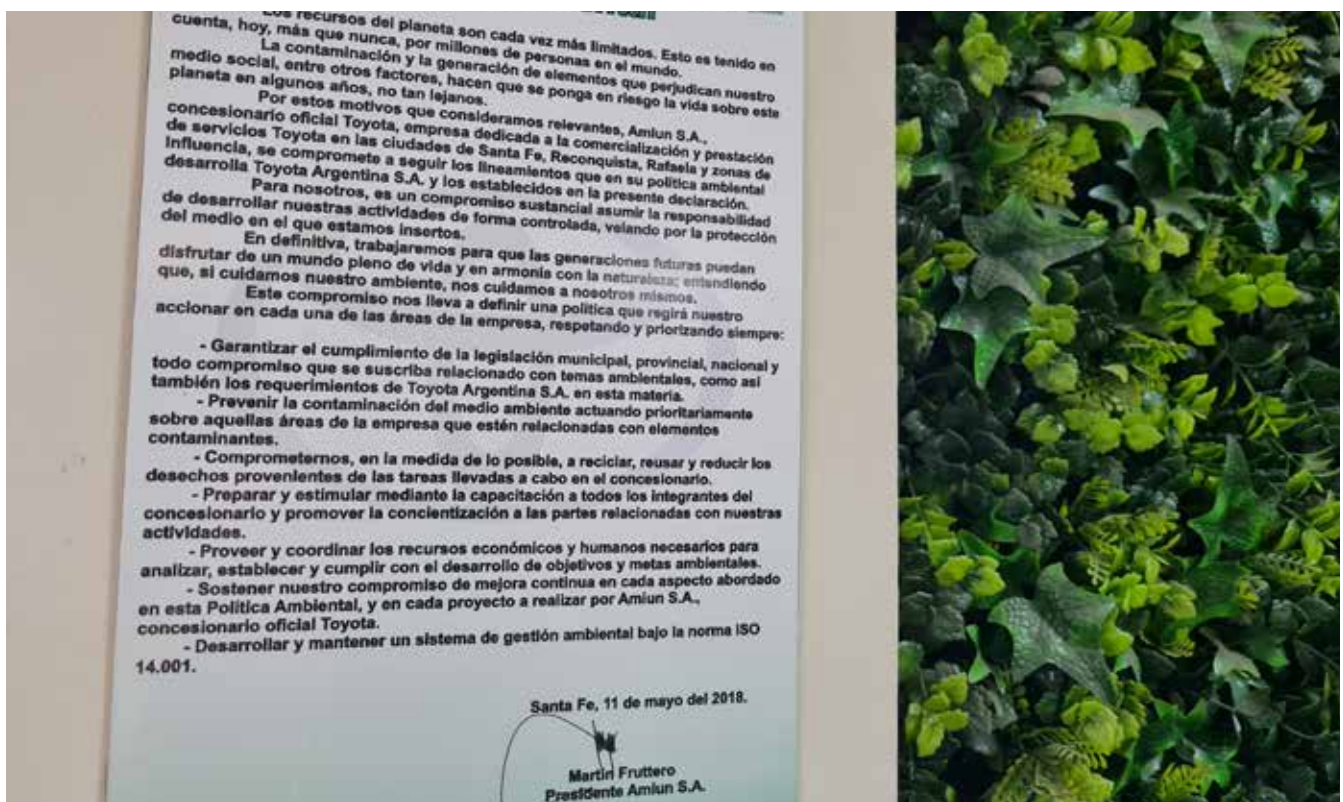
- Garantizar el cumplimiento legal.
- Prevenir la contaminación del medioambiente.
- Reciclar, reusar y reducir desechos.
- Proveer y coordinar recursos económicos y humanos necesarios para cumplir con los objetivos ambientales.
- Preparar y estimular mediante la capacitación a todos los colaboradores.
- Sostener un compromiso de mejora continua con el medioambiente.
- Desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental bajo norma ISO 14.001.

Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** es monitoreado en las tres sucursales por los siguientes responsables:

- **Alejandro López** - Responsable de Gestión Ambiental
- **Carolina San Román** - Referente de Gestión Ambiental suc. Rafaela
- **Emanuel Peresón** - Referente de Gestión Ambiental suc. Reconquista

Todos los medios de comunicación disponibles para la empresa están establecidos para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto al **Sistema de Gestión Ambiental**.

Evaluamos la gestión a través de revisiones periódicas por la dirección y auditorías internas y externas, por organismos de verificación certificados internacionalmente.





Certificado vigente en norma internacional ISO 14.001:2015 sobre Sistemas de Gestión Ambiental, avalados por IRAM (Instituto Argentino de Estandarización) e IQNet (Organismo Internacional de Certificación).

Para garantizar el cumplimiento legal en términos ambientales, implementamos la utilización de una matriz online para la identificación de requisitos legales aplicables y obligaciones, provista por una empresa especialista en derecho ambiental y establecimos controles operacionales para cumplir con estas obligaciones.

Durante todo el periodo no se recibieron multas ni sanciones por incumplimientos legales. Los objetivos centrales de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** son los siguientes:

- **Energía:** Optimización del consumo eléctrico. Mejoras en factor de potencia y eficiencia de equipos e instalaciones.
- **Emisiones:** Reducción de las emisiones equivalentes del tipo II (indirectas) mediante la optimización del consumo eléctrico.
- **Agua y fluidos:** Reducción de consumo de agua. Mejoras en eficiencia de lavado y utilización de agua potable.
- **Residuos:** Reducción en generación de residuos generales y peligrosos.

Para cumplir con estos objetivos establecimos metas y acciones específicas, que detallamos en los siguientes puntos del presente reporte.

## Energía

**El consumo total para las tres sucursales fue de 432908 KWh, con una ratio de 50,1 kW promedio.**

Las metas y acciones abordadas durante el año fueron las siguientes:

- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de luminarias LED en todos los sectores. Cada lámpara que se quemaba es reemplazada por LED.
- Investigación y presupuestos para la instalación de paneles solares en Casa Central Santa Fe y sucursal Rafaela.
- Reducción del consumo eléctrico a través de la utilización de timers programables en dispensers de agua.



- Reducción de consumo eléctrico y mejora en eficiencia mediante la incorporación de compresores a tornillo.
- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de timer programable en compresor en Reconquista.
- Incorporación de sensores de movimiento para el encendido automático de luces en lugares de tránsito (baños, depósitos de repuestos, etc.).
- Reducción del consumo eléctrico a través de la incorporación de cortinados en salón de ventas en Reconquista para mejorar el rendimiento de los equipos de aire acondicionado.





<b>Indicadores de Desempeño Ambiental</b>					
<b>Consumo de Energía Eléctrica</b>					
	<b>Santa Fe</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Consumo (Kw/h)	230778	228065	-1%	238376	4,52%
TUS	22736	13188	-42%	17194	30,0%
KWs / TUS	10,15	17,29	*+70%	13,9	*-20%
	<b>Rafaela</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Consumo (Kw/h)	112968	105766	-6%	128472	21,46%
TUS	10517	6019	-43%	8350	38,72%
KWs / TUS	10,74	17,57	*+64%	15,39	*-13%
	<b>Reconquista</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Consumo (Kw/h)	57538	56222	-2%	66060	17,49%
TUS	7439	4283	-42%	5612	31,02%
KWs / TUS	7,73	13,12	*+69%	11,8	*-11%

TUS: Total de Unidades Atendidas, \*El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas).

## Agua y fluidos

Extracción de agua:

- En Sucursal Rafaela, el consumo de agua de origen subterráneo fue de 0,58 ML.
- En Sucursal Reconquista el consumo de agua de origen subterráneo fue de 0,25 ML.
- En Casa Central Santa Fe, el consumo de agua de red fue de 2,14 ML.

Consumo de Agua					
	Santa Fe				
	2019	2020		2021	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Agua de red consumida	2186	1827	-16%	2148	17,56
Agua de pozo consumida	0	0	0%	0	0
TUS	22736	13188	-42%	17194	30%
Litros agua / TUS	0,1	0,14	*+40%	0,12	*-14%
	Rafaela				
	2019	2020		2021	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Agua de red consumida	0	0	0	0	0
Agua de pozo consumida	469	530	-13%	579	9,24%
TUS	10517	6019	-43%	8350	38,72%
Litros agua / TUS	0,04	0,09	*+125%	0,07	*-22%
	Reconquista				
	2019	2020		2021	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Agua de red consumida	0	0	0	0	0
Agua de pozo consumida	180	184	2%	251	36,41%
TUS	7439	4283	-42%	5612	31%
Litros agua / TUS	0,02	0,04	*+100%	0,04	*0%

TUS: Total de Unidades Atendidas. \*El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas).

El 100% del agua consumida en todas las sucursales es agua dulce. Aproximadamente el 10% del agua que utilizamos es para uso en sanitarios y limpieza de los predios. El 90% restante se utiliza en nuestros lavaderos de vehículos. Para ello, utilizamos hidro-lavadoras con interruptores que se accionan según un procedimiento estándar de lavado enfocado en reducir al mínimo el uso de agua. Contamos con un procedimiento estandarizado para el lavado de vehículos, enfocado en reducir y optimizar los consumos. En todas nuestras sucursales contamos con canillas con corte automático, para evitar desperdicios.

El agua para lavado de vehículos proviene, en parte de la red de abastecimiento local, agua de napas subterráneas y, en sucursal Rafaela, contamos con un sistema de recuperación de agua de lluvia para este propósito.



Canillas automáticas en baños en todas las sucursales.



Depósitos de inodoros con descarga dual para ahorro de agua.



Sistema de recolección de agua de lluvia para uso en lavado de vehículos en Sucursal Rafaela.

En nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, realizamos un monitoreo mensual de los consumos de agua, a través de instrumentos totalizadores de volumen consumido, que se registra en un KPI Ambiental. En base a este KPI, se establecen los objetivos ambientales y oportunidades de mejora.

Los objetivos relacionados con el consumo de agua son establecidos de forma anual por la dirección de la empresa. De estos objetivos, se establecen metas ambientales que se desarrollan a lo largo del año, con el propósito de reducir continuamente el impacto ambiental.

**Las metas y acciones establecidas durante el año fueron las siguientes:**

- Utilización de canillas automáticas.
- Aprovechamiento de agua de origen pluvial para el lavado de vehículos.
- Pulsadores duales para mochilas de baños.
- Se comenzó a trabajar para la certificación en el programa TWSO, estándar operativo Toyota para lavaderos, cuyo objetivo es optimizar el proceso de lavado, su calidad y uso de recursos.

## Emisiones

Nuestra empresa no genera emisiones significativas en sus procesos de forma directa, por esto el análisis se realiza solo en base a emisiones indirectas generadas por nuestros consumos eléctricos. La gestión de este tema está directamente relacionada con las gestiones realizadas para el control y optimización del consumo eléctrico.

- **Nuestra empresa no genera emisiones significativas del tipo I (DIRECTAS).**

<b>Emisiones de CO2 equivalentes Tipo II</b>				
	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación
Emisiones de CO2 (Ton)	93,9	-1%	98,2	+4,6%
TUS (Actividad)	13188	-42%	17194	+30%
Ton / TUS	0,0071	*+70%	0,0057	*-20%
	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación
Emisiones de CO2 (Ton)	23,2	-2%	27,2	+17%
TUS (Actividad)	4283	-42%	5612	+31%
Ton / TUS	0,0054	*+70%	0,0048	*-11%
	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Cálculo	Variación	Cálculo	Variación
Emisiones de CO2 (Ton)	43,6	-6%	52,9	+21%
TUS (Actividad)	6019	-43%	8350	+38%
Ton / TUS	0,0072	*+64%	0,0063	*-13%

TUS: Total de Unidades Atendidas. \*El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas).

Las Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2), según un cálculo aproximado, para el año 2021, fue de 178,4 Toneladas métricas equivalentes de CO<sub>2</sub>.

Para este cálculo, se utilizó el factor de emisión de CO<sub>2</sub> de la red Argentina eléctrica, con un valor PCG 1 para CO<sub>2</sub>, valor equivalente 178,4 tCO<sub>2</sub>.

Se registró un aumento porcentual relativo al 2020 del 11%, muy inferior al crecimiento de la actividad.

- Cálculo estimado en base a nuestro consumo eléctrico total, utilizando el Factor de Emisión de CO<sub>2</sub> de la Red Argentina de Energía Eléctrica publicado por Secretaría de Gobierno de Energía. Subsecretaría de Planeamiento Energético. Dirección Nacional de Información Energética. El factor de conversión es 0,412 tCO<sub>2</sub>/MWh, según el último informe publicado en 2018.

## Residuos

### Residuos generados

Durante el año se generaron en Casa Central Santa Fe 10.7 T de residuos generales y 29.4 T de residuos especiales, en Sucursal Rafaela 2.1 T de residuos generales y 21.7 T de residuos especiales y en Sucursal Reconquista 1.1 T de residuos generales y 13.6 T de residuos especiales. Estos datos se obtienen mediante el registro del peso de los residuos en cada retiro.

Los residuos generales son tratados según lo establecido por las normativas de Residuos de Manejo Especial, para lo cual contamos con todas las habilitaciones necesarias.

Los Residuos Especiales, que son aquellos que tienen mayor potencial contaminante y son tratados por un operador especializado en esta materia, que cuenta con todas las habilitaciones en el Registro Provincial de Operadores y Transportistas de Residuos Peligrosos y nos entrega por cada retiro de residuos un Certificado de Disposición Final de Residuos Peligrosos, avalado por la autoridad de control del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

**Las metas y acciones establecidas durante el año para reducir la segregación de residuos son las siguientes:**

- Separación de materiales plásticos para su reciclaje.
- Campaña de recolección de tapitas plásticas y donación a CENAELE.
- Reutilización y donación de pallets de madera.
- Incorporación de sistema de pintado de vehículos a base de agua.
- Incorporación al programa municipal de Rafaela "Instituciones sustentables".

<b>Segregación de Residuos</b>					
	<b>Santa Fe</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Generales (Kg)	9720	12120	*25%	10720	*-11,5%
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	5054	3509	*-30%	2220	*-36,73%
Reciclables: Metales (Kg)	1295	510	*-60%	875	*71,56%
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0	0%	0	0%
Especiales: Líquidos (Kg)	23175	15300	*-33%	24200	*58,16%
Especiales: Sólidos (Kg)	6085	2561	*-60%	5254	*105,15%
	<b>Rafaela</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Generales (Kg)	3702	1700	*-54,00%	2122	*24,82%
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	4530	2938	*-35,00%	2660	*-9,46%
Reciclables: Metales (Kg)	1060	260	*-75,00%	260	0,00%
Reciclables: Plásticos (Kg)	0	0	0,00%	40	-
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0	0,00%	40	-
Especiales: Líquidos (Kg)	16875	14550	*-14,00%	19425	*33,50%
Especiales: Sólidos (Kg)	2909	1720	*-41,00%	2290	*33,13%
	<b>Reconquista</b>				
	<b>2019</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Medición	Medición	Variación	Medición	Variación
Generales (Kg)	1043	990	*-5,00%	1086	*9,69%
Reciclables: Papel/ Cartón (Kg)	1153	1015	*-12,00%	1035	*2,00%
Reciclables: Metales (Kg)	976	929	*-5,00%	1043	*12,27%
Reciclables: Neumáticos (Kg)	0	0	0,00%	0	0,00%
Especiales: Líquidos (Kg)	10575	7125	*-33,00%	12300	*72,63%
Especiales: Sólidos (Kg)	3100	0	*- 100,00%	1300	*100,00%

\*El análisis de variaciones interanuales se ve distorsionado por el impacto de la emergencia sanitaria en la reducción de TUS (Total de Unidades Atendidas). En el caso de residuos la caída en la actividad fue mayor en 2020, por lo que puede verse mejor la evolución comparando 2021 con 2019.



Separamos los residuos en todas las áreas de nuestras tres sucursales, dando un destino adecuado a los residuos peligrosos y reciclables para reducir la generación de residuos generales.



El 100% del papel que utilizamos es papel ecológico reciclado. Cuando una hoja se utilizó de un solo lado y aún puede ser impresa del otro lado, la separamos en "Papeles a reusar"; cuando ya ha sido impresa en ambas caras, la colocamos en "Papeles a reciclar" para enviarlas, junto con los cartones a un centro de reciclaje.



## Empleo

GRI 401-1 401-2 401-3

En las tres sucursales de **Amiun S.A.** se brindan beneficios a los colaboradores con el objetivo de que el equipo de trabajo se sienta parte de la empresa. Como consecuencia de esto, nuestra empresa posee una baja rotación del personal.

Nuestra empresa busca motivar permanentemente al equipo de trabajo, brindando oportunidades de compensaciones extra salariales, relacionadas con nuestra actividad comercial, como compra de vehículos y servicios a precios diferenciales.

El cuidado de los recursos humanos y la generación de empleos de calidad es uno de los pilares de nuestra forma de trabajar. Cada año realizamos encuestas de clima laboral para detectar fortalezas y oportunidades de mejora que nos permitan trabajar en planes de acción para que nuestros colaboradores puedan desarrollarse en un ambiente óptimo y en continuo crecimiento y mejora.

La gestión del empleo y los recursos humanos está basada en la planificación a corto, mediano y largo plazo y la retroalimentación según las encuestas de clima interno que se realizan de forma anual. En estos momentos estamos trabajando en una planificación llamada "**Amiun 2030**" en la cual estableceremos metas y objetivos de crecimiento sostenible a largo plazo que contemple y brinde posibilidades de crecimiento y desarrollo a todos nuestros colaboradores.

**La evaluación de la eficacia se realiza mediante las encuestas de clima laboral interno que se realizan todos los años.**

Los resultados de las evaluaciones son reportados a las gerencias de los distintos sectores para que se puedan trazar planes de acción para abordar las oportunidades de mejora y potenciar las fortalezas detectadas.

Precios especiales para colaboradores en:

- Ventas de vehículos 0 Km y usados.
- Boutique Toyota Colección.
- Financiaciones a través de Plan de Ahorro.
- Venta de accesorios.
- Venta de repuestos.
- Servicio técnico.

En estos últimos puntos (accesorios, repuestos y servicios) se le otorga al colaborador la posibilidad financiación en cuotas. También se permite recibir adelantos de sueldos al personal que así lo requiera.

Los colaboradores cuentan con seguro de vida, asistencia sanitaria, cobertura por incapacidad o invalidez, permisos parentales pagos. Durante el período del presente informe, 5 colaboradores tuvieron permiso parental pago, con un 100% de tasa de retorno a sus actividades al finalizar la licencia.

- **Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal:** El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región.

	Rotación de personal (incorporaciones y bajas)					
	Hombre			Mujeres		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
SANTA FE	+3	-1	-1	0	+2	0
RAFAELA	+1	-1	0	-1	-2	0
RECONQUISTA	0	0	0	+2	-2	0
Total por edad	+4	-2	-1	+1	-2	0
Total por sexo	+1			-1		
Total final	0					

## Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403 403-1 403-9

Nuestra empresa, en sus tres sucursales, se encuentra alineada con las políticas de Seguridad y Salud en el trabajo definidas por **Toyota® Argentina S.A.** y ha definido una **Política de Seguridad** propia para establecer las bases que permitan un trabajo seguro con bajas tasas de siniestralidad en las tres sucursales. El principal objetivo es la reducción constante de los riesgos y accidentes laborales.

Gestionamos la **Seguridad y Salud** ocupacional a través de monitoreos mensuales, registros periódicos de las verificaciones y análisis constante del desempeño. Para esto se designó a un **Responsable de Higiene y Seguridad**, quien está a cargo de los seguimientos y acciones sobre riesgos laborales, siniestralidad y capacitación, un Comité Mixto de Seguridad e Higiene, una empresa consultora especializada que nos brinda asesoramiento en esta materia y una **Aseguradora de Riesgos de Trabajo**, que monitorean el desempeño y medidas de prevención y desarrollan medidas y controles operacionales tendientes a reducir los riesgos y la siniestralidad.

De manera permanente, se establecen controles y medidas de mejora propuestas por los involucrados en el sistema de gestión de seguridad.

Entre estas medidas, algunas relevantes son:

- Evaluaciones generales de riesgos laborales.
- Relevamiento de trabajadores expuestos a agentes de riesgos.
- Exámenes médicos periódicos para el personal expuesto a agentes de riesgos.
- Entrega y control del uso de elementos de protección personal.
- Capacitación y concientización permanentes.
- Realización de simulacro de emergencias periódicos.
- Auditorías internas para evaluar la eficacia de las medidas implementadas.

La Política de Seguridad de Amiun enfoca el propósito de la gestión en el cuidado preventivo de nuestras actividades para reducir los riesgos de accidentabilidad.

**Los compromisos asumidos en nuestra política de seguridad son:**

- Cumplir con la legislación vigente y los requerimientos de **Toyota® Argentina S.A.** en materia de Seguridad en el Trabajo.
- Asumir actitudes seguras en el desarrollo de las tareas a través de un compromiso activo y responsable con cada colaborador, contribuyendo a la seguridad propia y ajena.
- Planificar estrategias y publicar internamente objetivos y programas para proteger a los colaboradores, instalaciones y disminuir los accidentes laborales.
- Evaluar periódicamente la gestión en materia de seguridad para promover la mejora continua y reducir constantemente los riesgos laborales.
- Contribuir a preservar la salud y el entorno, favoreciendo la comunicación interna y externa, haciendo que todo el personal conozca los riesgos de productos y procesos en los que interviene, permitiendo una utilización segura y sin efectos nocivos para la salud.
- Promover la formación sobre aspectos de seguridad en todo el personal, estimulando la integración mediante cursos, capacitaciones, procedimientos y simulacros para estas tareas.

Nuestra empresa cumple con los estándares exigidos por **Toyota® Argentina S.A.** para su red de concesionarios oficiales, quien establece seguimientos periódicos y la implementación de una guía de seguridad con puntos de cumplimiento establecidos que se reportan y evalúan de forma cuatrimestral, junto con un reporte de indicadores de accidentes y siniestralidad.

Todos los medios de comunicación disponibles para nuestra empresa están disponibles para recibir comunicaciones de partes interesadas respecto a la **Salud y Seguridad Ocupacional**.

Durante el periodo de este informe, habiéndose trabajado 2178 horas, no se produjeron fallecimientos por accidentes laborales o enfermedades profesionales, ni lesiones de gravedad.

- En Casa Central Santa fe, se registraron 2 lesiones por accidentes laborales.
- En Sucursal Rafaela se registró una lesión por accidente laboral.
- En Sucursal Reconquista se registró una lesión por accidente laboral.

**Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son:**

- Lumbalgia.
- Atrapamiento y lesiones en en miembros superiores.
- Accidentes in itinere.

<b>Accidentes de trabajo</b>					
<b>Santa Fe</b>					
<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere
1	1	3	1	1	0
<b>Rafaela</b>					
<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere
1	1	1	0	0	1
<b>Reconquista</b>					
<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere	En el lugar de trabajo	In itinere
0	0	0	0	1	0

Para detectar y establecer los **Agentes de Riesgos**, realizamos de forma anual un Relevamiento General de Riesgos, en conjunto con una empresa asesora en **Salud y Seguridad Ocupacional**.

A partir de este **Relevamiento General de Riesgos**, se realiza y se envía a la Aseguradora de Riesgos del Trabajo un **Relevamiento de Trabajadores Expuestos a Agentes de Riesgos**, en base a lo cual se establecen medidas de prevención y se realizan exámenes médicos periódicos al personal afectado.

A lo largo del año vamos recibiendo visitas del **Servicio de Salud y Seguridad Ocupacional**, Aseguradora de Riesgos del Trabajo y monitoreos de **Toyota® Argentina S.A.** para establecer medidas de mejora continua en las medidas tomadas para reducir riesgos de accidentes laborales.

**Amiun TOYOTA** Política de Seguridad

Los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales siempre implican alguna pérdida, por eso el objetivo fundamental debe ser la prevención. Prevenir es anticiparse a los hechos antes de que éstos ocurran y tomar precauciones para evitar situaciones no deseadas. La propuesta es hacer de la prevención un hábito cotidiano.

Por estos motivos que consideramos relevantes, AMIUN SA, concesionario oficial TOYOTA, empresa dedicada a la comercialización y prestación de servicios TOYOTA en la ciudad de Santa Fe y zona de influencia, se compromete a seguir los lineamientos que en su política de seguridad desarrolla TOYOTA Argentina S.A.

Este compromiso nos lleva a definir una política que registrará nuestro accionar en cada una de las áreas de la empresa. Esta contiene los siguientes puntos:

- Cumplir con la legislación aplicable a todo su ámbito, teniendo en cuenta los estándares internacionales y la tendencia legislativa en la planificación de las actuaciones especialmente en aquellas áreas en la que no exista legislación aplicable, como así también los requerimientos de TOYOTA Argentina S.A. en esta materia.
- Asumir actitudes seguras en el desarrollo de las tareas a través de un compromiso activo y responsable de cada empleado, contribuyendo a la seguridad propia y ajena. Considera que la Seguridad es condición básica y representa un aspecto importante del desempeño de todos los empleados y de las actividades.
- Planificar estrategias y publicar internamente objetivos y programas que puedan ser evaluados, a fin de proteger las instalaciones e inversiones y disminuir los accidentes laborales, aplicando la mejor opción técnico-económica.
- Evaluar periódicamente el Sistema de Gestión a los efectos de promover la mejora continua, fijando nuevos objetivos y utilizando como herramienta básica la realización de auditorías para identificar y disminuir los riesgos.
- Contribuir a preservar la salud y el entorno, favoreciendo la comunicación interna y externa, haciendo que todo el personal conozca los riesgos de los productos y procesos en los que interviene, permitiendo una utilización segura y sin efectos nocivos para la salud.
- Promover la formación sobre aspectos de seguridad en todo el personal, estimulando la integración y consulta mediante el dictado de cursos, procedimientos de trabajos, simulacros y capacitación específica para las tareas que desarrollan.

Amiun S.A.

PARA LOGRAR UN ELEVADO NIVEL DE CULTURA EN SEGURIDAD, ES FUNDAMENTAL USAR SIEMPRE LOS EPP Y ADEMÁS ASEGURARSE DEL RESTO DEL EQUIPO TAMBIÉN LOS USE.

Recuerda que una persona no es segura, cuando incorpora en su vida laboral y personal hábitos seguros. ¡Y uno de esos hábitos es el uso de EPP!

**ALGUNAS CLAVES GENERALES DE SU USO:**

- Usarlos como hábitos: SIEMPRE Y SIN PENSAR EN SU USO
- Promover así hábitos entre compañeros de trabajo
- Dar el ejemplo, un ejemplo de hombre responsable.
- Estandarizar su uso en procedimientos y tareas con la ayuda de cartelería que los promueva.

TIPO DE TRABAJO / ACTIVIDAD DE SEGURIDAD	MEDIOS DE TRABAJO		PERSONAL EMPLEADO DEL MEDIO	
	Operario	Supervisor	Operario	Supervisor
Operario en planta	●	●	●	●
Operario en mantenimiento	●	●	●	●
Operario en logística	●	●	●	●
Operario en oficina	●	●	●	●
Operario de seguridad	●	●	●	●
Operario de limpieza	●	●	●	●
Operario	●	●	●	●

**Amiun**

**Calendario de Seguridad**

Concesionario: Amiun S.A. - Santa Fe

Responsible: Claudia Linares

Comunicación de Seguridad: La empresa se compromete a trabajar con los recursos humanos, físicos y técnicos de acuerdo a las normas de seguridad, evitando cualquier tipo de accidente de trabajo, promoviendo así mismo prácticas en el área de trabajo y/o cultura organizacional basada en el compromiso con la seguridad.

**SEGURO**

Enero, Febrero, Marzo, Abril

**PRIMERO**

Mayo, Junio, Julio, Agosto

Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre

Calendario de Seguridad

Tabla de registro de accidentes y eventos de seguridad por día y mes.

Cada día registramos la ocurrencia de accidentes en un Calendario de Seguridad, que reportamos a Toyota Argentina y cada semana se realiza un chequeo de seguridad de los puntos más críticos asociados a riesgos de accidentes en el área de trabajo.

## Formación y enseñanza

GRI 404-1 404-2

Los dos pilares fundamentales de la metodología de trabajo establecida por **Toyota®** para todas las terminales y concesionarias son: La metodología "**Kaizen**", que significa "**Mejora Continua**" y el respeto por las personas. En este sentido, la formación y capacitación permanente son claves para el desarrollo de nuestras operaciones y forman parte de la base fundamental de nuestra cultura organizacional.

Para **Amiun S.A.**, la formación y capacitación brindada a todo el equipo de trabajo, en nuestras tres sucursales, (tanto por **Toyota® Argentina S.A.**, como por empresas especialistas contratadas y capacitadores internos) es de vital importancia para fomentar el desarrollo profesional y personal y mejorar el clima laboral y la productividad.

**Nuestra empresa, enfoca sus recursos en esta materia las siguientes acciones:**

- Promover la realización de todos los cursos dictados por **Toyota® Argentina S.A.** en sus plataformas online y presenciales para cada puesto de trabajo.
- Realizar reuniones mensuales enfocadas en la mejora continua para detectar problemáticas de los distintos sectores y establecer planes de acción para resolverlas.

Todos los años se establecen planes de capacitación desde **Toyota® Argentina S.A.** para todos los puestos de trabajo. De la misma forma, cada gerencia establece un plan de capacitación y Reuniones Kaizen para el año.

### • **Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y Maratón Kaizen**

Durante el año 2021, nuestros equipos de trabajo participaron del Concurso Nacional de Habilidades Técnicas y en la **Maratón Kaizen**; actividades desarrollados por **Toyota® Argentina S.A.** en toda la red de concesionarios oficiales; en las cuales se promueve la mejora continua y el perfeccionamiento de las habilidades técnicas y comerciales a través de competencias en las que se premia y destaca a los participantes que obtienen los mejores resultados y desarrollo en sus habilidades.

En el marco de estas actividades, obtuvimos en 2021 premios en tres de las competencias:



3° Puesto en Habilidades Técnicas y de Atención al Cliente – Equipo Amiun Rafaela: Eugenia Gambino y Maximiliano Palacios



1° Puesto en Técnicas de Repintado – Amiun Rafaela: Octavio Hollenstein



1° Puesto en Maratón Kaizen “Mejora en el Proceso de Accesorios” – Equipo Amiun Santa Fe: Nicolás Ramos, Javier Frutos y Alejandro López.





## • Capacitación durante el año

A lo largo del año, tuvimos un promedio de 90 horas de capacitaciones entre personal técnico, administrativos, comerciales y gerenciales.

De forma mensual, se realiza el seguimiento del cumplimiento de las planificaciones de formación y toman medidas en caso de desvíos o incumplimientos.

Para cumplir con los programas enfocados en mejorar las aptitudes de los colaboradores establecidos por **Toyota® Argentina S.A.**, planes de capacitación interna y capacitaciones específicas anteriormente mencionadas, los colaboradores de las tres sucursales de **Amiun S.A.** reciben asistencia proporcionada por las distintas gerencias de la empresa, que abarca viajes y viáticos solventados por la empresa para los cursos presenciales, disponibilidad de tiempo para los cursos online y el apoyo constante para la resolución de inquietudes y dudas sobre los cursos.

Entre las iniciativas destacables en esta materia, adherimos al programa **“Vuelvo a Estudiar”**, en la **Sucursal Rafaela**, con el fin de alentar al personal para que retomen y finalicen sus estudios secundarios:

- Es una iniciativa que surgió al obtenerse los resultados de un relevamiento que realizamos en nuestra sucursal Rafaela, en donde vimos que de cincuenta empleados, once no habían finalizado sus estudios secundarios.
- Dicho programa se presentó como **“Mejor Práctica”** en pos de fomentar el desarrollo personal del equipo de trabajo.
- Para implementarlo, se elaboró un plan de acción en conjunto con los colaboradores y la Institución Red Pascal Rafaela.
- Allí, se evaluó en qué nivel comenzarían a cursar los interesados y se estableció la siguiente modalidad de pago del cursado:
  - Amiun, abona la totalidad de la matrícula anual.
  - Respecto de la cuota mensual, Amiun abona el 50% y la otra mitad correrá por parte de la persona interesada en culminar sus estudios. Pero, a modo de incentivo, una vez que se reciba, Amiun le reintegrará la totalidad de lo abonado.
  - Actualmente, gracias a esta iniciativa, dos integrantes de nuestro equipo de trabajo concluyeron sus estudios a fines del año 2021.

## Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405-1

En los equipos de trabajo de nuestras tres sucursales no existen distinciones en cuanto a las remuneraciones ni a la igualdad de oportunidades de formación, crecimiento y desarrollo de los colaboradores. Los salarios son establecidos mediante un convenio colectivo de trabajo de acuerdo con las habilidades y tareas realizadas dentro de la empresa, sin establecerse ninguna distinción por edad, sexo o cualquier otra condición.

## Comunidades locales

GRI 413-1

Nuestra empresa, en sus tres sucursales adhiere y desarrolla distintas actividades de articulación y trabajo en conjunto con organizaciones sociales locales, poniendo a disposición recursos técnicos, económicos y humanos para el abordaje de distintas problemáticas y proyectos.

Participamos cada año de los **Programas de Desarrollo de RSE (Responsabilidad Social Empresarial)** para Concesionarios impulsados por **Toyota® Argentina S.A.** También estamos abiertos a establecer vínculos con la comunidad para brindar nuestro apoyo a distintas causas sociales que consideramos relevantes.

Entendemos que una empresa no puede desarrollarse de forma exitosa en una comunidad que no puede hacerlo, por ello buscamos contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, al desarrollo de la comunidad en la que estamos insertos, a través de distintos programas de articulación.

Cada año, nuestra empresa auspicia a deportistas y organizaciones locales con el objetivo de promover el deporte y el desarrollo de las entidades que trabajan por el bien común.



Durante este 2021 acompañamos, como todos los años, la novena edición del **Dream Car Art Contest**, el concurso internacional promovido desde 2004 por **Toyota® Motors Corporation**, que invita a niños y jóvenes menores de 15 años a dibujar el auto de sus sueños, participando por grandes premios para ellos y sus comunidades educativas.

En esta ocasión, en el marco del **Dream Art**, compartimos una hermosa mañana de creación artística y visita a las instalaciones de nuestra concesionaria en Santa Fe, con niños asistidos por la **Asociación Civil "El Centavo"**, organización local que busca resguardar los derechos de más de 21 niños a los que se asiste con alimentación y apoyo escolar en su centro de día comunitario.





Brindamos nuestro apoyo a la **Asociación Civil "Chicas Pink"**. Esta asociación trabaja con mujeres afectadas por cáncer de mama, brindándoles apoyo y contención y busca generar conciencia en la sociedad para lograr que cada vez más mujeres puedan realizarse controles médicos para la detección temprana de la enfermedad. Esta asociación promueve la práctica de Remo como actividad terapéutica que ayuda en el proceso de recuperación y también como actividad de apoyo e integración para quienes están pasando por esa difícil situación.

Desde **Amiun S.A.** recibimos en nuestro concesionario a mujeres sobrevivientes del cáncer de mama. Y a la Dra. Romina Paola Culasso para la realización de una charla de concientización, con el objetivo de dar visibilidad a la actividad de este grupo.

También colaboramos económicamente donando fondos económicos generados por el sector Plan de Ahorro, para la compra de un Bote Dragón para la práctica de remo.



Buscamos priorizar a aquellos que cumplen un rol en la Economía Social, con el propósito de promover la economía circular y las metas de desarrollo sustentable de **Toyota® Motors Corporation**.

Para la fiesta de fin de año, contratamos el servicio de catering y gastronomía de la **Fundación Hogar Granja "El Ceibo"**, organización civil de la ciudad de Rafaela que promueve la inclusión a personas con discapacidad y situaciones de vulnerabilidad, brindándoles hogar y contención para el abordaje de sus problemáticas particulares.



Adherimos al programa municipal de instituciones verdes de la Municipalidad de Rafaela, sumándonos a la iniciativa de recupero de materiales en la Planta de Recicladores Urbanos; Cooperativa de Trabajo de la economía social, que se dedica a la recolección, clasificación, acopio y venta con destino para reutilización y reciclaje de materiales en desuso.

La planta de Recupero es operada por 70 recicladores urbanos agrupados en tres cooperativas, los cuales forman parte de un programa del municipio, respaldado por la Subsecretaría de Economía Social y Empleo, que acompaña a las cooperativas involucradas en el proceso de recuperación de residuos, para la optimización de sus tareas y la correcta comercialización de los materiales recuperados. Cabe señalar que la mayoría de las personas que forman parte de estas cooperativas tenían anteriormente una condición de trabajo informal, lo cual se corrigió con la creación de las cooperativas de trabajo.



<b>CONTENIDO GRI</b>				
<b>GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>	<b>Omisión</b>	<b>ODS</b>
	<b>1-Perfil de la Organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	2		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2		
102-3	Ubicación de la sede	2,3		
102-4	Ubicación de las operaciones	2,3		
102-5	Propiedad y forma jurídica	2		
102-6	Mercados Servidos	4		
102-7	Tamaño de la organización	11		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	11,12,13,14,15		
	<b>2-Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8		
	<b>4-Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	15		
	<b>5-Participación de los Grupos de Interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	16		
	<b>6-Prácticas para la Elaboración de Informes</b>			
102-45	Entidades incluídas en los estados financieros consolidados	10		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	10		
102-47	Lista de temas materiales	10		
102-48	Reexpresión de la información	10		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	10		
102-50	Período objeto del informe	10		
102-51	Fecha del último informe	10		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	10		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	10		
102-55	Índice de contenido GRI	46,47, 48		
<b>GRI 200 - ESTANDARES ECONOMICOS</b>				
<b>Contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>	<b>Omisión</b>	<b>ODS</b>
	<b>Desempeño económico</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	17		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	17		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	17		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	17		
	<b>Anticorrupción</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	21		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	21		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21		

CONTENIDO GRI				
GRI 300 - ESTANDARES AMBIENTALES				
Contenido	Descripción	Página	Omisión	ODS
	<b>Energía</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 22, 23, 24		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 22, 23, 24		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 22, 23, 24		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	24, 25, 26		
302-3	Intensidad energético	26		
	<b>Agua y efluentes</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 22, 23, 24		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 22, 23, 24		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 22, 23, 24		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	27, 28, 29		
303-3	Extracción de agua	27, 28, 29		
	<b>Emisiones</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 22, 23, 24		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 22, 23, 24		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 22, 23, 24		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance)	29, 30		
305-3	Emisiones indirectas del GEI al generar energía (alcance 2)	29, 30		
	<b>Efluentes y residuos</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 22, 23, 24		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 22, 23, 24		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 22, 23, 24		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	30, 31, 32		
306-3	Derrames significativos	30, 31, 32		
	<b>Cumplimiento ambiental</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 22, 23, 24		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 22, 23, 24		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 22, 23, 24		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	22, 23, 24		

CONTENIDO GRI				
GRI 400 - ESTANDARES SOCIALES				
Contenido	Descripción	Página	Omisión	ODS
	<b>Empleo</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 33, 34		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 33, 34		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 33, 34		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	33, 34		
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporario	33, 34		
401-3	Permiso paternal	33, 34		
	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 34, 35, 36, 37		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 34, 35, 36, 37		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 34, 35, 36, 37		
403-1	Sistema de la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	34, 35, 36, 37		
403-9	Lesiones por accidente laboral	34, 35, 36, 37		
	<b>Formación y educación</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 38, 39, 40, 41		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 38, 39, 40, 41		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 38, 39, 40, 41		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	38, 39, 40, 41		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	38, 39, 40, 41		
	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 41		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 41		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 41		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	41		
	<b>Comunidades locales</b>			
	Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10, 42, 43, 44, 45		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 42, 43, 44, 45		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 42, 43, 44, 45		
413-1	Comunidades locales	42, 43, 44, 45		

Amiun S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de Diciembre de 2021 utilizando como referencia los Estándares GRI.